



東京感動線

2020年9月15日
東日本旅客鉄道株式会社
東京支社

山手線 有楽町駅で「HELLO！有楽町プロジェクト」を始めます

～有楽町駅発、ステッカーとカードを活用した駅とまちの魅力発信。合言葉は「HELLO！有楽町」～

- 山手線を起点に、まちや人が有機的につながる心豊かな都市生活空間「東京感動線」の創造の一環として、有楽町駅から「HELLO！有楽町」を合言葉に、駅とまちをつなぐ「HELLO！有楽町プロジェクト」を始めます。
- 2020年9月17日(木)より、有楽町駅社員が地域およびグループ会社と連携し、「まち楽(ラク)ステッカー」の配布および「楽(ラク)シェアカード」の配布・展示を通じて、まちの魅力を発信する企画を実施いたします。
- 「東京感動線」の取り組みとして実施した「TOKYO SEEDS PROJECT 2019」にて、有楽町エリアを担当した海外のデザイナーから提案されたロゴを活用し、銀座・有楽町・日比谷の個性的なまちの魅力・楽しさを包括的に発信し、お客さまがよりまちを楽しめるよう「明日の『楽しい』への橋渡し」を行ってまいります。

1 まち楽(ラク)ステッカー、楽(ラク)シェアカードについて

有楽町エリアの個性を表現し、有楽町の高架橋のアーチをモチーフにした共通デザインを使用しています。ステッカーおよびカードは「TOKYO SEEDS PROJECT 2019」にて海外のデザイナーから提案された内容をもとに有楽町駅社員がグループ会社とともに考案しました。



高架橋アーチデザイン(イメージ)

(1)まち楽(ラク)ステッカー

- ・有楽町エリアの風景や、まちにあるモノから駅社員が選定し、一部を切り取ったデザインです。
- ・各カードの撮影場所を推測して、実際に訪れていただくなど、まちを楽しんでいただくことのできるステッカーです。

<配布方法>

- ①有楽町駅改札社員または配布店舗係員に「HELLO！有楽町」と合言葉をいただいた方にプレゼントいたします。
- ②「日比谷OKUROJI」または「エキュートエディション有楽町」の対象店舗にて配布するカード(No. 5～9)のいずれか1枚を有楽町駅改札社員に提示いただいた方に、シークレットステッカーをプレゼントいたします。



まち楽(ラク)ステッカー(イメージ)


※1日各箇所1枚までで、ステッカーが無くなり次第配布を終了いたします。

まち楽ラクステッカー デザイン・配布期間と配布箇所

No.	デザイン	配布期間	配布箇所・時間
01	 有楽町駅ガス灯のタイル	2020年9月17日(木) ～10月1日(木)	駅・ルミネストリートでは、 配布対象箇所にて期間 ごとに共通のカードを配 布いたします。
02	 有楽町駅の赤レンガ	2020年10月2日(金) ～10月15日(木)	
03	 東京ミッドタウン日比谷	2020年10月16日(金) ～10月29日(木)	【ルミネストリート店舗】 ・スチームクリーム ・タニタカフェ ・ディーン&デルーカ カフェ ・あいさぼ ・住友生命「Vitality (バイタリティ)」プラザ 計5店舗
04	 東京国際フォーラム ガラス棟	2020年10月30日(金) ～11月15日(日)	
05	 和菓子 楚々 日比谷OKUROJI店	2020年9月17日(木) ～11月15日(日)	日比谷OKUROJI、 エキュートエディション 有楽町ではカードデザイ ンの各店舗で営業時間 内に配布
06	 WHISKY HOUSE MADURO 日比谷OKUROJI店		
07	 Tokyo noble* 日比谷OKUROJI店		
08	 有楽町駅オリジナル クラフトビール 「TASTY IPA」 TOKYO ALEWORKS STATION TAPROOM エキュートエディション有楽町店		
09	 THE STAND エキュートエディション 有楽町店		
10	 ? SECRET CARD 有楽町駅構内のご利益が ありそうなスポットのステッ カーです。 どのようなデザインかは、も らってからのお楽しみ！	有楽町駅各改札 (6:00～21:00)	

