



2022年1月20日

東日本旅客鉄道株式会社

## Suica 統計情報の定型レポート「駅カルテ」について ～Suica ビッグデータの更なる活用を目指します～

- JR 東日本は、お客さまが Suica をご利用の際に記録されるデータを、お客さま個人が識別されないうえに統計処理したうえで、鉄道等のサービス向上に活用するとともに、自治体のニーズに応じた分析レポートを提供してきました。
- 今回、Suica の統計情報をさらに幅広く活用していただけるように、プライバシーに十分配慮した定型レポート「駅カルテ※」を作成しました。
- 今後は Suica の統計情報の活用により、まちづくりをはじめとする地域社会活性化への貢献を目指すとともに、ビッグデータを活用した新規事業の展開も検討してまいります。

### 1. 「駅カルテ」とは（詳細別紙）

※「駅カルテ」は JR 東日本が商標登録出願中です。

「駅カルテ」は Suica データをもとに当社が作成した統計情報を駅ごとにまとめた分析レポートです。

### 2. お客さまのプライバシーへの配慮

#### （1） 「駅カルテ」の作成におけるデータ加工について

あらかじめ元データからお客さまの氏名などを削除し個人の識別性を下げる加工を実施したうえで、駅ごとに統計情報を作成してレポート化することで、お客さまのプライバシーに配慮しています。

#### （2） 除外手続き

これまで自治体等へ分析レポートを提供する際に、データ使用を希望されないお客さまについて、集計から個別にデータを除外する対応を行ってまいりました。「駅カルテ」においても引き続き同様の対応を行います。

※除外手続きは WEB・メール・電話で受付けています。

【WEB サイト URL】 [https://www.jreast.co.jp/suica/procedure/suica\\_data.html](https://www.jreast.co.jp/suica/procedure/suica_data.html)

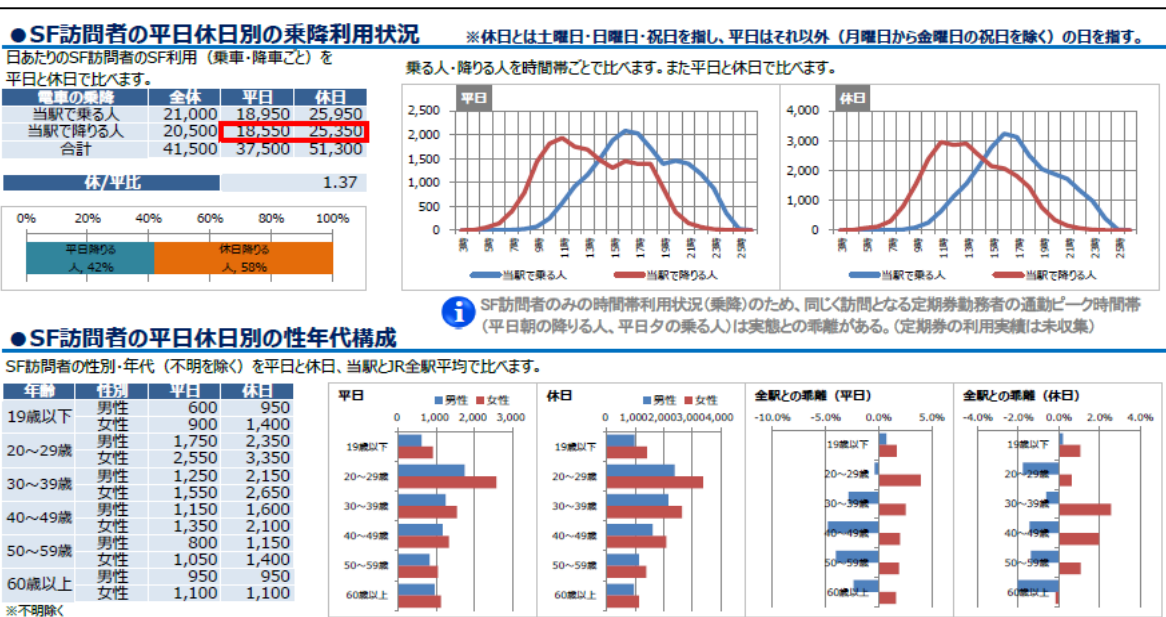
### 3. 今後の取組みについて

今後は「駅カルテ」を駅ビルのマーケティング等、当社グループのサービス向上に活用するとともに、自治体をはじめ社外への販売について検討してまいります。

- 毎月のSuicaのご利用データを集計し、JR東日本の首都圏約600駅の各駅のご利用状況を示す定型レポートです。
- 1時間単位、年齢は10歳単位で集計し、1か月の平均値（平日、休日別）を表示しています。
- 50人単位の集計（30人未満は非表示）をはじめ、プライバシーへの配慮を徹底しています。
- PDF（セキュリティ機能付）形式のレポートです。

