

観光型MaaS「Izuko」Phase3の結果報告

～チケット総販売数は3,647枚、厳しい環境下においても新たなニーズを発見～

東急株式会社

東日本旅客鉄道株式会社

伊豆急行株式会社

東急株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、伊豆急行株式会社は、2020年11月16日から2021年3月31日に伊豆を中心としたエリアで、さまざまな公共交通機関や観光施設、観光体験をスマートフォンで検索・予約・決済できる観光型MaaS「Izuko」Phase3の実証実験（以下、本実証実験）を行いました。このたび、検証結果がまとまりましたのでお知らせします。

本実証実験では、サービスエリアを西伊豆エリアや静岡・静岡空港エリアまで拡大すると同時に、観光商品を、Phase2の約6倍にあたる125種に拡充させ、オリジナル観光体験を地元事業者と連携して作り出すなど、質と量の両面で、来訪目的の創出を推進しました。また事前購入機能の導入および会員登録時の認証や決済方法の選択肢を増やすなど、お客さまの利便性向上を図りました。各取り組みの結果は以下のとおりです。

①エリア拡大の結果

販売枚数全体における中伊豆、西伊豆エリアの商品販売割合はPhase2の3倍（12％）に伸長し、利用エリア拡大の効果がみられました。

②観光商品拡充の結果

Phase2と比較した全チケットに対する観光チケットの販売割合は高くなり、より多くのお客さまのニーズに合った観光商品を充実させることができたと考えられます。しかし、観光チケットの合計販売数は想定を下回り、コロナ禍の外出自粛の影響を受けたことが原因と考えられます。また、新たに開発した予約型のオリジナル観光体験商品については、ご利用のお客さまからご好評をいただいたものの、コロナ禍の状況が見通せない中で、利用3日前までの予約が必要という制約が心理的ハードルになったと考察します。

③機能面拡充の結果

交通チケット購入者の約半数が事前に購入し、約4割のお客さまが新しく導入した認証もしくは決済方法を利用するなど、利便性の向上に寄与したと考えられます。

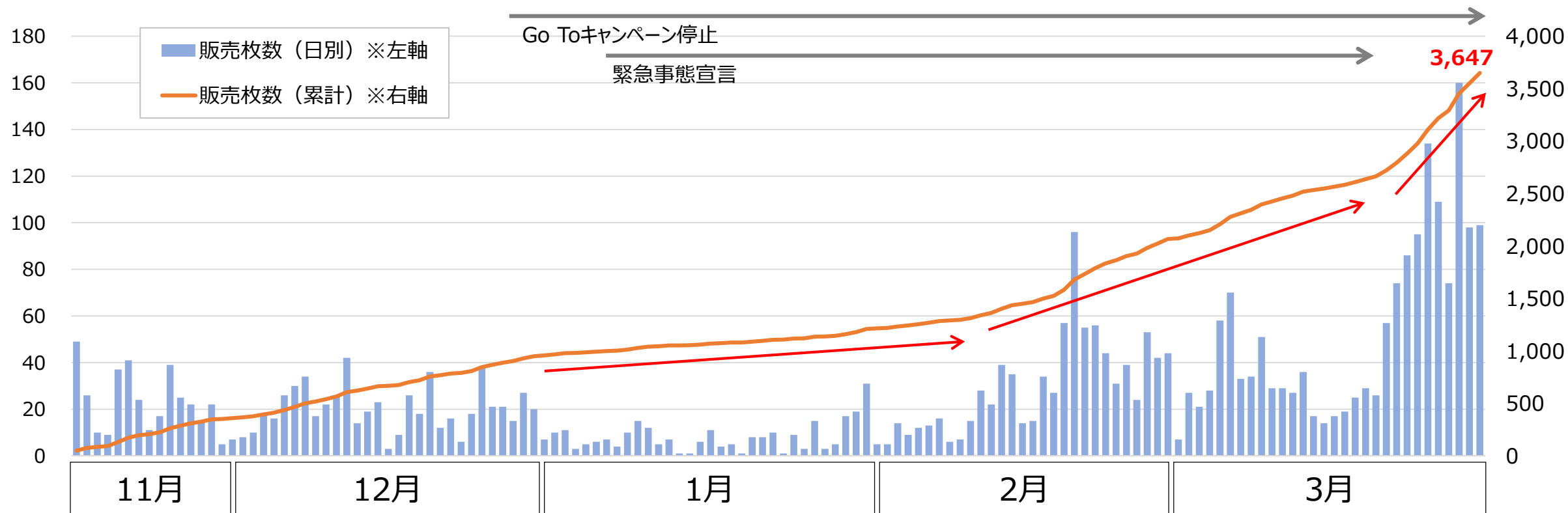
そのほか、新たにワーケーション施設との連携を行った結果、全利用者の2％をワーケーション滞在者が占め、コロナ禍において生まれた新しい需要を確認できました。その一方で、ワーケーション滞在者のニーズに即した商品開発など、伊豆の関係人口増加に向けた新たな課題も明らかになりました。

