



2022 年 5 月 26 日

JR 東 日 本 秋 田 支 社

JR 東 日 本 盛 岡 支 社

～北東北三県大型観光キャンペーン「ドキドキ、きたきた 北東北」～で 青森県・岩手県・秋田県を盛り上げていきます！

2022 年 7 月 1 日～9 月 30 日に北東北三県大型観光キャンペーン「ドキドキ、きたきた 北東北」（以下、本キャンペーン）を開催します。

東日本大震災への御支援に対する 10 年分の感謝をお伝えするため、2021 年 4 月 1 日から 6 ヶ月間東北 6 県で東北デスティネーションキャンペーンを開催しました。この期間に東北 6 県で連携した経験を活かし、各県をテーマでつなぐというコンセプトを受け継いだキャンペーンを展開します。

本キャンペーンでは、青森県、岩手県、秋田県の北東北三県を 5 つのテーマでつなぎ、7 月に世界文化遺産登録 1 周年を迎える「北海道・北東北の縄文遺跡群」や、3 年ぶりの開催が期待される夏祭りを盛り上げてまいります。また、本キャンペーンを彩る特別企画を各県各地で実施するほか、Web サイトやデジタル技術を活用した情報発信を行い、北東北三県の魅力をお伝えします。

これまで北東北に訪れたことがない方はもちろん、北東北に何度も訪れたことがある方にも、新しい魅力を発見いただけるような企画を、観光に携わる皆さまと連携してご用意いたしました。お客さまのお越しを青森県、岩手県、秋田県でお待ちしております。

1. 概要

- (1) 期間 2022 年 7 月 1 日（金）～2022 年 9 月 30 日（金）
- (2) 地域 北東北 3 県（青森・岩手・秋田）
- (3) 名称 「ドキドキ、きたきた 北東北」
- (4) 5 つのテーマ 「世界遺産」「夏祭り」「自然・絶景」「歴史・文化」「酒・食」



2. 臨時列車の設定

東北の夏を楽しめる列車を運転します。

(1) 「のってたのしい列車」

車内で本格的なグルメやお酒、壮大な車窓風景が楽しめるなど、単なる移動手段ではなく、「乗る」こと自体が旅行の目的となるような様々な楽しみを盛り込んだ列車です。特別な列車で東北の旅をお楽しみください。

(2) 夏の臨時列車

多くのお客さまのご利用が見込める地域で開催されるイベントなどに合わせて運転する臨時列車です。各種イベントへのお出掛けに是非ご利用ください。

くのってたのしい列車・夏の臨時列車について



※運転日などの詳細は JR 東日本ウェブサイトをご覧ください。

〈くのってたのしい列車〉

<https://www.jreast.co.jp/railway/joyful/>

〈夏の臨時列車〉

http://www.jreast.co.jp/press/2022/20220520_ho01.pdf

3. 東北へ向けた商品などの設定

(1) JR 東日本びゅうダイナミックレールパック

旅行スタイルに合わせて列車と旅館・ホテルをご自分で自由に組み合わせ！

キャンペーン中、北東北3県で開催する様々なイベント・体験、観光の拠点へのご旅行に便利な宿泊付プランを多数販売いたします。北東北のおすすめ観光スポットの情報と共に列車と宿泊プランを簡単にご予約いただけるようにしています。きっぷは駅の指定席券売機で受け取れるため、直前のお申込みにも便利です。ご旅行代金は随時変動します。

※詳しくは JR 東日本びゅうツーリズム&セールスのサイトをご覧ください。

<https://www.jre-travel.com/tohoku/>

(2) エスコートツアー

世界文化遺産に登録された「北海道・北東北の縄文遺跡群」、鉄道などのテーマで東北の魅力を巡るツアーをご用意しています。

<首都圏エリア発>

出発日	商品名
7月23日(土)	奥平先生同行 秋田・岩手・青森 4つの縄文遺跡群めぐり
8月3日(水)	東北を代表する3つの夏の祭典を堪能!「青森ねぶた」「盛岡さんさ」「秋田竿燈」