## ①駅ごとのSuica利用者数を時間帯別・性別・年代別に表示

## ②ご利用状況に基づく各駅のタイプ判定



(数値はサンプル。実データではありません)

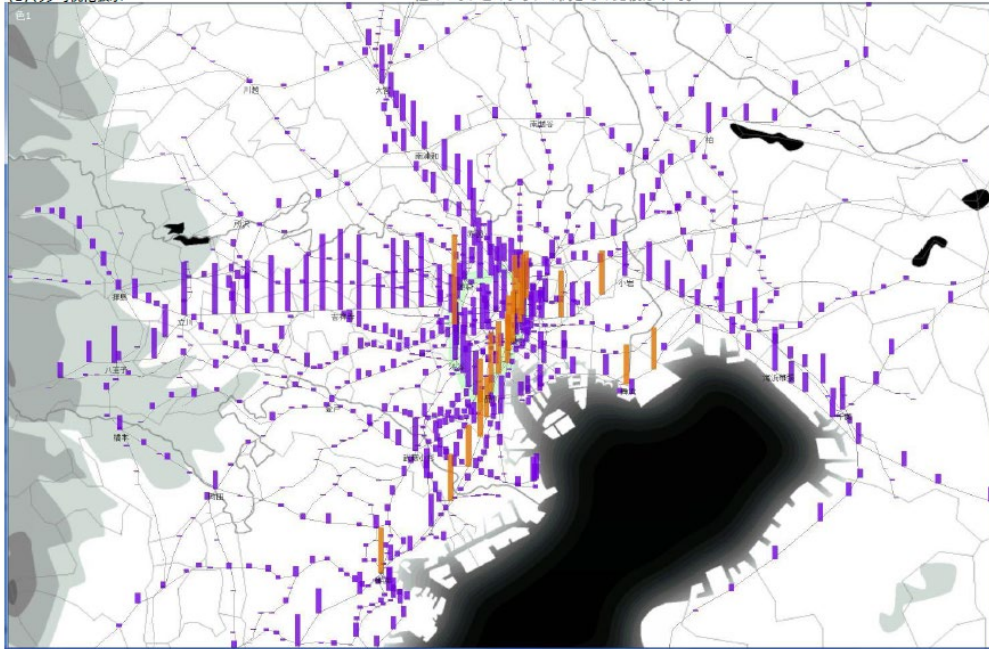
## ③対象駅と行き来が多い駅について地図に表示

### ●SF訪問者は休日どこから来るのか？

訪問者の休日発駅をマップおよび表で確認できます。

**i** SF訪問者・居住者の発着駅は乗継をつないで一連の移動での出発駅(または到着駅)を表示。グラフ棒は地理的な分布状況を把握するため1位駅を基準に対数処理にて差異を縮小して表示。他のマップとのグラフの高さでの比較は不可。

(1)マップ可視化表示



## ④対象駅と行き来が多い上位20駅の件数を表示 (月平均。平休別。50件単位。30件未満は非表示)

(2)上位20駅

順位	駅名	件数/月	件数/日	都県	市区郡	線
1	J R サンプルH01	15,850	1,750	□□県	△△市	○○○線
2	J R サンプルH02	13,850	1,550	□□県	△△市	○○○線
3	J R サンプルH03	13,050	1,450	□□県	△△市	○○○線
4	J R サンプルH04	11,350	1,250	□□県	△△市	○○○線
5	J R サンプルH05	10,800	1,200	□□県	△△市	○○○線
6	J R サンプルH06	8,000	900	□□県	△△市	○○○線
7	J R サンプルH07	7,600	850	□□県	△△市	○○○線
8	J R サンプルH08	7,450	800	□□県	△△市	○○○線
9	J R サンプルH09	6,800	750	□□県	△△市	○○○線
10	J R サンプルH10	6,000	650	□□県	△△市	○○○線
11	J R サンプルH11	5,500	600	□□県	△△市	○○○線
12	J R サンプルH12	5,500	600	□□県	△△市	○○○線
13	J R サンプルH13	4,050	450	□□県	△△市	○○○線
14	J R サンプルH14	2,000	200	□□県	△△市	○○○線
15	J R サンプルH15	1,900	200	□□県	△△市	○○○線
16	J R サンプルH16	1,850	200	□□県	△△市	○○○線
17	J R サンプルH17	1,700	200	□□県	△△市	○○○線
18	J R サンプルH18	1,700	200	□□県	△△市	○○○線
19	J R サンプルH19	1,450	150	□□県	△△市	○○○線
20	J R サンプルH20	1,100	100	□□県	△△市	○○○線

