



ああ、来てよかった。

TOHOKU
Relax

2023年8月24日

JR東日本秋田支社

秋田は「元気です！」 東北の魅力を伝える情報発信をします

JR秋田支社では、「東北の宝ものプロジェクト」のブランドである「TOHOKU Relax」を冠した情報発信を行い、7月中旬の大雨で被害を受けた秋田や五能線の観光誘客を強力に推進します。

東北を好きになってもらうために、首都圏各駅で特産品を販売する産直市の開催や観光PR、首都圏で秋田の魅力を伝えるポスターを展開します。

ぜひこの機会に秋田や東北の魅力に触れてみてはいかがでしょうか。

1 首都圏での産直市の開催や観光PRで、秋田・青森の魅力を発信

(1) 「あおもり産直市」の開催

① 開催日

9月2日（土）から9月9日（土）まで

② 開催時間

10時00分から20時00分まで

※9月2日（土）の開店は17時00分頃です

※9月9日（土）の閉店は17時00分頃です

③ 場所

浦和駅 改札外東西連絡通路イベントスペース

④ 参加者

青森県、JR社員

(2) 「秋田の観光PR」の実施

① 実施日

2023年9月22日（金）・23日（土）

② 実施時間

22日（金）13時00分から18時00分まで

23日（土）10時00分から17時00分まで

③ 場所

品川駅みどりの窓口前スペース（北口改札付近）

④ 参加者

田沢湖・角館観光協会、男鹿市、JR社員



【過去の産直市の様子】

2 首都圏へのポスター展開

(1) 男鹿エリア

- ① 掲出期間
8月18日（金）から10月31日（火）まで
- ② 掲出範囲
JR東日本管内の各駅

(2) 田沢湖・角館エリア（2種類）

- ① 掲出期間
8月28日（月）から10月31日（火）まで
- ② 掲出範囲
JR東日本管内の各駅

(3) 五能線エリア

- ① 掲出期間
9月8日（金）から11月30日（木）まで
- ② 掲出範囲
JR東日本管内の各駅



【田沢湖・角館エリアポスター】



【男鹿エリアポスター】



【五能線エリアポスター】

3 駅装飾の展開

7月中旬の大雨の影響で五能線は一部区間で運転を見合わせていましたが、8月11日に運転を再開しました。復旧した五能線をPRするため、ガーランドとステッカーで駅を装飾します。

(1) ガーランド

- ① 掲出期間 8月31日から
- ② 掲出範囲 JR東日本管内の一部駅

(2) ステッカー

- ① 掲出期間 8月31日から
- ② 掲出範囲 JR東日本管内の一部駅



【ガーランド】

4 白神山地世界自然遺産 30周年記念動画の作成

秋田県、青森県と連携して、首都圏を運行する列車内で動画を配信します。

(1) 放映日

9月18日（月）から24日（日）まで

(2) 放映線区

埼京線・中央線・総武線

(3) 内容

秋田・津軽の魅力発信



【ステッカー】

※画像は、全てイメージです

【参考】東北の宝ものプロジェクトとは

- JR東日本グループはグループ経営ビジョン「変革2027」で掲げる「地方を豊かに」の実現に向け、JR東日本グループの資源を幅広く活用し、東北に訪れるきっかけづくり・産業づくり・くらしづくりを通じて、新たな地方創生を目指します。
- 地域の皆さまとともに東北の未来づくりに取り組むため、このたび「東北の宝ものプロジェクト」を始動します。
- 新たなブランド『TOHOKU Relax』を掲げ、そのスタートとしてこのブランドを冠して東北に数多くある「宝もの」の情報発信を行い、国内外からの流動を促進します。