

2020年7月17日
東日本旅客鉄道株式会社
横浜支社

YOKOHAMA Station City 始動！

～「NEW！JR 横浜駅」たくさんの個性が行き交う未来ターミナルが一つの街へ～

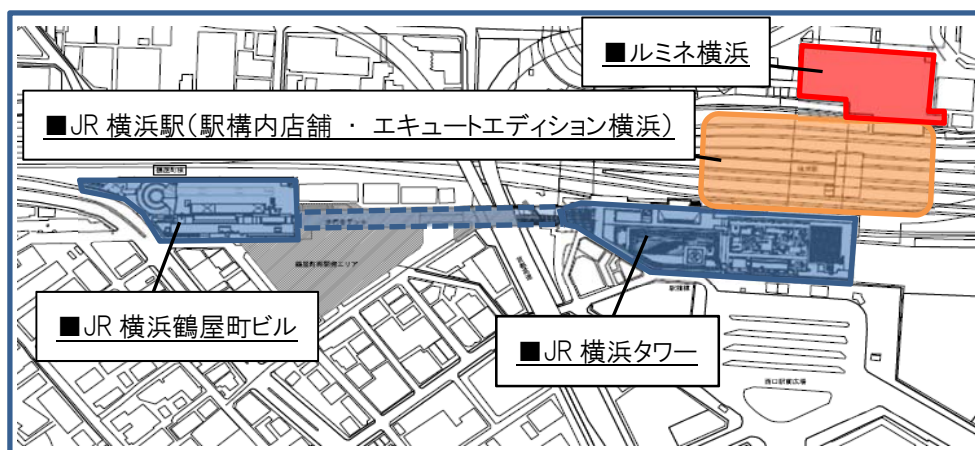
- JR 東日本グループは、グループ経営ビジョン「変革 2027」のもと、“都市を快適に”を合言葉に、「住んで良かった」「働いて良かった」「訪れて良かった」と感じていただける「くらしづくり(まちづくり)」を進めております。
- JR 横浜タワー、JR 横浜鶴屋町ビルの開業に加え、8月には JR 横浜駅改札内に新たな商業施設「エキュートエディション横浜」が開業を迎えます。これを機に JR 横浜駅を中心とした JR 東日本グループが運営する周辺の商業施設エリアを一つの大きな街と捉え、名称を決定いたしました。

1. 名称は「YOKOHAMA Station City」に

JR 横浜駅を中心とした JR 東日本グループが運営する周辺の商業施設一帯を一つの大きな街と捉え、名称を「YOKOHAMA Station City」といたしました。

JR 横浜駅は、新たな商業施設の開業を機にファッション・グルメ・カルチャー・ホテル・スポーツ・ビジネスなど、たくさんの個性が行き交う未来ターミナルへと進化していきます。「YOKOHAMA Station City」に訪れたすべての人たちにとって横浜駅(=街)で過ごす時間を“より価値ある時間”に変えていきます。

“YOKOHAMA Station City”



2. 「YOKOHAMA Station City 運営協議会」発足

YOKOHAMA Station City の誕生に併せて、JR 東日本グループによる JR 横浜駅タウンマネジメント組織「YOKOHAMA Station City 運営協議会」を発足いたしました。

YOKOHAMA Station City に関する情報発信・PR をはじめ、JR 横浜タワー内のアトリウムや屋上広場「うみそらデッキ」、JR 横浜駅南改札内「SOUTH COURT」といったイベントスペースのトータル管理・運営などを通じて、JR 東日本グループ一体で JR 横浜駅のイメージ向上および、駅周辺エリアの活性化に取り組んでまいります。

■会員

東日本旅客鉄道(株)、(株)ルミネ、(株)横浜ステーションビル、(株)ジェイアール東日本ビルディング、(株)JR 東日本リテールネット、日本ホテル(株)、(株)JR 東日本ウォータービジネス、(株)JR 東日本フーズ、JR 東日本スポーツ(株)、(株)ジェイアール東日本企画、(株)JR 東日本環境アクセス (計 11 社)

■コミュニケーションワード

“横浜駅は、横浜の街とともに。人とともに。 Yokohama Station with Yokohama!”

「日頃から横浜駅をご利用いただくお客さまや地域の皆さまとともに、JR 東日本グループは更なる横浜駅周辺エリアの活性化に取り組んでまいります」という意味をこめています。我々の思いをお客さまへの伝えるメッセージとして作成し、ホームページなどの情報発信の際に使用します。

横浜駅は、
横浜の街とともに。人とともに。

**Yokohama station
with Yokohama!**

■シンボルマーク

パリ在住のイラストレーター、フィリップ・プチニルーレ氏を起用し、シンボルマークを制作してコミュニケーションワードを横浜らしく表現いたしました。「YOKOHAMA Station City」をお客さまに知っていただくため、キービジュアルとして協議会が作成する告知物や制作物などへ使用します。