(数値はサンプル。実データではありません)

2013年の「Suicaに関するデータの社外への提供」※<sup>1</sup>にあたり、社会の反応を踏まえ提供を中止

有識者会議から「中間とりまとめ」※<sup>2</sup>「とりまとめ」※<sup>3</sup>を受領

有識者のご意見を踏まえ、厳格なデータ管理を徹底しつつ、統計情報の社内での活用推進、公益目的の提供、除外手続きの継続等の取組みを着実に実施し、自社ホームページ等で公表

今回、統計情報のさらなる活用を目的に、統計情報の定型レポート「駅カルテ」を作成

※1 2013年6月、日立製作所が駅のマーケティング資料の作成・販売を目的に、当社が提供するSuicaのデータ※の活用を公表した。

※ Suica利用データから氏名・電話番号・物販情報等を除外し、生年月日を生年月に変換した上、さらに、SuicaID番号を不可逆の別異の番号に変換したデータ。

※2 2014年3月20日 Suicaに関するデータの社外への提供についての有識者会議「中間とりまとめ」受領について

<https://www.jreast.co.jp/press/2013/20140311.pdf>

※3 2015年11月26日 Suicaに関するデータの社外への提供に関する有識者会議「とりまとめ」の受領について

<http://www.jreast.co.jp/press/2015/20151115.pdf>

## お客さまや社会との信頼関係構築

個人情報やプライバシー保護の取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・法令と規程に則した厳格なデータ管理</li> <li>・「駅カルテ」の加工・提供ルールを作成</li> </ul>
お客さまに安心していただくための取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・除外要望窓口の継続</li> <li>・HP等でわかりやすい情報発信の継続</li> </ul> <p>URL:<a href="https://www.jreast.co.jp/suicaall/">https://www.jreast.co.jp/suicaall/</a></p>
公益性の高い分析結果を世の中に発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ影響の分析事例</li> <li>・サービス改善事例</li> <li>・自治体への提供事例</li> </ul>

## ビッグデータの利活用

お客さまサービス改善に活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模イベント時の混雑改善</li> <li>・定期券多売期の案内改善</li> <li>・駅の案内サインに関する改善 他</li> </ul>
自治体を通じて地域の施策に貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治体（逗子市、藤沢市）に統計情報を提供</li> </ul>
新たなデータ活用方法の検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「駅カルテ」の社外提供の検討</li> <li>・匿名加工情報などの調査研究</li> </ul>

図1 個人情報やプライバシー保護の取組み

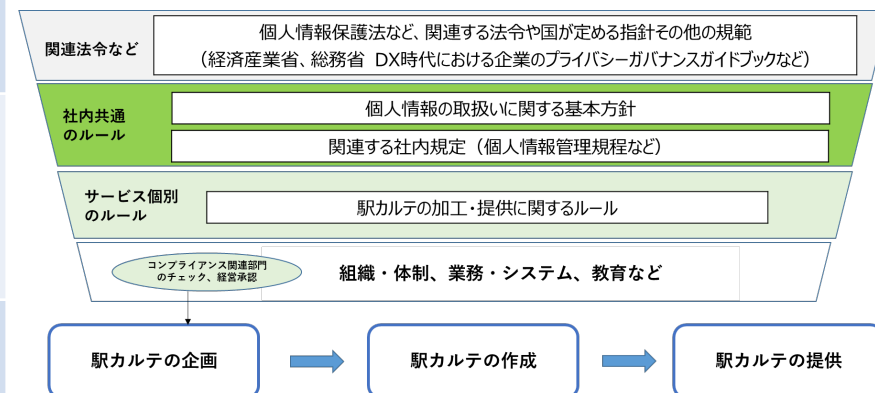


図2 コロナ影響の分析事例 (2021/11/4 ニュースリリース)