本実証実験は、12月末からのGoToキャンペーン停止、首都圏における緊急事態宣言の発出、それに伴う観光・宿泊施設の休業などの時期が重なった影響を受けましたが、本実証実験に参加した各事業者がデータを随時活用できる機能を整備し、効果測定をタイムリーに行い、各タイミングで最適なプロモーションを実施できたことで、2月上旬の静岡県内での新型コロナウイルス警戒レベルの引き下げや河津桜の開花以降、徐々に利用が伸長し、緊急事態宣言解除後には、多くのお客さまにご利用いただくことができました。

今後は本実証実験の結果を踏まえ、社会実装を含め、持続可能な運営体制や収益確保に向けて、関係者の皆さまと検討してまいります。本実証実験の実験結果詳細は別紙をご参照ください。

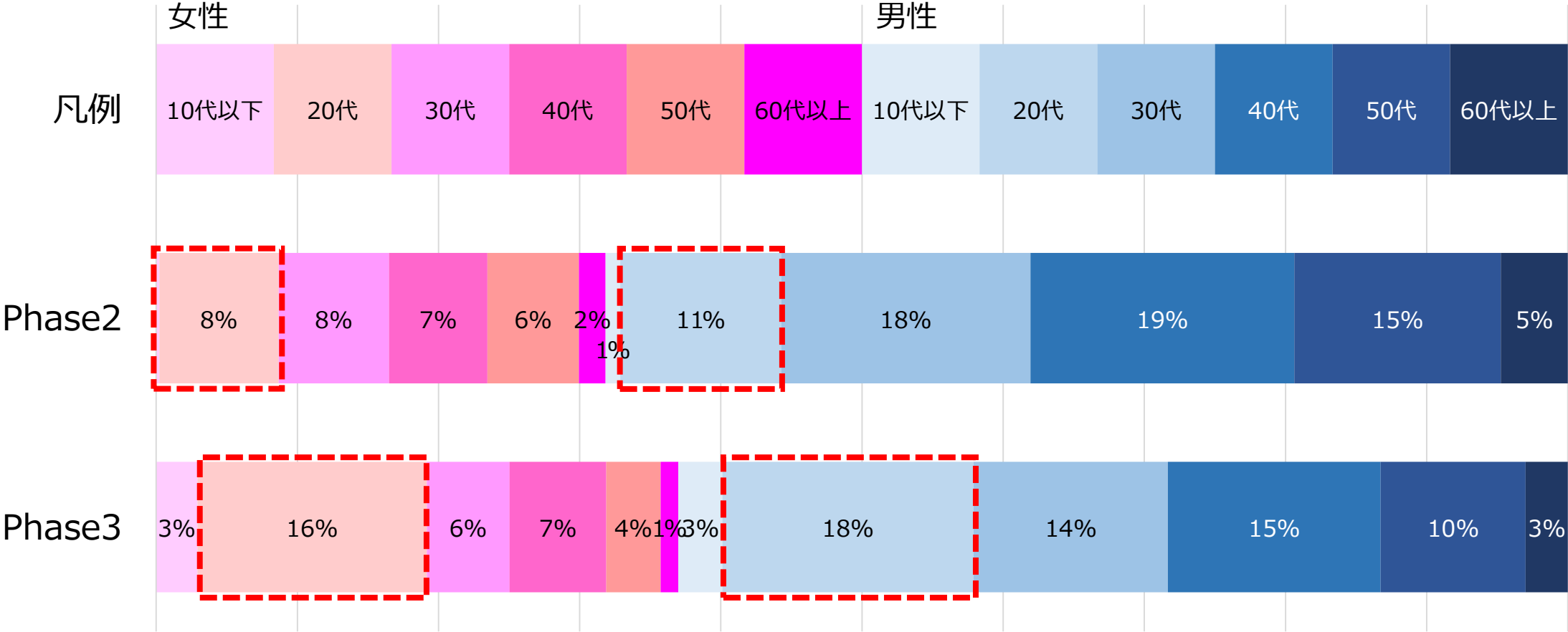
Phase3チケット販売数の推移

- ・12月末からのGo Toキャンペーン停止、首都圏における緊急事態宣言の発出、それに伴う観光・宿泊施設の休業などが重なり販売数は低迷
- ・2月上旬の静岡県内での新型コロナウイルス警戒レベルの引き下げや河津桜の開花以降利用が伸長、緊急事態宣言解除後に利用者は大幅に増加