<東北エリア発>

出発日	商品名
7月9日(土)、10日(日)	「リゾートあすなろあじさい号で行く」男鹿半島 雲昌寺のあじさいと男鹿水族館 GAO

※この他にも様々な商品がございます。詳しくは、JR 東日本びゅうツーリズム&セールスウェブサイト「日本の旅・鉄道の旅」をご覧ください。

<https://www.jrview-travel.com>

(3) 特別設定 Web限定 大人の休日倶楽部パス

東北エリアの周遊に便利なおトクなきっぷ「大人の休日倶楽部パス」を発売します。

【大人の休日倶楽部パス(東日本)】

利用期間：2022年9月5日(月)～9月14日(水)

発売期間：2022年8月5日(金)～9月10日(土)

有効期間：連続する4日間 15,270円

※詳しくは大人の休日倶楽部会員サイトをご覧ください。 <https://jre-ot9.jp/>



(4) 「えきねっと+駅レンタカープラン neo」

「えきねっと」で JR きっぷのチケットレス商品をお申込みのうえ、列車の乗車日を含む3日以内に出発する「駅レンタカー」(クラス限定)を専用ページからお申込みいただくと「駅レンタカー」を15%割引でご利用いただけます。また、JR きっぷのチケットレス商品(指定席)のご利用額の10%相当の JRE POINT が付与されます。(2023年3月末まで)

詳しくは JR 東日本レンタリースウェブサイトをご覧ください。

<https://www.jrerl.co.jp/>

(5) 定期観光バス

○世界文化遺産「三内丸山遺跡」&津軽の千本鳥居号（運行：ジェイアールバス東北株）

運 転 日：7/1～5・16・17、9/4～14・17・18・23～25

乗車箇所：青森駅東口（11:00）、新青森駅東口（11:20）

降車箇所：新青森駅（17:20）、青森駅（17:40）

主な観光地：三内丸山遺跡、高山稲荷神社、鶴の舞橋、
道の駅つるた、鶴の里あるじゃ



高山稲荷神社

○津軽半島・歴史と旅情号（運行：ジェイアールバス東北株）

運 転 日：7/2・3、9/3・4・10・11・17～19・23～25

乗車箇所：青森駅（10:00）、新青森駅（10:20）

降車箇所：奥津軽いまべつ駅（16:35）、新青森駅（17:40）、
青森駅（18:00）

主な観光地：三内丸山遺跡、ホテル竜飛、青函トンネル記念館、
龍飛埼灯台、津軽海峡冬景色歌謡碑、階段国道、
龍飛岬観光案内所、青函トンネル入り口広場



三内丸山遺跡

○祝！世界遺産登録 縄文遺跡号（運行：ジェイアールバス東北株）

運 転 日：7/2・3、9・10・16・17・23・24、9/3・4・10・11・17～19・23～25

乗車箇所：二戸駅（9:35 発）

降車箇所：八戸駅（17:10 着）

主な観光地：瀬戸内寂聴記念館、御所野遺跡、道の駅さんのへ、
八戸市埋蔵文化財センター是川縄文館、櫛引八幡宮、
八食センター



御所野遺跡

(6) 駅から観タクン

駅を降りたら気軽にタクシー観光「駅から観タクン（かんたくん）」。事前予約不要、納得・満足できる人気観光コースを定額制の2時間7,000円からご用意しています。

○青森県 五所川原駅発コース

太宰治記念館や津軽三味線の生演奏を堪能できるコースの他、津軽富士見湖や道の駅、遺跡や城址など五所川原の人気観光スポットが楽しめるコースです。

〔料金〕タクシー1台1回あたり 2時間：7,000円、3時間：10,500円



手軽で、おトクなタクシー観光
駅から観タクン

○岩手県 遠野駅発コース

河童で有名な遠野市内の歴史や観光スポットをお手軽に散策できるコースです。

〔料金〕タクシー1台1回あたり 2時間：9,000円

○秋田県 男鹿駅発コース

国指定重要文化財の五社堂を巡るルートその他、カンカネ洞やゴジラ岩など男鹿の人気観光スポットが楽しめるコースです。

〔料金〕タクシー1台1回あたり 2時間：7,700円

※このほかにもコースを設定しています。詳しくは当社WEB

サイトをご覧ください。(<https://www.jreast.co.jp/travel/taxi/>)



