



2024年2月22日
東日本旅客鉄道株式会社

JR東日本の新しい企業広告を展開します

- JR東日本は、ポストコロナの新しい企業広告の展開をスタートします。「明日のDESIGN。」をキーメッセージに、俳優の「浜辺美波」さんを起用し、2月26日より放送予定のテレビCMのほか、JR東日本公式HP、公式YouTubeチャンネルなどで当社のメッセージを発信していきます。
- 第一弾は、現在開発中の「TAKANAWA GATEWAY CITY」をテーマに浜辺美波さんが現代の大学生、未来から来た大学生の一人二役を演じます。2025年3月にまちびらきを迎える、未来の「TAKANAWA GATEWAY CITY」の様子もご覧いただけます。
- 「モビリティ」「生活ソリューション」の2つの事業で、明日をDESIGNしていくJR東日本の新しい企業広告にご期待ください。

1 明日のDESIGN。まちづくり篇 概要

公開日:2024年2月26日(月)

放映媒体:JR東日本公式HP、公式YouTubeチャンネル、テレビCM、交通広告、Web広告、駅ポスターなど

出演:浜辺美波さん

明日のDESIGN。特設サイト [:https://www.jreast.co.jp/ashitanodesign](https://www.jreast.co.jp/ashitanodesign)

JR東日本公式YouTubeチャンネル:https://www.youtube.com/channel/UCioFIMsGwVfA-uWnn0ZWo_Q

※特設サイト・YouTubeは2月26日(月)10:00公開予定

2 広告のコンセプト

JR東日本は、鉄道をはじめとした「モビリティ」事業と、お客さまの「生活ソリューション」に繋がる事業を通じて、様々な社会課題の解決にチャレンジすることで、暮らしを支える企業グループでありたいと考えています。今回の広告の舞台は「TAKANAWA GATEWAY CITY」ですが、今後も浜辺美波さんが二役を演じる主人公を通じて、社会課題の解決に繋がるJR東日本の様々な取り組みを伝えてまいります。

3 キーメッセージ

明日の DESIGN。

昨日より今日、今日より明日が
心豊かな社会になるように。
私たちの仕事のひとつひとつの積み重ねが、
希望に満ちた未来を創ると信じて。
JR東日本グループは明日をDESIGNしていきます。
安全・安心なサービスを原点に、
モビリティと生活ソリューションで
暮らしを支える企業グループへ。



広告イメージ

【参考】「モビリティ」「生活ソリューション」について



「変革 2027」の新たな数値目標の設定について：https://www.jreast.co.jp/press/2023/20230427_ho02.pdf

【参考】TAKANAWA GATEWAY CITYとは

2025年3月に高輪ゲートウェイに新しい街が誕生します。開発コンセプトに「Global Gateway」を掲げ、「100年先の心豊かなくらしのための実験場」として新たなビジネス・文化が生まれ続けるまちづくりに取り組んでいます。

・TAKANAWA GATEWAY CITY HP：<https://www.takanawagateway-city.com/>

