



中央線
が
好きだ。

2023年1月6日
東日本旅客鉄道株式会社
八王子支社

鉄道開業 150年記念

「中央線が好きだ。」公式 Instagram フォトコンテスト

「中央線がもっと好きになる。～あなたが好きな中央線と地域の魅力～」を開催します！

○JR 東日本八王子支社では鉄道開業 150 年を記念し、三鷹エリアの中央線沿線で働く駅社員・車掌・運転士・メンテナンス部門の社員が中央線沿線での魅力やお客さまとのふれあいの機会を創出するため、「中央線が好きだ。」公式 Instagram フォトコンテスト「中央線がもっと好きになる。～あなたが好きな中央線と地域の魅力～」を開催します。

○見事、最優秀作品に輝いた写真は、「中央線が好きだ。」公式 Twitter アカウントのヘッダー画像として採用されるほか、最優秀作品・優秀作品に選ばれた皆さまには、普段は立ち入ることのできない中央線の車両基地「三鷹車両センター」における見学にご招待するなどの賞品をご用意しています。この機会にぜひ中央線沿線の魅力や景色を彩る写真を発信してみませんか。

○フォトコンテストに合わせて「中央線が好きだ。」の魅力を発信する連動企画もご用意していますので、鉄道開業 150 年の冬にぜひご注目ください。中央線を愛する私たちだからこそその繋がりとおもてなしで、あなた一枚との出会いを演出します。とびっきりのワンシーンの幸せを、私たち「中央線が好きだ。」はお待ちしております。

1 期間

2023年1月10日(火)～2月10日(金)

2 テーマ

「中央線がもっと好きになる。
～あなたが好きな中央線と地域の魅力～」



2021年フォトコンテスト最優秀作品

3 応募方法

- (1) 「中央線が好きだ。」公式 Instagram アカウント (@chuosuki) をフォロー
- (2) 中央線(東京～高尾間)の写真を撮影 ※中央(快速)線・中央(各駅停車)線いずれのエリアも可
※写真の被写体に車両が写ってなくても構いません。
- (3) キャンペーンハッシュタグ「#もっと中央線」をつけて写真を投稿

4 入選について

- (1) 作品賞について
ご応募いただいた写真から、以下の作品賞を選定します。

・最優秀作品賞 1 点、優秀作品賞 2 点

- (2) 賞品内容

- ① 最優秀作品賞 (1 名)
 - ・「中央線が好きだ。」公式 Twitter のヘッダー画像に採用
 - ・受賞作品を切り絵にしてプレゼント
- ② 最優秀作品賞 (1 名)・優秀作品賞 (2 名) 共通
 - ・受賞作品をポスターにしてプレゼント&中央線の主な駅へ掲出
 - ・三鷹車両センター内での見学 (3月25日開催)



最優秀作品賞 切り絵イメージ

5 三鷹車両センター内での見学について

最優秀作品賞（1名）、優秀作品賞（2名）の方には、今回の企画を発案した社員たちが三鷹車両センターでの見学のおもてなしをします。一般の方が普段立ち入れない車両センターの中でも、さらに特別な場所での見学にご招待します。

・日時：3月25日（土）

・場所：三鷹車両センター

※雨天決行、荒天中止となります。

※新型コロナウイルスの感染状況や、列車の遅延等の事情により急遽中止とする場合があります。

※現地までの交通費は負担しかねますので、ご了承ください。

※内容については、急遽変更となる場合がございます。



三鷹車両センターイメージ

6 入選作品発表等

結果は「中央線が好きだ。」公式 Instagram 等で3月上旬に発表予定です。

受賞作品のポスターは中央線の主な駅で3月下旬頃から掲出予定です。

7 主な応募条件

- ・写真は、応募される撮影者ご本人が全ての権利を有するもので、未発表の作品に限ります。
- ・ご応募後の写真の著作権は、JR 東日本八王子支社に帰属するものとします。
- ・未成年の方は、保護者の同意を得たうえでご応募ください。
- ・その他の応募条件や注意事項等の詳細は、以下のリンク先の応募規約をご確認ください。

【URL】 <https://chuosuki.jp/event/photocontest2023/>

8 その他フォトコンテスト連動企画

- ・期間中は、三鷹エリアの社員が作ったオリジナルポスターを中央線・三鷹エリアの駅を中心に展示しコンテストを盛り上げます。
- ・「中央線が好きだ。」公式 Instagram では中央線の様々な表情を知る社員ならではの視点から、とっておきの中央線の魅力を社員が発信します。
- ・三鷹エリアの社員による「中央線が好きだ。写真展」を開催予定です。詳細については「中央線が好きだ。」公式 Twitter でお知らせします。

●「中央線が好きだ。」について

「中央線が好きだ。」はJR 東日本が展開する中央線沿線の魅力を発信するプロモーション活動です。「中央線が好きだ。」をキャッチコピーに、住んでみたい・訪れてみたいと思ってもらえるような沿線ブランディング活動を展開しています。

現在はWEB・SNS 媒体を中心に沿線の魅力を伝える特集・連載記事の配信や沿線地域に特化した旬な情報を発信しています。

中央線
が
好きだ。

中央線が好きだ。

公式 Instagram <https://www.instagram.com/chuosuki/>

公式 Twitter <https://twitter.com/chuosuki>

WEB マガジン <https://chuosuki.jp/>



Instagram



Twitter



WEB マガジン