Philippe Petit-Roulet

フィリップ・プチニルーレ

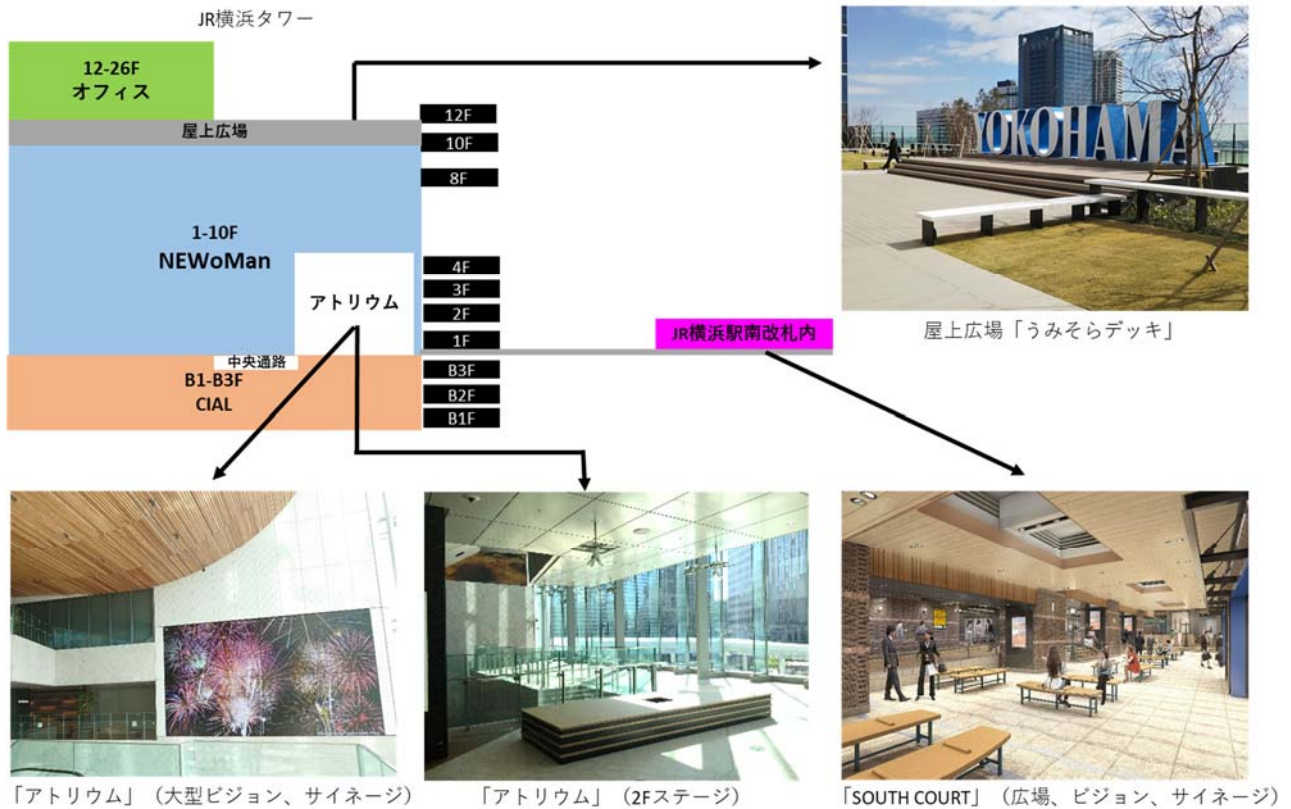
1953 年パリ生まれ、パリ在住。

1970 年代より、イラストレーターとして活躍、シンプルで軽妙な

タッチで人気がある。コミックブックや絵本を多数刊行、ヨーロッパや日本で展覧会も開催。主な著書に、『The New Yorker』誌に掲載されたユーモアデッサン(風刺画)を集めた『SPOT』、中高年の男性の悲喜劇を描いた長編コミック『L'ombre de moi-même』などがある。

■ イベントスペースなどについて

JR 横浜タワー、JR 横浜駅南改札内の各広場において、横浜の魅力を発信するイベントや情報発信などを行います。
 ※イベントの実施については、行政からの要請や情勢を見て適切に判断いたします。

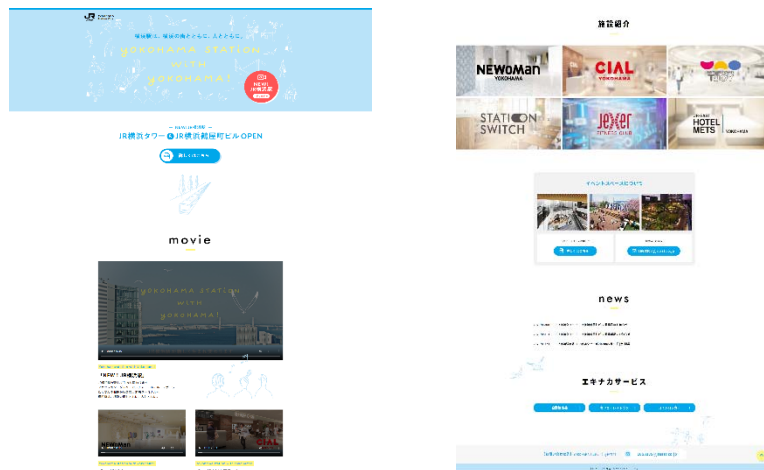


上記イベントスペースにおけるお問い合わせ、取材・撮影等に関するご相談は、YOKOHAMA Station City 運営協議会(Mail:16G0205@jreast.co.jp)までお願いいたします。

■ 情報発信について

現在、生活サービス事業成長ビジョン(NEXT10)PR サイト“CITY UP!”にて、YOKOHAMA Station City内の商業施設やイベントスペースに関する情報発信を行っております。なお、今後は、本サイトを立ち上げイベント情報などタイムリーな情報発信を行っていく予定です。

URL: <https://cityup.jp/yokohamastationcity/> (※本サイトは10月頃の立ち上げを予定)



※本リリースに掲載している画像等についてはイメージです。