



東京感動線

2021年10月14日
東日本旅客鉄道株式会社
東京支社

新大久保駅直上フードラボで ピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を初開催！ ～10年後の心豊かな生活を実現する、食関連のプロジェクトを応援します～

- 新大久保駅直上フードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , (キムチ、ドリアン、カルダモン、...)」(以下、K, D, C, , ,)を食の交流拠点とし、食に関わる様々な人の交流を促進し、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、様々な取組みを行っています。
- この度、Future Food Fund 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:松本浩平)と株式会社 CAMPFIRE (本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:家入一真)と共催で、ピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を初めて開催します。食分野の新しい挑戦の種を見つけ、育てていくことを目的に、「10年後の心豊かな生活」を実現する、新たな食関連のプロジェクトや試作可能なアイデアを募集いたします。
- 審査員には、Future Food Fund(株)、(株)CAMPFIRE のほか、スペイン・バスク地方にある、世界的にも注目度の高い先駆的な学術機関「Basque Culinary Center」も参加し、フードビジネスの未来の創出を応援します。

1. 開催概要

- 名称: K, D, C, , , Food Challenge
- 応募資格: 食品(外食および包装された小売り向け食品)のプロジェクトまたはアイデアを持ち、新たな展開を考えているベンチャー企業および個人
※アイデアは、最終審査時までには試作可能なものでお願いいたします。
※ご応募いただきました資料は、K, D, C, , , 公式ウェブサイト内にてご承諾をいただき掲載をすることもあります。
- テーマ: 「10年後の心豊かな生活」
- 応募方法: ①エントリーシート
②お持ちのプロジェクトまたはアイデアについての資料
※ ①②を合わせて、期間内にメールにてご提出ください。
※ 受賞者特典等、その他詳細については、
K, D, C, , , 公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。
- 特設ページ: <https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge/>



【会場:K, D, C, , , 】

2. 開催スケジュール(2021年) ※予定が変更になる場合がございます。

- エントリー期間: 10月14日(木)から11月15日(月)正午まで
- 一次審査結果発表: 11月17日(水)(書類選考にて10件程度を選出)
- 最終審査のための試作: 11月25日(木)必着でK, D, C, , , へ送付
- 最終審査: 12月2日(木)
(詳細は一次審査通過者に別途お知らせいたします。)
当日は、K, D, C, , , にて審査員の前でプレゼンテーションを行っていただきます。

3. 審査員・特典

- 審査員: 主催・協力企業の担当者が行います。
- 受賞者特典: K, D, C, , , 利用権等、今後の事業化、商品化へ向けた各種支援を行います。

4. 主催・協力

- 主催：Future Food Fund(株)／(株)CAMPFIRE／JR東日本 東京感動線
- 協力：Kimchi, Durian, Cardamom, , , /リディッシュ(株)／(株)オレンジページ／(株)CO&CO／(株)インテンション／Basque Culinary Center

○Future Food Fund 株式会社について

Future Food Fund 株式会社は、2019年8月に日本の食のスタートアップエコシステムを作る為に、フードイノベーション領域に特化した国内外のスタートアップ企業への出資を目的としたCVCファンドを運営する投資子会社として、オイシックス・ラ・大地株式会社により設立され、現在、Future Food Fund 1号投資事業有限責任組合を運営しています。同組合(ファンド)のパートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、日本国内で、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。

(「Future Food Fund」サイトURL：<https://futurefoodfund.co.jp/>)

Future Food Fund
Future Food Fund Inc.

○株式会社 CAMPFIRE について

国内最大の購入型クラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在までに56,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ600万人以上、流通金額は500億円に達しました。一人でも多く、一円でも多く想いとお金がめぐる世界を目指して、CAMPFIRE 経済圏をつくっていきます。

CAMPFIRE

○Basque Culinary Centerについて

美食の街として名高いスペイン・サンセバスチャンにある、「料理」の学位を取得することのできる大学です。料理における技術移転と技術革新の促進、新たなビジネスやプロジェクトの創出とともに、関連産業における技術移転や技術革新の促進を目的としています。

■「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

- 山手線は、世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。
- 当社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。

■「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト	https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/
Twitter	https://twitter.com/tokyo_moving_o/
instagram	https://www.instagram.com/tokyomovinground/
Facebook	https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/
ハッシュタグ	#東京感動線 #TokyoMovingRound

