



東京感動線

2021年3月23日
東日本旅客鉄道株式会社
東京支社

新大久保駅直上のフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , 」いよいよオープン！ ～オープニング企画として3階シェアダイニングにてポップアップショップを展開します～

- JR東日本では、グループ経営ビジョン「変革2027」に掲げる「都市を快適に」及び生活サービスビジョン「CITY UP！」(駅から、街から、未来をつくろう)の実現に向けて、山手線を起点に、まちの個性を引き出し、まちや人が有機的につながる心豊かな都市生活空間「東京感動線」を創り上げていく取り組みを推進しています。
 - 2021年3月28日(日)、JR新大久保駅ビル3階・4階にフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , 」(キムチ, ドリアン, カルダモン, , , (略称:K, D, C, , ,))がいよいよオープンします。
 - オープニング企画として、3階シェアダイニングでは、多様なコンセプトで「食」をお楽しみいただけるポップアップショップを展開します。
 - また、1階には新たにNewDays新大久保がオープンし、「K, D, C, , , 」と連携した商品を展開する予定です。
- ※新大久保駅直上にJR東日本初のフードラボ誕生！については、2021年2月16日に東京支社より発表済。



■概要

- (1) 施設名称：キムチドリアンカルダモン, , , ※略称:K, D, C, , ,
- (2) 事業内容：3階 シェアダイニング(180㎡)
4階 コワーキングスペース、ファクトリーキッチン(310㎡)
- (3) 運営会社：株式会社オレンジページ、株式会社CO&CO
- (4) 開業日時：2021年3月28日(日) 11時00分から
- (5) 公式ウェブサイト：<https://www.jreast.co.jp/tokynomovingground/exhibition/kdc/>
※公式ウェブサイトは4月にリリースを予定しております。
(現在はティザーサイトとしてご覧いただけます)
- (6) 公式SNS：Instagram https://www.instagram.com/kdc_shinokubo/

Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

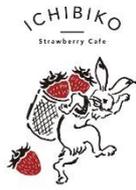
【施設名称ロゴ】



【駅ポスター】

■3階シェアダイニングでのポップアップショップの展開について

3階のシェアダイニングは、どなたでも自由に様々なジャンルの「食」を楽しめるダイニングスペースです。様々な「食」を楽しんでいただきたいという思いから、5月まではオープニング企画として、「エシカル」や「SDGs」、「フードテック」、「地域性」といった切り口でセレクトしたポップアップショップを展開します。

店舗ロゴ	店舗名称	展開期間	店舗内容
	Unknown Gyoza Stand アンノウ ギョウザ スタンド	3/28 ~ 5/5 4月は月・火休	行き場をなくした、素敵すぎるお皿やフルーツが会い、餃子の皮に包まれて生まれる。「エシカル」をテーマにした新しい餃子スタンド。「CAMPFIRE」にてクラウドファンディング実施中(~3/27) https://www.instagram.com/unknown_gyozastand/
	ice cream park	3/28 ~ 5/5 4月は月・火休	「アイスクリーム界のシンプリスト」がテーマのアイスクリームブランド。シンプリスト=「洗練」と捉え、見た目だけでなく中身にもこだわり「人と人」「人と地域」「生産者と消費者」を繋ぐことを目的としています。 https://instagram.com/ice_cream_park_/
 日本たまごかけごはん研究所	日本たまごかけ ごはん研究所	3/28 ~ 5/30 4・5月は月休	全国各地のブランド卵を一個単位で選んで買える！高級たまごバイキング「幻の卵屋さん」を展開する一般社団法人日本たまごかけごはん研究所。卵の生食文化、日本人のソウルフードTKGを世界に発信。 https://www.japan-tkg.jp/
	TOKYO MIX CURRY	4/1 ~ 5/31 土・日・祝休	TOKYO MIX CURRYは専用アプリで注文する新しいスタイルのスパイスカレー店です。小麦粉も添加物も使わず、トマトと玉ねぎをベースに塩と油をぎりぎりまで抑えた絶品ヘルシーカレーにお好みのトッピングをカスタマイズ注文してお楽しみください。 https://tokyomixcurry.com/
	MORIUMIUS モリウミアス	4/4~11 13~18 20~23	東北雄勝町の豊かな森と海から、こども達と町の明るい未来をつくる複合体験施設 MORIUMIUS。震災により甚大な被害を受けた町から旬の海の幸をスペイン料理として、オリジナルの自然派ワインと共に楽しみ下さい。 https://moriumiuslearning.com
	いちびこ	5/16 ~ 5/30 月休	いちびこ(ICHIBIKO)は”食べる宝石 ミガキイチゴ”を栽培する農業生産法人が手掛けるいちごスイーツ専門店。まるでいちご畑にいるようなワクワク・ドキドキと甘酸っぱくて幸せないちごのひとときをお届けします。 https://ichibiko.jp/
	ケータリング フォー ミー！	5/17 ~ 5/30	Catering For Me!はコロナ禍にはじまった料理家やケータラーのお惣菜をお届けするプロジェクト。新大久保は料理家達にとって食材を仕入れる日常の場所であり、食文化の刺激を受ける場所。それぞれの料理家が新大久保にまつわるメニューを携えて参加します。

