



2023年9月29日  
東日本旅客鉄道株式会社  
水戸支社

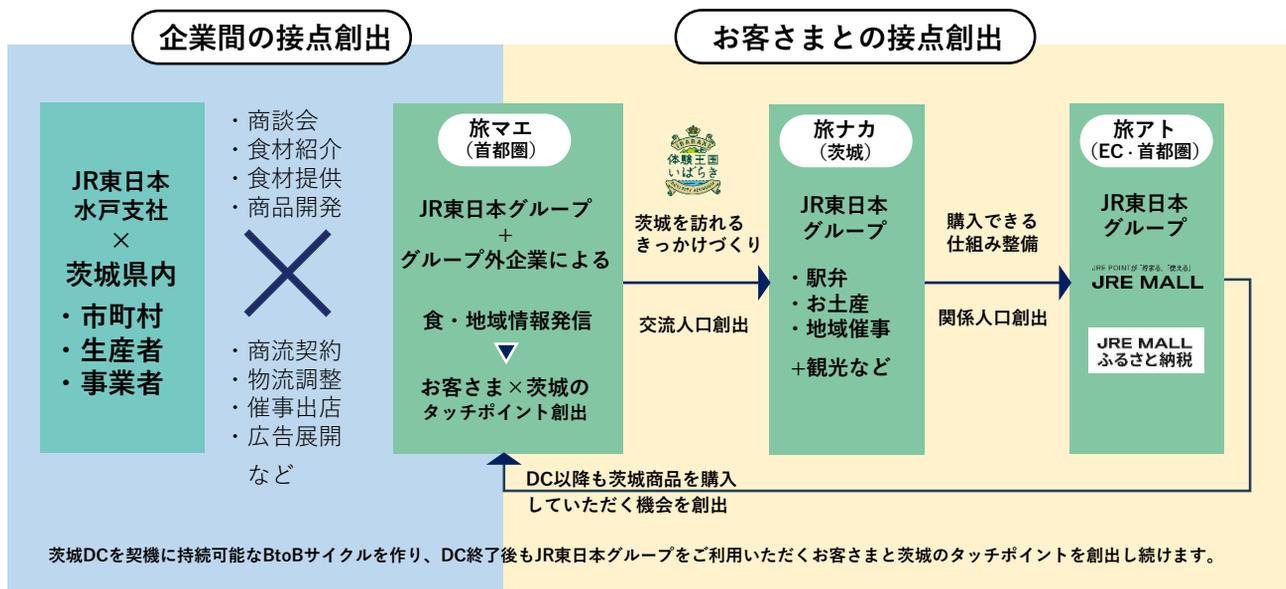
## 茨城の「食」の魅力を JR東日本グループ一体となって発信します！

茨城デスティネーションキャンペーン(以下、茨城DC)開催に合わせ、茨城県内の自治体、事業者、生産者などと連携をしながら、キャンペーンテーマの1つ茨城の「食」を大々的に発信します。

- ◎JR東日本グループ販路（エキナカ商業施設・小売・飲食・ホテルなど）を中心に700店舗以上で茨城の商品を展開、茨城県産食材を使用した飲食メニューや、加工食品等の商品数は200以上にのぼります。
- ◎茨城の地産品などを販売する産直市・マルシェや催事販売などは延べ500日以上開催し、茨城県内20以上の自治体や50以上の茨城県内事業者が参加を予定しています。

### 実施目的

農産物のブランド化や販路拡大、交流人口や移住者の増加、ふるさと納税拡大など地域が抱える課題をJR東日本グループの経営資源を活用して解決へ近づける事を目的に、茨城DCを契機とした持続可能な仕組みづくりを目指します。



### 使用食材

秋の茨城食材「芋・栗・かぼちゃ」に加え、魚、肉、卵、米、有機野菜、地酒などを使用します。