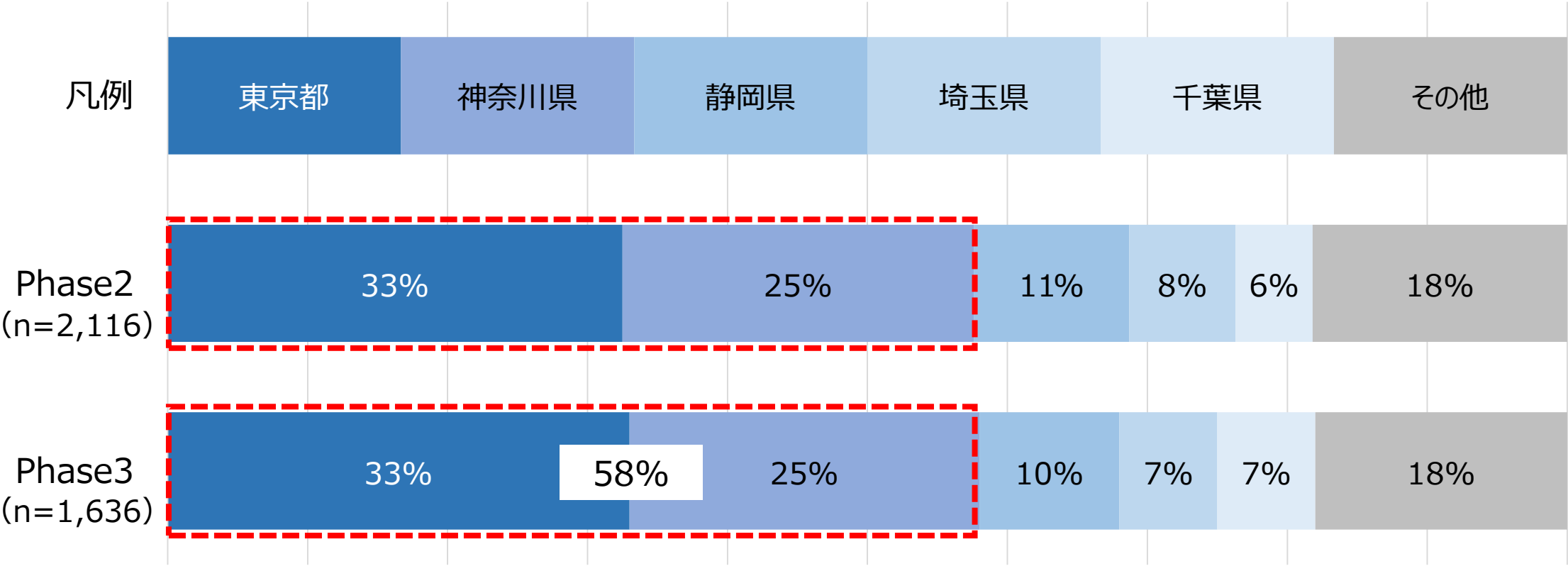
Phase3利用者属性（性年代）

20代を中心に、メインターゲットに設定した若年層の利用割合が増加



Phase3利用者属性（居住地）

利用者の居住地割合はPhase2とほぼ同様に、東京・神奈川が約 6 割を占める



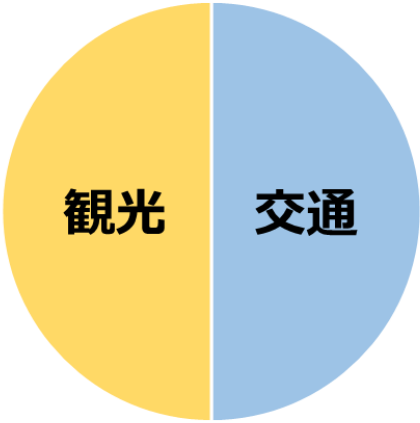
チケット販売枚数（Phase2との比較）

Phase3：2020年11月16日～2021年3月31日（136日）

Phase2：2019年12月1日～2020年3月10日（101日）

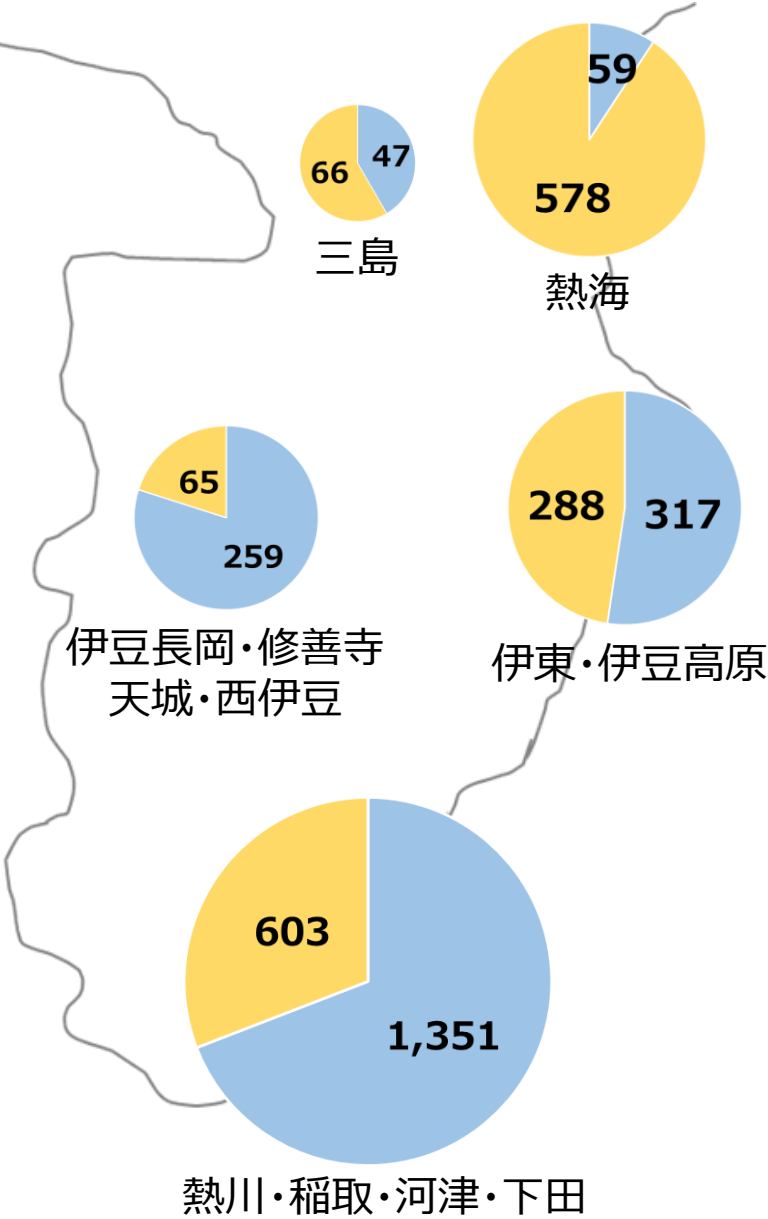
チケット名	Phase3 販売枚数	Phase2 販売枚数	増減	Phase3 内訳
交通チケット（東伊豆・南伊豆）	1,727	3,193	▲1,466	・ひがしイズコ 1,115 ・ぷちイズコ 245 ・Izukoいなとり号 180 ほか
交通チケット（中伊豆・西伊豆・静岡）	320	222	+98	・IZUベリーパスポート 101 ・なか・にしイズコ 77 ・なかイズコ 57 ほか
観光チケット（観光施設）	1,185	1,413	▲228	・アカオハーブ&ローズガーデン 554 ・下田ロープウェイ 153 ・シャボテン公園 105 ・下田港 遊覧船 81 ・三島スカイウォーク 28 ほか
観光チケット（観光体験）	104	142	▲38	・伊豆高原の湯 36 ・下田漁港見学+キンメランチ 15 ・海底熟成酒制作体験* 13 ・潮かつお制作体験* 8 ほか *1日のみ実施
観光チケット（飲食）	311	151	+160	・下田バーガー 55 ・下田時計台フロント 40 ・伊豆高原ビール うまいもん処 29 ・三島 うなぎ処京丸 14 ほか
計	3,647	5,121	▲1,474	

