



かわさきそだち  
PRキャラクター  
菜葉ちゃん



JR 東日本 横浜支社  
マスコットキャラクター  
「ハマの電ちゃん」

令和元年8月27日  
報道発表資料  
川崎市  
JR東日本 横浜支社  
はっぴわーく

## ～「多摩川梨ジャムを食べよう!!」キャンペーン～ 川崎市特産品「多摩川梨ジャム」を使用した期間限定メニューを販売！

川崎市と東日本旅客鉄道株式会社横浜支社（以下、JR東日本）は、川崎市における地域と鉄道の持続的な発展に向けた包括連携協定を平成27年1月29日に締結し、さまざまな取組を進めています。

本キャンペーンは今年で6年目となり、「のもの1-2-3プロジェクト」<sup>(※1)</sup>の推進として、福祉事業所はっぴわーくで「かわさきそだち」<sup>(※2)</sup>の多摩川梨をジャムに加工し、ジェイアール東日本フードビジネス株式会社が運営する店舗等でジャムを使用した地産地消メニューを販売します。

多摩川梨の旬の時期にご提供したいという思いから、昨年よりも1か月早い、9月2日（月）から販売いたします。ぜひ、この機会に多摩川梨ジャムをご賞味ください。

※1 地域農業の活性化や地産地消を推進するJR東日本の進める6次産業化プロジェクト  
※2「かわさきそだち」とは、川崎市内で生産された農産物の総称です。

### 1 販売期間

令和元年9月2日（月）～9月30日（月）

※多摩川梨ジャムが無くなり次第、販売終了

### 2 商品内容

(1) 商品名：多摩川梨ジャムのサンデー

価格：240円(税込)

販売店舗：ベッカーズ3店舗

(武蔵溝ノ口店、武蔵小杉店、ホテルメッツ横浜鶴見店)



多摩川梨ジャムのサンデー

(2) 商品名：多摩川梨ジャムのトレインパウンドケーキ

価格：700円(税込)

販売店舗：リトルマーメイド武蔵新城店



多摩川梨ジャムの  
トレインパウンドケーキ

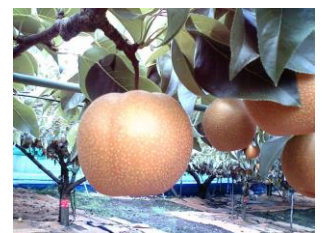
### 3 「多摩川梨」について

多摩川梨は多摩川周辺で栽培された梨の総称。

川崎市域の梨栽培が始まった歴史は大変古く、果樹として栽培が盛んになったのは江戸時代中期の寛政年間(1789-1801年)といわれています。

かつて多摩川梨といえば、観光もぎ取り園が盛んでしたが、近年は幹線道路の沿道に設けられた臨時店舗での直売と贈答用の宅配が主になっています。

現在は豊水・幸水を主体にさまざまな品種が栽培されています。



多摩川梨

## 4 多摩川梨ジャムについて

### (1) 梨の生産：石井梨園（石井 務<sup>いしい つとむ</sup>さん）

南武線登戸駅～中野島駅の車内から見える南武線沿いの農園で、この場所で60年以上農園を営んでおります。農園は1,000㎡以上で、年間1万個近い多摩川梨を出荷しており、幸水・豊水・菊水・二十世紀・長十郎などバラエティに富んだ種類の多摩川梨を育てています。露地栽培のため、太陽や土の自然の恵みをいっぱいを受けた梨を一つ一つ丁寧に育てています。



石井梨園 石井さん

### (2) 梨の生産：中豊園（松浦 隆<sup>まつうら たかし</sup>さん）

多摩区中野島にて農園を営んでおり、多摩川梨だけではなく、桃・ぶどうといった果実や野菜など幅広く育てています。多摩川梨は幸水・豊水・新高を中心に作っており、年間3,500個程度の出荷をしています。梨は害虫がつきやすく、袋で覆って害虫から梨を守るなど、手間暇を掛けて育てています。



中豊園 松浦さん

### (3) ジャムの加工：就労継続支援 B 型事業所「はっぴわーく」

NPO 法人「たま・あさお精神保健福祉をすすめる会」の事業所の一つ。

一般企業等での就労が困難な方に、働く場を提供するとともに、就労への移行に向けた知識及び能力の向上のために必要な訓練を行っています。「働きたい」というニーズの充足及び生活の充実を目的に活動し、作業や就労に関する学習会など働く場・就労へのステップアップの場としての機能を果たしています。



「はっぴわーく」のみなさん

### (4) 販売箇所

- ・「はっぴわーく」(川崎市多摩区)
- ・「リトルマーメイド 武蔵新城店」
- ・「紀ノ国屋アントレ 武蔵小杉駅店」(※準備でき次第販売予定)
- ・「地産マルシェ 新川崎店(コトニアガーデン新川崎内)」(※準備でき次第販売予定)

※多摩川梨ジャムが無くなり次第、販売終了となります。

### ※イベント販売箇所

- ・「登戸駅マルシェ」9月5日(木)16:00～18:00



多摩川梨ジャム



### もの1-2-3プロジェクトとは…

地域の魅力ある素材を掘り起こし（1次産業）、優れた加工技術等（2次産業）を組み合わせ、お客さま視点を踏まえた商品開発と販売（3次産業）をJR東日本が推進する、ものづくりプロジェクトです。

※写真は全てイメージです