



2023年7月21日
新潟支社

特急いなほ車内で 列車アナウンス広告の実証実験を行います

- JR東日本新潟支社では、羽越本線で運行している特急いなほにて列車アナウンス広告の実証実験を一か月間実施します。
- 本実証実験を通じて、列車アナウンス広告事業の広告効果やニーズを検証するとともに、地域の交流人口拡大やエリア内の消費喚起に寄与することを目指します。

1. 実験期間

2023年8月1日(火) ~ 8月31日(木)

2. 実施区間・対象列車

実施区間: 白新線・羽越本線 新潟駅~酒田駅間

対象列車: 上り いなほ4号、8号、12号

下り いなほ1号、3号、7号



【特急いなほ】

3. 実施する広告内容

	放送する駅間	広告主	広告内容
上り	府屋駅~村上駅	粟島浦村	粟島アプリ「しらせあい」
	坂町駅~中条駅	新潟市水族館マリニピア日本海	水族館のPR
	中条駅~新発田駅	新潟駅前弁天通商店街	「日本酒 SODA STREET」
下り	豊栄駅~新発田駅	新発田市	「蔵春閣」
	坂町駅~村上駅	粟島浦村	粟島アプリ「しらせあい」

※上記以外の駅間で当社広告も放送いたします。

4. 本実験での列車アナウンス広告が流れる仕組みと本アナウンス広告の特徴について

- 専用アプリを搭載したタブレットを列車運転台に搭載し、事前に設定した放送ポイントに接近するとGPS信号を感知、音声広告が自動的に客室内に流れます。
- 様々な音源に対応しているため、企業サウンドロゴ等を広告に挿入することも可能です。
- 音声による広告のため、接触率が高く、広告区間が選べるため地域性のある広告を行えます。

5. その他

実施内容はすべて予定です。輸送障害等により実証実験を行わない場合がございます。