

2021 年 11 月 26 日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社 JR 東日本クロスステーション

ロボバリスタ「Ella（エラ）」のテストマーケティングを開始します ～次世代型全自動コーヒーマシンで、エキナカで本格派高品質のコーヒーを～

- 東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：深澤祐二、以下「JR 東日本」）は、~~Crown Technology Holdings~~ Crown Technologies Holding Pte. Ltd（以下、「Crown 社」）と連携し、同社が開発したロボバリスタ「Ella（エラ）」を活用した新たなコーヒーサービスのテストマーケティングを開始します。
- テストマーケティングでは、株式会社 JR 東日本クロスステーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：西野史尚、以下「JR-Cross」）と連携し、駅や鉄道をご利用のお客さまに対し、コーヒーのモバイルオーダーによる新感覚の顧客体験の提供と、コロナ禍で変化したエキナカコーヒーの新たな需要調査を行います。また、飲食店経営の省人化効果について検証するため、東京駅と横浜駅の 2 駅でロボバリスタを活用した本格派高品質のコーヒーサービスを提供します。

1. テストマーケティングの概要

（1）ロボバリスタ「Ella」

Crown 社が開発したロボバリスタ Ella は、バリスタが行う一連の作業を無人化しています。搭載されたロボットアームにより、全自動で良質なコーヒーをお客さまに提供します。今回のテストマーケティングでは、東京駅銀の鈴広場には、完全自動でスタンドアロン型の Ella X、横浜駅 JRE MALL Cafe にはインテグレーション型の Ella Yを導入し、カフェオペレーションの効率化に関する効果を検証します。

Ella 心臓部に搭載するコーヒーマシンは、デロンギ社の業務用マシンを採用しています。近年の本格コーヒーへの関心の高まりもあり、「Ella が淹れるコーヒーも質の高いものにしたい」という開発チームの思いから搭載を決定しました。日本の消費者の好みに合わせた味の調整を行い、ブラックメニューだけではなく、滑らかな泡立ちが特徴的なカプチーノ等のミルクメニューもお選びいただけます。



Ella X（東京駅）

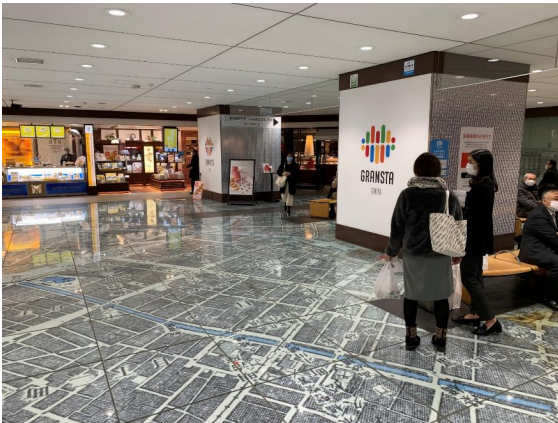


Ella Y（横浜）

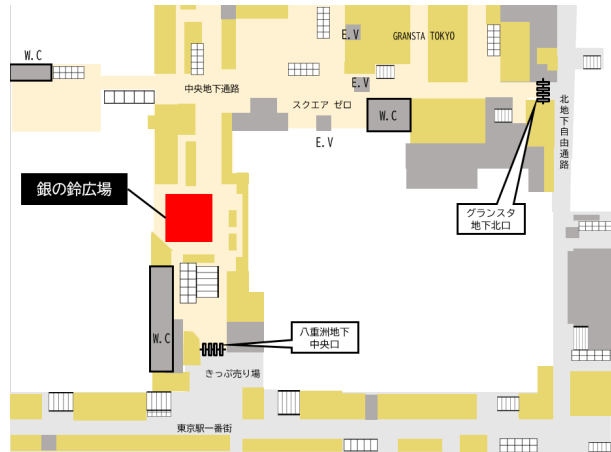
(2) 実施期間および場所

実施期間	2021 年 12 月 8 日 (水) ~ 2022 年 2 月 28 日 (月)	
場所	JR 東京駅地下 銀の鈴広場	JR 横浜駅中央北改札内 JRE MALL Cafe
営業時間	7:00~22:00 (L.O 21:30) ※12 月 8 日のみ 11:30 から	7:00~21:00 (L.O 20:30) ※12 月 8 日のみ 14:00 から