エリア別・チケット種別販売枚数



エリア	Phase3 販売割合	Phase2 販売割合
東伊豆・南伊豆	88%	96%
中伊豆・西伊豆・静岡	12%	4%

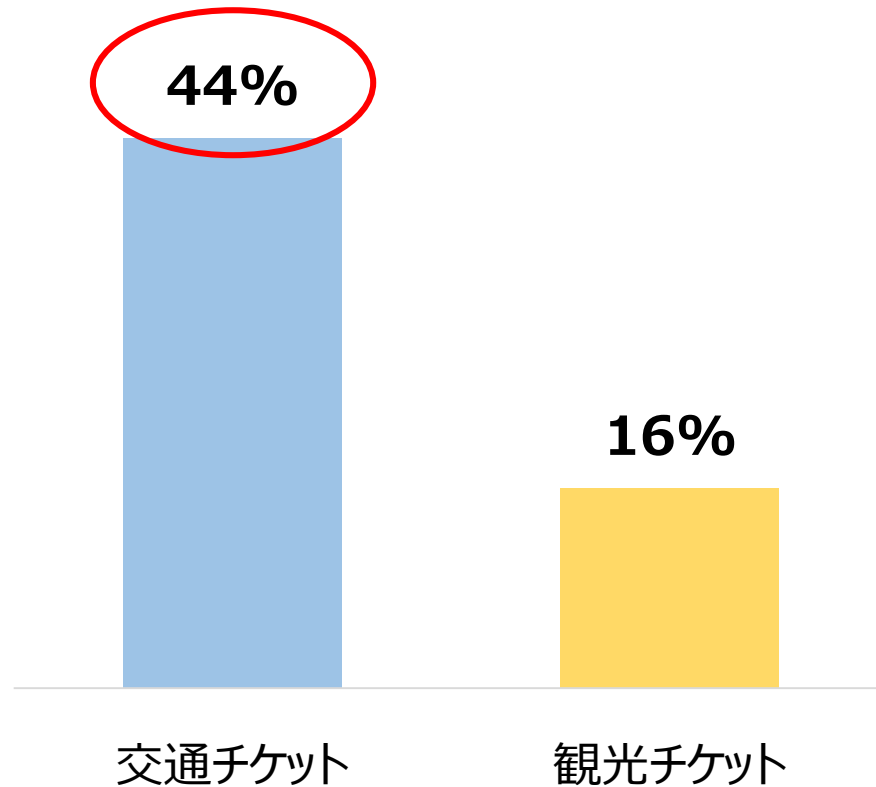
チケット種別	Phase3 販売割合	Phase2 販売割合
交通チケット	56%	67%
観光チケット	44%	33%



