



2022年9月22日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス

東北6県の駅たびコンシェルジュで地域の皆さまとともに 地域課題に向き合う「STACON TOHOKU」を実施します

- 東日本旅客鉄道株式会社と株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールスは、東北6県の駅たびコンシェルジュにて、地域で活躍されている事業者や学生の皆さまとともに地域の課題に向き合うワークショップ「STACON TOHOKU(スタコン東北)」を実施します。
- 第1回となる今回は2022年10月～12月期に開催し、株式会社東北アレンジャーズ佐藤大介氏をファシリテーターに迎え、地域の活性化を検討する上でのベースとなる「マーケティングの基礎」をテーマに講義をいただき、参加者同士で議論を深めます。
- 駅たびコンシェルジュは、「STACON TOHOKU」を通じて、東日本エリアをご旅行される皆さまだけでなく、まちづくり・地域の活性化に取り組む地域の皆さまが集う拠点として進化し、JR 東日本グループと地域がともに目指す、持続可能な地域づくりに貢献していきます。

1. 「STACON TOHOKU」について

(1) 概要

東北6県の主な駅に所在する駅たびコンシェルジュで開催されるワークショップ。主に駅周辺を中心とした地域の持続可能な地域づくりを目指し、地域の課題解決や地域活性化をテーマとして取扱う。



ワークショップイメージ

(2) STACON の名称について

「STATION (駅)×STUDY(学ぶ)×CONNECT(繋ぎ合わせる)×駅たびコンシェルジュ」を組み合わせた造語 ※商標登録出願中

2. 「STACON TOHOKU(2022年10月～12月期)」開催概要

“駅たびコンシェルジュ”発 あなたのまちのマーケティングセミナー

- 目的 地域課題の解決や地域活性化を考える基盤となるマーケティングの基礎の習得
- 会場 東北6県の駅たびコンシェルジュ(青森、盛岡、仙台、秋田、山形、福島)
- 参加者 各地域でご活躍されている事業者の皆さまや学生の皆さまに弊社からお声かけさせていただきます。※一般募集を行う場合は、下記ホームページよりお知らせいたします。
駅たびコンシェルジュ HP https://www.jreast.co.jp/travel/ekitabi_concierge/
- テーマ 第1回：“マーケティング”と“駅たびコンシェルジュ”の基礎知識
駅たびコンシェルジュを題材に、マーケティングの基本的な考え方やポイントを理解する。

第2回：消費者(旅行者)ニーズの深掘りと地域に魅力の種を探す

地域の魅力を体験いただく消費者の行動や心理を深掘りし、提供すべきベネフィットを固める。更にそのベネフィットを叶えうる地域の魅力の候補を洗い出す。

第3回：地域魅力の商品化～地域魅力×消費者ニーズを形にする～

周辺地域の魅力を商品として具体化させ、広く認知いただける手段を検討する。

■ファシリテーター 佐藤大介氏 ((株)東北アレンジャーズ)



コロナ禍における青森県への観光振興策として「オンライン青森協議会」で、青森の観光素材をWEB配信する事業を実施(2021年度)。青森県総合計画審議委員も務める。

[プロフィール]

- 2019- (株)東北アレンジャーズ
→青森県を中心とした地域活性化策へ寄与
- 2019- (株)刀 エグゼクティブディレクター
→マーケティング先鋭集団の一員として沖縄のリゾート開発を担当
- 2005-2010 星野リゾート青森屋総支配人
→旧古牧グランドホテルの業績をV字回復

(参考)

●「駅たびコンシェルジュ」について

JR 東日本管内の主要駅にある、地域の観光情報発信や旅のコンサルティングを行う拠点です。東北エリア 6 店舗(6 県)を含み東日本管内に全 25 店舗(※休業中店舗含む)所在しています。各店舗にてセミナー・イベント等を実施し地域の魅力発信を行うなど、地域事業者の皆さまとの連携を大切にしています。



※新型コロナウイルス感染症の感染状況などにより、予告なく変更、中止となる場合がございます。

※「STACON」は、JR 東日本が登録商標を出願中です。

※「駅たびコンシェルジュ」は JR 東日本の登録商標です。