① JR 東京駅地下 1F 銀の鈴広場



【アクセス】



② JR 横浜駅中央改札内 JRE MALL Cafe



【アクセス】



(3) 「Ella」の利用方法について

専用のアプリケーションをダウンロードして行うモバイルオーダー（クレジットカード決済）か、現地のタッチパネルで直接オーダーするタッチオーダー（Suica など交通系電子マネー決済）にてご利用いただけます。Ella 専用アプリケーション(「Ella」)をご利用いただくと、特別価格で簡単に注文いただくことができます。アプリケーションについては 12 月 8 日 (水) リリース予定です。

【オーダー方法】

- ① ドリンクを選択する。
- ② QR コードが発行される。
- ③ ドリンク完成の通知を受け取る。
- ④ QR コードを Ella にかざしてドリンクを受け取る。

▼アプリのロゴイメージ



(4) 販売商品（メニューリスト）

商品	Suicaなど交通系電子マネー決済	アプリ決済	
アメリカーノ エスプレッソの旨味が凝縮されたくせになる濃厚な味わいの定番ドリンク。コーヒー表面のシルクのようにきめ細かいクレマが一層美味しさを引き立てます。	300円（税込）	260円（税込）	
ダブルエスプレッソ 濃度・苦味・酸味のバランスが取れた旨味の多いフルボディの濃厚なエスプレッソです。リラックス効果が高いのでこー一番のエネルギーが必要な方にお勧めです。	340円（税込）	290円（税込）	
フラットホワイト きめ細かいスチームミルクたっぷりのエスプレッソドリンク。下からエスプレッソ、スチームミルク、フォームミルクの3層が織りなされた、濃厚なエスプレッソとクリーミーなミルクの甘みを両方お楽しみいただけます。	430円（税込）	370円（税込）	
カプチーノ ミルクキーなフォームミルクがエスプレッソの味をまろやかにし、エスプレッソの深い味わいとマッチした絶妙なマリアーージュが楽しめます。	380円（税込）	330円（税込）	
カフェラテ ミルクの割合が多いので、ミルクのクリーミーさを楽しみながらエスプレッソとミルクの調和を楽しめます。エスプレッソのビターさが柔らかにマイルドになります。	380円（税込）	330円（税込）	

オプション

フランス産1883MAISON ROUTINの4種類のシロップを加えることにより、香り豊かなフレイバーコーヒーをお楽しみいただけます。



キャラメル（+50円）、マカデミアナッツ（+50円）、ヘーゼルナッツ（+50円）、バニラ（+50円）

※写真はイメージです。紙コップでのご提供となります。

※メニュー・価格はテストマーケティング用です。テスト結果を踏まえ、価格・メニューは改訂予定です。

2. パートナー会社

(1) 株式会社 JR 東日本クロスステーション



2021年4月1日に、JR 東日本グループ4社が一つになり、「株式会社 JR 東日本クロスステーション」（略称：JR-Cross）としてスタートしました。「NewDays」などのコンビニエンス事業や専門店事業などを展開するリテールカンパニー、「いろり庵きらく」「ベックスコーヒーショップ」や「駅弁屋」などの飲食・食品製造事業を中心に展開するフーズカンパニー、「From AQUA」などの飲料商品開発や自動販売機事業を行うウォータービジネスカンパニー、「ecute」や「GRANSTA」などのエキナカ商業施設を展開するデベロップメントカンパニーの4つのカンパニーで構成されています。

(2) デロンギ・ジャパン株式会社



Better Everyday



Ella の中枢を担うコーヒーマシンユニットは、デロンギ・ジャパンの取り扱う業務用ブランド Eversys（エバシス）の業務用大型フルオートコーヒーマシン「カメオ C'2m」です。本格的なエスプレッソ抽出をベースに多彩なメニューを提供できるのが特徴です。デロンギ・ジャパンは、イタリアに本社を置く家庭用・業務用小型家電を製造販売する De'Longhi（デロンギ）の日本法人です。