ゴジラ岩

4. デジタルを活用した取り組み

(1) TOHOKU MaaS

「新幹線eチケット」や「モバイルSuica」と組み合わせてご利用いただくことで、スマホひとつで「便利で快適な旅」をサポートする、旅のマーケットプレイス「TOHOKU MaaS」。鉄道、高速バス、観光施設など様々なチケットをスマホから購入し、使用できます。スマートフォンひとつで青森県、岩手県、秋田県エリアを回遊できるようになり、便利で快適な旅をお楽しみいただけるほか、鉄道向けフリーパスもご利用いただけます。



○「よぶのる一関」「よぶのる角館」

「行きたいときに行きたいところへ」行けるオンデマンド交通

「よぶのる一関」「よぶのる角館」の予約・決済も可能です。



○鉄道フリーパス

青森・秋田・岩手の各県内を周遊するのに便利なフリーパスを、TOHOKU MaaS 上でもお求め・ご利用いただけます。

- ・「あおもりホリデーパス」
- ・「青森・弘前フリーパス（ワンデーベーシック・ツーデーセミワイド）」
- ・「いわてホリデーパス」
- ・「秋田・男鹿おさんぽきっぷ（デジタルフリーパス）」

(2) デジタルを活用した宣伝展開

首都圏を走行する列車の車内モニタ及び駅に設置のデジタルサイネージにて、季節に合わせた宣伝を行います。

また、当社のFacebook・Instagramでも告知を行います。



5. キャッシュレス決済によるキャンペーン

Suica 電子マネー、ビューカードをご利用のお客さまに JRE POINT が当たるキャンペーンを 2022 年 7 月 1 日（金）から 9 月 30 日（金）までの期間で実施します。

（1）北東北 Suica のお買い物で当てよう！JRE POINT キャンペーン

①キャンペーン概要

キャンペーン期間中、JRE POINT サイトに Suica を登録してエントリーのうえ、青森県・岩手県・秋田県のグループ A・グループ B の対象店舗で各 1 店舗ずつ「登録した Suica」を使って 1 回あたり 700 円（税込）以上のお買いものをされた方の中から、抽選で 2,150 名さまに JRE POINT をプレゼントします。

②キャンペーン対象加盟店

グループ A・・・主な観光施設の Suica 加盟店

グループ B・・・JR 東日本の駅ビル・エキナカ商業施設等

③エントリー方法

JRE POINT サイトによる受付 ※6 月以降準備出来次第受付開始予定

④賞品

JRE POINT 20,000 ポイント 50 名さま、10,000 ポイント 100 名さま、1,000 ポイント 2,000 名さま



（2）青森・岩手・秋田×ビューカードキャンペーン～ドキドキ、キタキタ 北東北～

①キャンペーン概要

キャンペーン期間中、エントリーのうえ、ビューカードのご利用金額 30,000 円（税込）以上のお客さまを対象として抽選で JRE POINT をプレゼントします。



②エントリー方法

ビューカードのインターネットサービス「VIEW's NET」による受付

③賞品

JRE POINT 10,000 ポイント 200 名さま、1,000 ポイント 1,000 名さま

6. 特別企画

本キャンペーン期間に実施いただく特別企画の一部をご紹介します。

（1）つなぎでつなぐ盛岡さんさ踊り

岩手県を代表する夏祭り「盛岡さんさ踊り」。つなぎ温泉観光協会では、通常はまつり期間にしか観ることができない「盛岡さんさ踊り」の演舞を、つなぎ温泉にご宿泊のお客さま限定のナイトプログラムとして、7/31～8/7 を除き毎夜特別公演を実施します。出演団体には岩手県や盛岡市の指定無形文化財に指定されている団体もあり、その貴重な演舞を間近でご覧いただけます。



さんさの様子

(2) 霨(おがみ)神社「キャンペーン限定御朱印」

「陸奥國 八戸総鎮守 法靈山 霨神社」は八戸市内で最古といわれる神社で、「八戸三社大祭」発祥の神社としても知られています。キャンペーン期間中は通常の御朱印とは別に期間限定の特別なデザインの御朱印をご用意します。

※実施日 7/1～9/30



御朱印

(3) 「滝の頭湧水」の公開時間延長

男鹿半島のつけ根、寒風山麓の北東部にある「滝の頭湧水」は、一日当たり約2万5千トンの地下水が湧き出る男鹿市の水源地。生い茂る木々の奥には、鮮やかなエメラルドグリーンの水が広がります。期間中の「土日祝日」は16時までご覧いただけます。



