



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2022年11月25日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

第3回ピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」の最終審査を開催します！ ～最終審査に進出する8組が決定しました～

- 新大久保駅の直上に位置するフードラボ「Kimchi,Durian,Cardamom,,,」(キムチ、ドリアン、カルダモン、、、) (以下、K,D,C,,,)は食の交流拠点として、食に関わる人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、さまざまな取組みを行っています。
 - Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、株式会社オレンジページと共催、株式会社 CO&CO の協力により、日本のフードチャレンジャーを支援し社会実装することで「新しい食文化」を創っていくという想いのもと、第3回ピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」を開催しています。このたび、食分野の新しい挑戦の種を見つけ育てていくことを目的に新たな食関連のプロダクトやアイデアを募集し、厳正なる審査の結果、最終審査に進む8組が決定しました。
 - 12月9日(金)に実施する最終審査はK,D,C,,,にて、一般の方もご覧いただけるオンラインを含む公開形式にて実施します。会場には食分野等で活躍する方々をお招きし、最終審査進出者とのマッチング方式で審査を進めます。最終審査まで勝ち進んだフードチャレンジャーの技と創作に向けた情熱をぜひご覧ください。
- ※第3回ピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」を開催します！ については、2022年10月12日に首都圏本部より発表済。

1. 最終審査開催概要

- 日 時 : 12月9日(金) 15時～18時(予定)
- 場 所 : 新大久保駅ビル4階「K,D,C,,,」(東京都新宿区百人町1-10-15)
オンライン配信の詳細は「K,D,C,,,」公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。
特設ページ <https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge03/>
- 審査内容 : 最終審査進出の8組によるプレゼンテーション及び試食
- 審査特典 : 最終審査の場が審査員(企業)とのマッチング成立の場となります。各種賞や順位は設けません。



2. 最終審査に進出する8組 ※順不同

食の未来を牽引するさまざまなアイデアが集まった中で、厳正なる審査の結果下記の8組が最終審査へと進みます。

<p>(株)アイベジ</p>  <p>規格外バナナを救いたい！ バナナピーズ専門店が作る 完全無添加な「バナナバター」</p>	<p>(株)ASAKARA</p>  <p>日本で初めてインド産のヘンプ シード(麻の実)プロテインを活用 したASAKARA PROTEIN</p>	<p>Ichido(株)</p>  <p>Ichido Inc. 家業の樹齢300年の琉球ツツジから採取した花酵母使用 白ワインのようなほのかに爽快な酸味のある上品な味わい</p>	<p>MOTTAINAI BATON(株)</p>  <p>食品ロス問題を解消する地産地消型のサステナブルルトカレー</p>
<p>YOKAYO</p>  <p>Good Balance for your life ご飯にかけるだけで子どもに不足している栄養をしっかりとサポートできるふりかけ</p>	<p>Heal The World(株)</p>  <p>Heal The World Inc. 栄養価の高いモリンガを粒度など素材としての追求に加えて調理方法にもこだわることで栄養価を損なうことなく美味しいスープに</p>	<p>(株)シンテイトロ</p>  <p>クリーミーでなめらかな食感、ひとくち食べれば口のなかにとろ～り甘みが広がる種子島生まれの安納やさいも</p>	<p>(株)HAPPINESS</p>  <p>サラダ＝“満足感がない”野菜摂取のために仕方なく食べる”ホシノサラダは、そんな常識を覆す「宝石箱サラダ」</p>

3. 審査員

「K,D,C,,,」サポート企業等が行います。 参加予定企業(五十音順)

- オイシックス・ラ・大地株式会社
経営企画本部 グリーンプロジェクト 執行役員 東海林 園子様
- 株式会社崎陽軒
開発本部 R&D 室 室長 津久井 瞳様
- 株式会社JR東日本クロスステーション
執行役員 リテールカンパニー商品戦略部長 小俣 康則様
- セイコーエプソン株式会社
プリンティングソリューションズ事業本部 P 事業戦略推進部 シニアスタッフ 大山 恵一郎様
- 株式会社セブン&アイホールディングス
グループ商品戦略本部 セブンプレミアム開発戦略部 シニアオフィサー 中村 功二様
- ハウス食品グループ本社株式会社
研究開発本部 イノベーション企画部(「食で健康」推進担当) グループ長 上野 正一様
新規事業開発部 課長 里見 茂樹様

4. 共催・協力

○Future Food Fund 株式会社 (本社:東京都品川区、代表取締役:松本浩平)

Future Food Fund 株式会社は、2019年8月に日本の食のスタートアップエコシステムを作る為に、フードイノベーション領域に特化した国内外のスタートアップ企業への出資を目的としたCVCファンドを運営する投資子会社として、オイシックス・ラ・大地株式会社により設立され、現在、Future Food Fund 1号投資事業有限責任組合を運営しています。同組合(ファンド)のパートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、日本国内で、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。

Future Food Fund
Future Food Fund Inc.

○株式会社 CAMPFIRE (本社:東京都渋谷区、代表取締役:家入一真)

国内最大の購入型クラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在までに70,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ850万人以上、流通金額は650億円に達しました。一人でも多く、一円でも多く想いとお金めぐる世界を目指して、CAMPFIRE 経済圏をつくっていきます。

CAMPFIRE

○株式会社オレンジページ (本社:東京都港区、代表取締役社長:立石貴己)

雑誌『オレンジページ』他雑誌・書籍の出版をはじめ、マーケティングによる情報提供サービス、生活雑貨を中心とした販売、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援など、生活を軸に多方面で事業を展開しています。

The Orangepage Inc.
生活実装する会社

○(協力)株式会社 CO&CO(本社:北海道札幌市、代表者:西尾 理恵子)

「異文化共生」をテーマに、国籍・年齢・性別・職業問わず、多種多様なバックグラウンドの人々が混じり合うボーダレスコミュニティ創りを行っており、「外国人の日本ファン化を推進する暮らしのインバウンド事業」や「日本人の海外チャレンジャーを創出するグローバル人材育成事業」など、共育・共創・共生で繋がる新たな事業モデルを複合的に展開しています。

CO & CO
COMMUNITIES WITHOUT BORDERS
IDEAL WITHOUT LIMITS

■「東京感動線/TOKYO MOVING ROUND」について

○山手線は、世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。

○当社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト <https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/>
T w i t t e r https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/
i n s t a g r a m <https://www.instagram.com/tokyomovinground/>
F a c e b o o k <https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/>
ハ ッ シ ュ タ グ #東京感動線 #TokyoMovingRound