



東京感動線

2020年5月14日

東日本旅客鉄道株式会社

東京支社

#心豊かなおうち時間 #みんなでつなげる山手線 Vol.1

～東京感動線企画、おうちでも楽しめるコンテンツをご紹介します～

- JR東日本では、グループ経営ビジョン「変革 2027」に掲げる「都市を快適に」の実現に向けて、山手線を起点とした个性的で心豊かな都市生活空間『東京感動線』の創造を進めています。
- このたび、山手線沿線のまちの方々や新たな未来にむけて活躍する方々と連携して、心豊かなおうち時間を提案するコンテンツを企画いたしました。「#心豊かなおうち時間 #みんなでつなげる山手線」をキーワードとして、オンラインやSNSを活用して人と人とを結び、暮らしに笑顔を広げる取り組みを進めるとともに、人やまちの個性あふれる活動を応援します。
- 社会起業家育成支援を手掛ける特定非営利活動法人エティック(ETIC.)と連携したイベント型オンライン市場「新・夜市(β)」や、けん玉で山手線沿線のまちの魅力を発信するキャンペーン「TOKYO KENDAMA ROUND 2020」など、おうちでも楽しめる「ちょっとだけ未来」のライフスタイルをオンラインで展開します。

1 アイディアを出し合うイベント型オンライン市場「新・夜市(β)」

特定非営利活動法人エティック(ETIC.)と連携し、山手線を起点とした東京エリアも含めて広く活躍が期待される若者が、オンライン上で自分の商品に関するプレゼンテーションを行い、一部販売も実施する「新・夜市(β)」を開催します。

通常の商品購入に至るプロセスを転換し、商品の誕生ストーリーや出店者の熱量を感じるとともに、参加者の方々が【顧客目線】のアイディアを出し合う場をつくります。世の中への新しいモノやコトの創造を目指す若き挑戦者を応援し、共に創るオンライン市場「新・夜市(β)」への参加者を募集します。

- (1) 日 時 2020年5月26日(火)19時00分～21時30分まで
- (2) 内 容
 - ① 参加者は事前に専用ウェブサイトから申込みいただき、当日の開催時間に各自の端末からマーケットにご参加ください。出店者から実際に商品の購入も可能です。
 - ② 出店者は自身のビジネススキーム等をブラッシュアップさせて、9月に再度マーケットを開催予定です。 ※9月のマーケットについての詳細は後日東京感動線公式ウェブサイトでお知らせします。
- (3) 定 員 80名(予定)
- (4) 参加費用 500円(学生は参加費無料)
- (5) 参加方法 専用ウェブサイトの募集フォームから申込み
- (6) 応募締切 定員に達し次第終了
(定員に満たない場合はイベント当日でも申し込み可能です)
- (7) 主 催 特定非営利活動法人エティック(ETIC.)
JR東日本「東京感動線 TOKYO MOVING ROUND」



【専用ウェブサイト画面イメージ】

※詳細は「新・夜市(β)」専用ウェブサイトをご確認ください。

専用ウェブサイト: <https://etic-cct-nightmarket.peatix.com/>

【出店予定者(一部)】 ※当日は10名の出店を予定しております。出店者の詳細は後日専用ウェブサイトでお知らせいたします。

■山脇耀平(ヤマワキ ヨウヘイ)さん

1992年生。兵庫県出身。大学在学中に、弟とともに「EVERY DENIM」を立ち上げ瀬戸内の工場と直接連携、素材の良さと作り手の誇りを感じられるデニム製品が商品。「作り手と使い手の距離を縮める」活動が続ける。日本で使い手が最も集まる場である東京を巻き込んでいくのは大切！



■原詩織(ハラ シオリ)さん

大田市場内にある果物専門店の通販担当。フルーツアドバイザー。フルーツは、栄養価が高く栄養を素早く吸収できるため、野菜と同様、栄養を補給する重要な食物として、海外では毎日のように食べられています。日本でもフルーツをたくさんの人に毎日食べてもらいたいと思っています。



■永易 黎於(ナガヤス レオ)さん

炎を愛してやまない、キャンドラー。商品は TIME CAPSULE(タイムカプセル)、「贅沢な“空白“の時間」を詰め込んだ、あなた専用のアロマキャンドルを。ストレスを取り除いて心身をリセットするには、何もしない、何も考えないという、いわゆる「空白の時間」が効果的です。



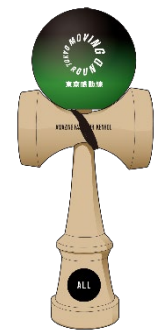
2 山手線各駅の「けん玉コンボ」を創ろうコンテスト “TOKYO KENDAMA ROUND 2020” を開催

日本発のけん玉ツールメーカー「AMAZING FASHIOMR. KENHOL」と連携し、伝統的な遊びであり、世界的にも注目されている「けん玉(KENDAMA)」で、山手線の各駅を表現するコンテストを開催します。

公式 Twitter と特設 Instagram から各駅の特徴にちなんだ、けん玉の「テーマトリック」を出題します。参加者には、テーマトリックをおりませで、その駅らしい「けん玉コンボ」動画を投稿していただきます。

投稿動画の中から各駅で「けん玉コンボ」を認定し、認定者には、「東京感動線特製けん玉～ALL×KENHOL TOKYO MOVING ROUND edition manufacturing YAMAGATA KOUBOU～(非売品)」と「けん玉コンボ認定証」をプレゼントします。

- (1) 応募期間 2020年5月1日(金)～ 6月12日(金)23時59分まで
- (2) 内容 「東京感動線」と「KENHOL」の公式 Twitter および「TOKYO KENDAMA ROUND 2020」の特設 Instagram アカウントにて、毎週火曜日と金曜日に、お題となる「けん玉テーマトリック」を5駅ずつ発表します。初心者向けのチャレンジ企画もあわせて実施します。
- (3) 応募方法
 - ① 各駅のお題となる「テーマトリック」を織り交ぜたけん玉コンボを動画で撮影
 - ② ハッシュタグ#TKR2020 と#JY●● (お題駅の駅ナンバリング)を付けて、Twitter または Instagram に動画投稿



- (4) 主催 JR東日本「東京感動線 TOKYO MOVING ROUND」 【参加イメージ】
けん玉ツール&ギア専門ブランド「AMAZING FASHIOMR. KENHOL」

【東京感動線特製けん玉イメージ】

※詳細は東京感動線公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。

特設ページ: <https://www.jreast.co.jp/tokynomovinground/contents/interaction/058.html>

3 「#心豊かなおうち時間 #みんなでつなげる山手線」の特設ページを開設します

「東京感動線」では今後もおうちでも楽しめるコンテンツを展開していきます。また、その他にも、JR東日本で展開しているおうちで楽しめるコンテンツも紹介しています。

特設ページ: <http://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/stayhome/>