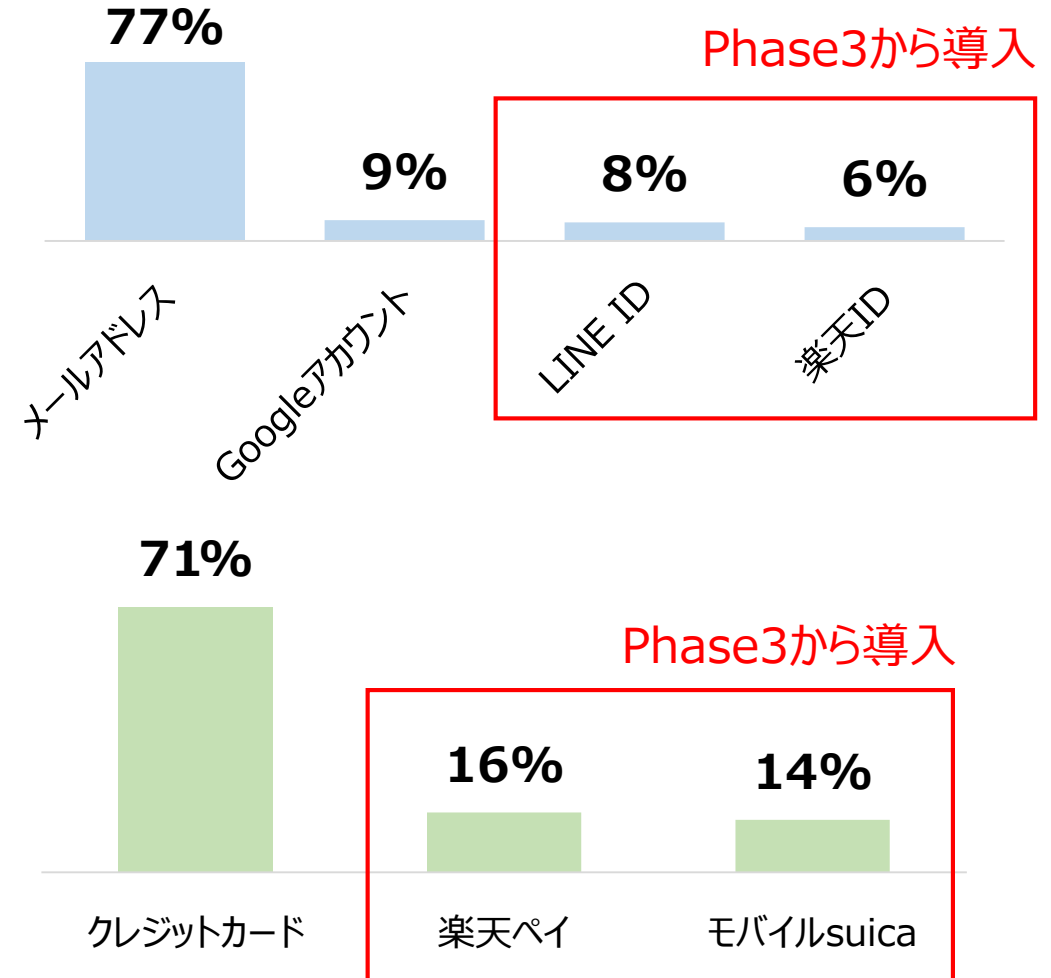
新機能の利用率

新機能① 事前購入機能 利用率

交通チケットで特に利用多



新機能② 会員認証・決済方法 利用率



AIオンデマンド交通「Izukoくろふね号」利用実績

- ・ コロナ禍による周遊傾向低下、相乗り回避意識により、平均乗車回数はPhase2から減少
- ・ 新たに停留所を設定した宿泊施設を発着とする移動が全体の13%を占め、需要を確認

	Phase3	Phase2
利用者数	225名	424名
1利用者あたりの 平均乗車回数	2.4回	3.2回

Phase3 セット券購入者のくろふね号利用率

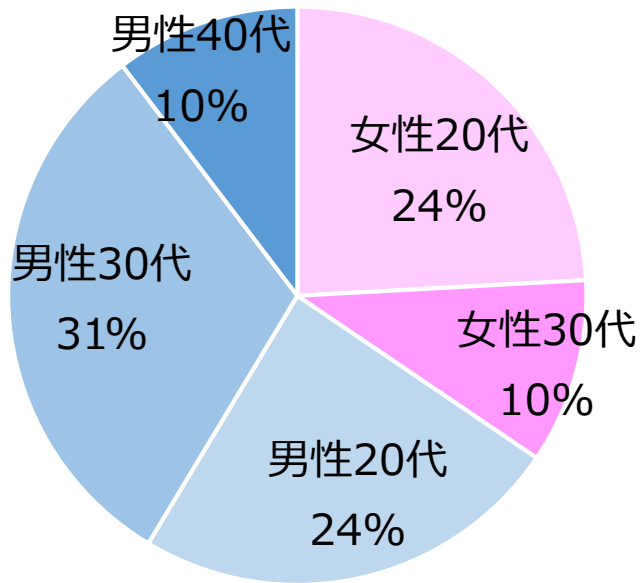