(2) 楽(ラク)シェアカード

有楽町エリアのまちの楽しみ方やおすすめスポットを、まちで働く人・訪れる人、暮らす人からメッセージを集め、まちの「楽しい」を共有するカードです。

期間	2020年9月17日(木)～ ※カードが無くなり次第、配布を終了いたします。
参加方法	<p>有楽町駅または設置箇所の店舗にあるカードに、銀座・有楽町・日比谷ならではのまちの楽しみ方やおすすめスポットなど、自由にご記入いただき、駅設置の専用回収箱にお入れいただき、設置箇所の店舗スタッフにお渡しください。</p> <p>回収したカードの一部は有楽町駅中央口の「明日の『楽しい』への掲示板」に展示いたします。</p> <p>また、東京感動線公式ウェブサイトや公式Twitter等、まちの楽しみ方として紹介する予定です。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="703 383 911 595"> </div> <div data-bbox="943 383 1150 595"> </div> <div data-bbox="1174 360 1414 640"> </div> </div> <p style="text-align: center;">楽(ラク)シェアカード(イメージ)</p> <p style="text-align: right;">「明日の『楽しい』への掲示板」展示イメージ</p>
設置箇所・時間	<p>①有楽町駅中央改札内特設コーナー(6:00～21:00)</p> <p>②「日比谷OKUROJI」の対象店舗レジ横(営業時間内) ※対象店舗(計7店舗) 和菓子 楚々(ソソ)／ WHISKY HOUSE MADURO(ウイスキー ハウス マデュエロ)／ Tokyo noble*(トウキョウ ノーブル)／ PUBLIC HOUSE Little GANG(パブリック ハウス リトル ギャング)／ BEE FRIENDSHIP(ビー フレンドシップ)／ ジューエス・レネップ～hanare～／NIIGATA100(ニイガタイチマルマル)／</p> <p>③「エキュートエディション有楽町」の全店舗レジ横(営業時間内) THE STAND(ザ スタンド)／ TOKYO ALEWORKS STATION TAPROOM(トウキョウ エールワークス ステーション タップルーム) nomuno EXPRESS(ノムノ エクスプレス)／ ※営業時間は各施設のホームページをご覧ください。</p> <div style="text-align: right;">  <p>駅中央改札内 特設コーナー(イメージ)</p> </div>

2 「HELLO! 有楽町」のロゴについて

このロゴは「TOKYO SEEDS PROJECT 2019」にて海外のデザイナーから提案されたロゴで、デザインされた「楽」の字は、「有楽町」の「楽」とまちの「楽しい」を駅に集め、すべての人に「明日の『楽しい』への橋渡し」を実行していくという目標を一元化したものです。駅がお客さまや地域にとってより身近な存在となって沿線のまちの魅力を発信・共有・創出していくという意味が込められています。

形と色は有楽町駅を象徴する高架橋のアーチからインスピレーションを得ています。



3 SNSとの連動について

有楽町エリアのまちの楽しみ方を「#ハロー有楽町」または「#HELLO有楽町」をつけてSNSに投稿してください。投稿いただいたまちの楽しみ方の一部を東京感動線公式SNSにて紹介いたします。

さらに、東京感動線公式SNSにて紹介したまちの楽しみ方は、駅社員が楽(ラク)シェアカードに記入し、有楽町駅に展示いたします。

1 「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

山手線は、世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。当社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。



- 公式ウェブサイト <https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/>
- Twitter https://twitter.com/tokyo_moving_o/
- Instagram <https://www.instagram.com/tokyomovinground/>
- Facebook <https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/>
- ハッシュタグ #東京感動線 #tokyomovinground

2 「TOKYO SEEDS PROJECT」とは

個性的で心豊かな都市生活空間を目指す「東京感動線」の取組みの一環として、山手線を媒介に「東京が培ってきた文化の種」を世界五大陸6カ国のデザイナー達の異文化視点で発掘、まちと駅のコミュニケーションデザインを提案するプロジェクト。

「TOKYO SEEDS PROJECT」公式ホームページ

<https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/exhibition/tokyoseeds/2019/>

<提案したデザイナーについて>

Xinying (シンイン) /シンガポール

2020年1月に実施された「TOKYO SEEDS PROJECT 2019」で、チーム有楽町のデザイナーとして参加。シンガポール建国50周年のブランディング、展開プランなどを手掛けるクリエイティブエージェンシー「BLACK」のシニアデザイナーとしてシンガポールを拠点に活動。彼女が手掛けたプロジェクトは、シンガポールとマレーシアをつなぐ、高速鉄道のブランディングやシンガポールの伝統料理を手がけたレストラン「Violet Oon(バイオレット・オン)」のブランディング・内装コンセプト・パッケージのデザイン、シンガポールプレジデントデザインアワードの企画・展示・管理などさまざまな分野に取り組んでいる。



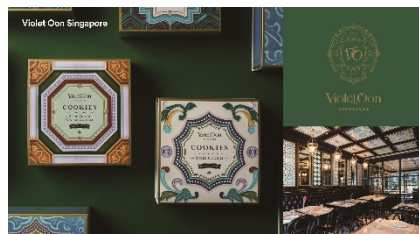
「BLACK」公式ホームページ <http://www.blackdesign.world>



【BLACK代表作品】シンガポール建国50周年
Image Credits: HOPE Technik Pte Ltd



【Xinying代表作品①】Singapore High Speed Rail



【Xinying代表作品②】Violet Oon



【Xinying代表作品③】シンガポールプレジデントデザインアワード