

2020年10月1日
東日本旅客鉄道株式会社

在留外国人の皆さまにおすすめ！安全安心な鉄道で旅しよう 「JR EAST Welcome Rail Pass 2020」鉄道パスを期間限定で設定します

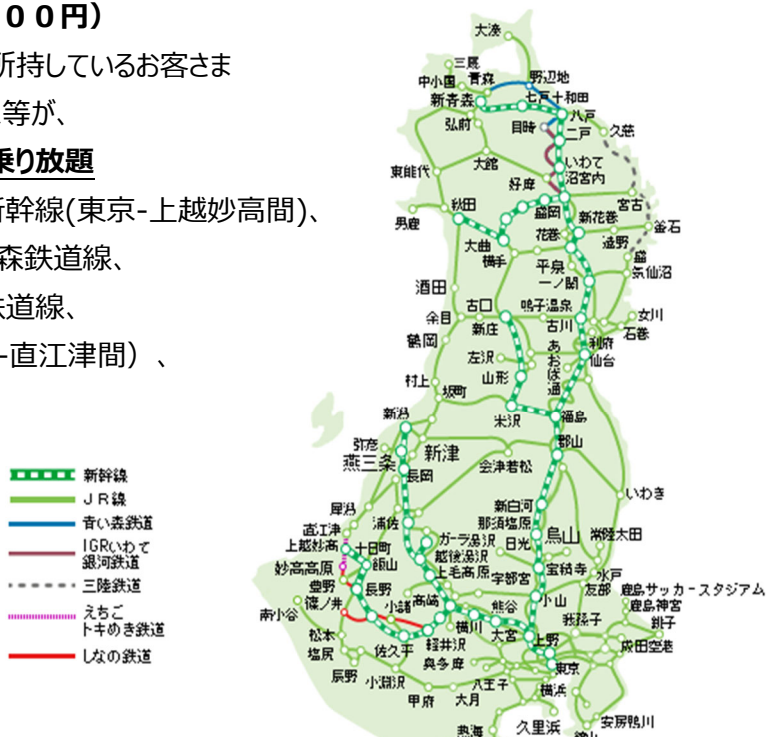
東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：深澤 祐二、以下「JR 東日本」）は、**日本国発行以外のパスポートを所持している皆さま**に向けて、期間限定のお得な鉄道パス「**JR EAST Welcome Rail Pass 2020**」を販売します。「JR EAST Welcome Rail Pass 2020」は、**JR 東日本管内の新幹線や特急などが、設定期間中の連続する3日間乗り放題**になるものです。

ぜひこの機会に、日本在住の海外籍の皆さまも東日本エリアへお出かけいただき、**日本の鉄道や各地域の魅力的な観光地を安心してお楽しみください。**

1. 商品概要

- ・商品名称：JR EAST Welcome Rail Pass 2020
- ・利用期間：2020年10月16日（金）～2021年2月28日（日）
- ・発売期間：2020年10月16日（金）～2021年2月26日（金）
- ・販売価格：12,000円（小人6,000円）
- ・購入資格：日本国発行以外のパスポートを所持しているお客さま
- ・効力：JR 東日本管内の新幹線や特急等が、
設定期間中の**連続する3日間乗り放題**
- ・フリーエリア：東北・山形・秋田・上越・北陸新幹線（東京-上越妙高間）、
JR 東日本線（BRT 含む）、青い森鉄道線、
IGRいわて銀河鉄道線、三陸鉄道線、
えちごトキめき鉄道線（妙高高原-直江津間）、
しなの鉄道線

【フリーエリア】



※ガ-ラ湯沢駅・鹿島サッカ-
スタジアム駅は臨時営業となります。

災害等の影響で運転を見合わせて
いる区間・列車があります。



▲JR EAST Welcome Rail Pass 2020 のシンボルデザイン

「Explore Tokyo and Beyond」のキャッチコピーには東京を起点とし東北信越へ
新幹線で安全・安心に、新しい旅の目的を探しに出かけていただきたいという思いを表現しました。

2. 購入・受取り方法

(1) JR 東日本の窓口（JR EAST Travel Service Center、びゅうプラザ等）での購入

東京駅、上野駅、新宿駅、品川駅、渋谷駅、池袋駅、浜松町駅、成田空港駅、空港第2ビル駅、
東京モノレール線羽田空港第3ターミナル駅、仙台駅の各 JR 東日本訪日旅行センター、
JAPAN RAIL CAFE（東京駅）、JR EAST Welcome Center MATSUMOTO（松本駅）および
横浜、新潟、長野、盛岡、秋田の各びゅうプラザ

・購入箇所は次のウェブサイトにて確認ができます。（www.jreast.co.jp/e/ticketwindow/）

(2) ウェブサイトでの購入・受取り

・下記、WAmazing ウェブサイトにて購入が可能です。

（ウェブサイトの開設およびウェブサイトでの販売開始は 10 月 16 日 10 時からを予定）。

英語 : <https://www.wamazing.com/ticket/tickets/wrp2020>

台湾(繁体字) : <https://tw.wamazing.com/ticket/tickets/wrp2020>

香港(繁体字) : <https://hk.wamazing.com/ticket/tickets/wrp2020>

簡体字 : 右記 WeChat ミニプログラム QR コードからアクセスください。

▶簡体字サイト用 QR コード
アクセスには WeChat アプリが必要です



・上野駅に設置の専用端末でチケットの受取りが可能です（10 月 17 日から受取り開始予定）。

《参考》WAmazing での購入からチケット受取りのフロー（イメージ）



(3) その他

- ・レールパスを受け取った後、窓口や指定席券売機にて指定席券の発行が受けられます。
- ・有効期間、有効区間内であれば自動改札をそのまま通れます。

3. 主な宣伝展開・プロモーション

今回発売となる「JR EAST Welcome Rail Pass 2020」を中心に、在留外国人の皆さまに向け、当社のインバウンド向け鉄道パスのプロモーションを実施します。

(1) **「JR EAST Welcome Rail Pass 2020」専用ウェブページの開設**

(URL : <https://www.eastjapanrailway.com/pass/>)

「JR EAST Welcome Rail Pass 2020」で訪れたい場所などを提案したウェブページを開設します。

(2) **トレインチャンネル等に加えて、SNS や人気メディアへの特集記事により、多くの方にお知らせします。**

・在留外国人からの支持される人気メディアなどで情報発信します。

・日本最大級の訪日観光メディア「MATCHA」での特集『人生最高の観光地 GoToTravel キャンペーン』と連携して情報発信を行います。

(3) **人気 YouTuber による LIVE 配信で魅力ある東北コンテンツを発信します。**

実際に「JR EAST Welcome Rail Pass 2020」を使って東北を周遊し情報をライブ配信。おすすめのコンテンツなどをリアルに紹介します。

(4) **海外オンライン旅行会社（以下、「OTA」）との連携**

海外での鉄道パス販売にご協力いただいている OTA での東日本管内の観光情報の発信および鉄道パス、パスと一緒にお使いいただける観光コンテンツの販売を行います。