※展開期間・営業日・営業時間は各ショップによって異なります。詳しくは公式ウェブサイト・SNSでご案内します。

■1階にNewDaysもオープン！

○「K, D, C, , , 」開業と同日の2021年3月28日(日)、新大久保駅改札外にNewDays(株式会社JR東日本リテールネット、本社:東京都新宿区、代表取締役:高橋眞)がオープンします。お客さまがご自身で商品の読み取り、会計、袋詰めまで行っていただくオールセルフ店舗です。オープン時には期間限定キャンペーンも実施予定です。

※お会計にはSuicaをはじめとした交通系ICカード、クレジットカードなどがご利用になれます(現金でのご利用はできません)。

○同店では今後「K, D, C, , , 」で開発された商品を展開予定です。オープン時にはオイシックス・ラ・大地株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:高島宏平)が運営するOisix「クラフトマーケット」の商品を販売。最先端のトレンド食材など、店舗ではここでしか手に入らないこだわりの商品などが展開されます。



【店舗情報】

- (1) 店舗名 : NewDays新大久保
- (2) 住所 : 東京都新宿区百人町1丁目10番15号JR新大久保駅ビル1階
- (3) 開業日 : 2021年3月28日(日) 8時00分から
- (4) 営業時間 : 平日7時00分~22時00分 土日祝8時00分~22時00分

■食の講座について

毎週月曜日「食の本質」や「食の未来」をテーマに、食に関わる知的好奇心を満たすプログラムを開催する予定です。詳細が決まり次第お知らせいたします(5月より開講予定)。

■「BLOCK HOUSE」プロデュースによる写真展を開催します！

○「K, D, C, , , 」のテーマである「食」をモチーフとした写真を撮る田中ヒロ氏をゲストに迎え、「K, D, C, , , 」にお客さまをお迎えする動線部(エレベーターや階段)にて写真展を開催します。

○今回は、ジャンルや業界、組織や集団、人種や年齢の枠を超えて、東京の明日の文化を生み出す「BLOCK HOUSE」の活動理念と、東京感動線が打ち出す「東京の、ちょっとだけ未来の景色。」という理念とが共鳴し、連携して写真展を展開することになりました。



東京都渋谷区神宮前に位置する「BLOCK HOUSE」は、現代アートの展覧会、ファッションの展示会からライブパフォーマンスまで、幅広いイベントを開催するカルチャースポットです。(URL: <http://blockhouse.jp/>)

田中ヒロ氏 プロフィール

ショッピングモールでの福引にて特賞海外旅行に当選、初めてのアメリカ旅行へ。現地で知り合ったバンドのツアーに同行するうちに、バンドのメンバーよりカメラを譲り受け、写真を撮る。尾仲浩二のワークショップにも参加。

Cosmos Arles PDF Award フランス、TPD Book Award イタリア等受賞。
BLOCK HOUSE+Island JAPANより5冊目となる写真集OOOFOOを出版。



©HIRO TANAKA

■クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」との連携について

- 「食」のスタートアップや個人事業主を応援する「K, D, C, , , 」では、クラウドファンディングのプラットフォームを運営する株式会社CAMPFIRE(本社:東京都渋谷区、代表取締役:家入一真)と連携し、「K, D, C, , , 」の入居者が「CAMPFIRE」を利用してプロジェクトを行う場合、クラウドファンディング手数料(通常17%)を、5%割引くキャンペーンを実施します。(「K, D, C, , , 」開業後6カ月間実施予定)
- 「新しい食文化」や「食を通じた新たなライフスタイルの提案」を目的として、「CAMPFIRE」がクラウドファンディングのプロジェクト立ち上げをサポートし、「K, D, C, , , 」は、プロジェクトの広報宣伝などをサポートする2者共同のプロジェクトです。(URL:<https://camp-fire.jp/>)

※新型コロナウイルス感染拡大防止について

- 当施設は、抗ウイルス加工を施したタイルカーペットを一部に使用しています。
- マスクの着用や手洗い、ソーシャルディスタンスの確保等の感染拡大防止対策について、お客さまへのご理解・ご協力の呼びかけを行います。
- JR東日本では、新型コロナウイルス感染症対策に関する各種取り組みを実施しています。詳しくはこちらをご確認下さい。(<https://www.jreast.co.jp/corona-info/>)

■「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

- 山手線は、世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。
- 当社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト	https://www.jreast.co.jp/tokynomovinground/
Twitter	https://twitter.com/tokyo_moving_o/
Instagram	https://www.instagram.com/tokynomovinground/
Facebook	https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/
ハッシュタグ	#東京感動線 #TokyoMovingRound