対象チケット	チケット 購入者数	Izuko くろふね号 利用者数	利用率
ひがしイズコ	827名	193名	23%
くろふねイズコ	41名	32名	78%
計	868名	225名	26%



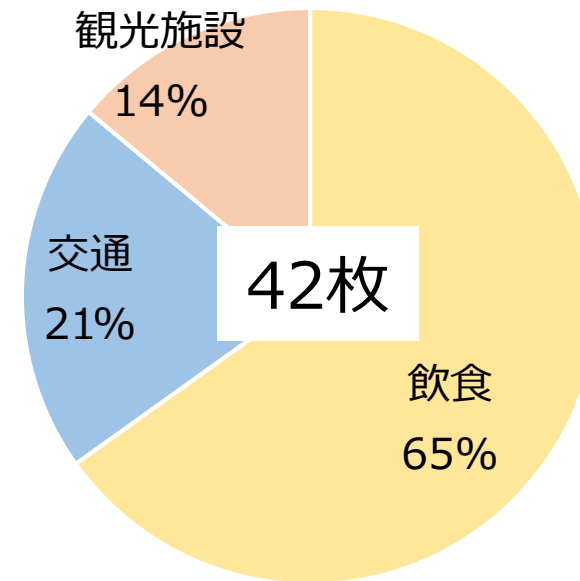
ワーケーション層の取り込み（Izuko利用者：N = 29）

利用者の9割が20-30代と非常に若く、飲食チケットの購入傾向が高い

性年代



購入チケット比率



Izuko利用者の声
(抜粋)

- ・ デリバリー含めて、飲食商品の商品ラインナップを増やしてほしい
- ・ 最寄バス停まで遠いため、タクシーも含めた交通チケットが欲しい
- ・ せっかくワーケーションに来ているので、時間を有効活用できるサービスが欲しい