滝の頭

※湧水源散策は30分程かかりますので、必ず16時まで退出ください。

※入場の際、管理事務所にてお名前を記入いただきます。

7. 地域イベント

○「大人の休日倶楽部」で講座を楽しむ「趣味の会 地域連携講座」

「趣味の会」では大人の休日倶楽部会員さま向けに、多彩な講座やイベントを開催しております。仲間との輪を広げ豊かな時間を過ごしてみませんか。

開催日	講座名
9月2日(金)・7日(水)	白神山地と縄文文化講座<リモート開催>
9月7日(水)・10日(土)	「ワイナリーこのはな」で学ぶ、味わう秋田の日本ワインを楽しむ講座

※この他にも様々な開催地域の歴史や文化などのエキスパートが講師を務める講座も開催します。詳しくはウェブサイトをご覧ください。[\(https://jre-ot9.jp/shumi/\)](https://jre-ot9.jp/shumi/)

8. 地域活性化の取り組み

(1) 産直市

「生産者」「行政」「JR 東日本グループ」の3者が一体となり、首都圏のエキナカにおいて、地産品を紹介・販売する地域発見プロジェクト「産直市」を開催します。

開催日	内容(仮称)	開催駅
7月6日～10日	いわて産直市	上野駅
7月12日～16日	北東北産直市	上野駅
7月12日～18日	遠野産直市	大宮駅
7月18日～22日	あきた産直市	上野駅
7月19日～25日	東北産直市	大宮駅
8月17日～21日	いわて産直市	大宮駅



産直市イメージ

(2) はこビュン

列車荷物輸送サービス「はこビュン」を実施し、新たな輸送ビジネスの構築と地域産品の流通拡大による地方創生を目指します。新鮮な北東北の商品を、「はこビュン」で首都圏産直市へ運び、お客さまにお届けします。



(3) 東北 MONO

東北の「者」と「物」の価値を最大化する継続的なプロジェクト。

東日本大震災から10年目となる2021年4月より実施した「東北デスティネーションキャンペーン」を契機として、さらなる東北地域の復興を加速するために、JR東日本グループが連携して行うプロジェクトです。

「新しい東北のブランドづくり」「産直市・物産展・食材フェアの開催」「地域事業者とのネットワークづくり」「観光プロモーション」の4つのアクションを通じて、元気で豊かな東北の魅力をさらに発信します。

詳細はウェブサイト (<https://www.jreast.co.jp/tohokumono/>) をご覧ください。



9. 外国人旅行者向けの取り組み

(1) フリーパス型特別企画乗車券の発売

外国人旅行者の方向けのフリーパス型特別企画乗車券を発売しております。

北東北へのご旅行に便利でお得な「JR EAST PASS (Tohoku area)」は、2021年度ご利用分から、短期滞在の方に限らず、在留者の方にもお求め・ご利用いただけるようになりました。

詳細はウェブサイト (http://www.jreast.co.jp/multi/pass/eastpass_t.html) をご覧ください。

(2) SNS を活用した情報発信

以下12の国・地域に向けて、北東北を含めた当社エリアの情報を発信し、訪問していただけるような魅力を伝えております。

中国、台湾、香港、タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピン、オーストラリア、アメリカ、フランス

10. 東北観光推進機構との連携

○「TOHOKU Fun Club」会員へのキャンペーン情報の提供

東北観光推進機構のウェブサイト「旅東北 (<https://www.tohokukanko.jp/index.html>)」で、東北 DC (デスティネーションキャンペーン) 開催中に収集した観光コンテンツを発信するほか、Instagramに「#東北 PR 局」を付けて、おすすめや旬の情報を投稿していただく「東北 PR 局」を継続するなど、東北 DC (デスティネーションキャンペーン) のレガシーを活用して東北の魅力を発信していきます。また、東北観光推進機構が運営する会員組織「TOHOKU Fan Club」の取り組みに賛同し、本キャンペーン展開時において、東北観光推進機構と連携して会員数を増やしていきます。



<https://tohokufanclub.com/>

