

JR東日本「駅弁味の陣 2019」受賞駅弁決定！ 駅弁大將軍は新潟県の「さけめし」(株式会社ホテルハイマート)

- JR東日本では、今年で8回目となるJR東日本の駅弁頂上決戦「駅弁味の陣 2019」を開催し、お客さまからのハガキとハガキに記載されたシリアルナンバーからのWEB投票で最も評価の高かった「駅弁大將軍」に、新潟県の「さけめし」が選出されました。あわせて、「駅弁大將軍」を含め15賞13駅弁も同時に決定しました。
- ハガキとシリアルナンバーからのWEBおよび公式WEBサイトから、合計26,652票(昨年度26,293票)の投票をいただき、公式WEBサイトからの投票16,316票のうち5,158票は海外のお客さまからの投票となりました。
- 鉄道の旅と共に、地域の魅力がぎゅっと詰まった駅弁をお楽しみください。
- JR東日本は、「駅弁味の陣 2019」を通して各地域の魅力や駅弁の魅力を発信します。

1. 受賞駅弁の紹介



ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票のうち、総合評価※が最も高かった駅弁

※総合評価：購入した駅弁の「味」「盛付」「掛け紙」の3項目を4段階で評価し、その平均値に駅弁ごとの投票数を加味して算出した値。



商品名：さけめし ※新潟県よりエントリー

製造会社：株式会社 ホテルハイマート

価格：1,200円(税込)

紹介文：「汐昆布の炊き込みご飯」の上に鮭ほぐし身といくらがたっぷりの駅弁です。

投票いただいたお客さまのコメント(抜粋)

- ・美味しくてなかなかこの味をこえられるお弁当に出会えません。旅のお供にぴったりです。
- ・鮭がふっくらしていて美味しかった。身も大きく食べごたえたっぷり。
- ・ご飯が美味しく、鮭といくらも美味しく、また食べたいです！

受賞駅弁会社コメント

平成3年6月より販売を開始した「さけめし」。鮭といくらの親子をメイン食材に、地元産こしひかりに汐昆布の炊き込みご飯。地道な販売活動が実を結び「駅弁大將軍」受賞に繋がったと喜びに沸きかえています。

おばちゃんたちの手作り「さけめし」は、素朴な弁当そのものです。

W受賞!



最多応募賞

ハガキとシリアルナンバーからの WEB 投票のうち、総合評価が 2 番目に高かった駅弁

ハガキとシリアルナンバーからの WEB 投票のうち、投票数が一番多かった駅弁



商品名：シウマイ弁当 ※神奈川県よりエントリー
製造会社：株式会社 崎陽軒
価格：860 円 (税込)
紹介文：「横浜の幕の内」として愛され 65 年。崎陽軒で最も売れている名物弁当です。

受賞駅弁会社コメント

1954 年に発売したシウマイ弁当は、今では一日あたり 25,000 食の販売数を誇ります。横浜名物シウマイ、筍煮などそれぞれのおかずがファンにつき、その食べ方が議論になることも。独自の製法で炊き上げたご飯、おかずの味付け、経木を使うことなど、冷めてもおいしいことにこだわったお弁当。

W受賞!

盛付賞

ハガキとシリアルナンバーからの WEB 投票のうち、最も「盛付」の評価が高かった駅弁

Ekiben Ichiban 賞

公式 WEB (多言語) サイトからの投票のうち、投票数が一番多かった駅弁



商品名：津軽めんこい懐石弁当 ひとくちだらけ ※青森県よりエントリー
製造会社：つがる惣菜
価格：1350 円 (税込)
紹介文：青森の郷土料理・名物料理 24 種。おいしいもの少しずつの幸せ弁当です。

■受賞駅弁一覧

番号	受賞名	駅弁名	製造会社名	税込価格	都道府県名
①	駅弁大將軍	さげめし	株式会社 ホテルハイマート	1,200円	新潟
②	W受賞 駅弁副將軍 最多応募賞	シウマイ弁当	株式会社 崎陽軒	860円	神奈川
③	味覚賞	八戸前沖鱈 押し寿司三種	有限会社 三咲羽や	1,300円	青森
④	W受賞 盛付賞 Ekiben Ichiban賞	津軽めんこい懐石弁当 ひとくちだらけ	つがる惣菜	1,350円	青森
⑤	掛け紙賞	大宮辨當	有限会社 松迺家	1,000円	埼玉
⑥	初陣賞	ゴジラ対ひっぱりだこ飯	株式会社 淡路屋	1,300円	兵庫
⑦	エリア賞（北東部門）	秋田のんめもの弁当 (大仙・横手・湯沢エリア編)	株式会社 関根屋	1,200円	秋田
⑧	エリア賞（南東部門）	味くらべ 牛肉どまん中	有限会社 新杵屋	1,500円	山形
⑨	エリア賞（甲信越部門）	新潟美人 小町ちらし	神尾商事 株式会社 神尾弁当部	1,080円	新潟
⑩	エリア賞（北関東部門）	だるま弁当	高崎弁当 株式会社	1,100円	群馬
⑪	エリア賞（南関東部門）	トンかつ弁当	株式会社 リエイ セントラルキッチン・マンヨーケン	500円	千葉
⑫	エリア賞（越境部門）	どっさりかに弁当	旭川駅立売商会 株式会社	1,280円	北海道
⑬	そぞろ将軍	青森県産天然本まぐろ使用 本まぐろ御膳	有限会社 幸福の寿し本舗	1,300円	青森



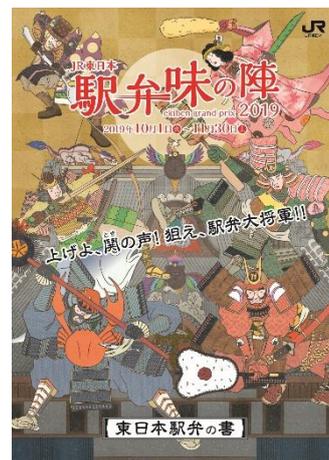
◆「駅弁味の陣 2019」について◆

秋の行楽シーズンに合わせ、鉄道の旅に欠かすことのできない「駅弁」の魅力を発信し、観光創造や地域産業の活性化を図ることを趣旨としています。

今年も東日本エリアに加え、北海道・静岡県・愛知県・兵庫県・福岡県の駅弁もエントリーし、お客さまからアンケート投票を募りました。

同時に、投票をいただいたお客さまの中から抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンも実施しました。

- 開催期間 2019年10月1日(火)～11月30日(土)
- 主催 東日本旅客鉄道株式会社
- エントリー商品 計66品
- 公式WEBサイト <http://www.ekiben-ajinojin.com/>



メインビジュアル

○受賞名の紹介

駅弁大將軍：ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票のうち、総合評価が最も高かった駅弁

駅弁副將軍：ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票のうち、総合評価が2番目に高かった駅弁

味覚賞：ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票のうち、最も「味」の評価が高かった駅弁

盛付賞：ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票のうち、最も「盛付」の評価が高かった駅弁

掛け紙賞：ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票のうち、最も「掛け紙」の評価が高かった駅弁

最多応募賞：ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票のうち、最も投票数が多かった駅弁

初陣賞：今年新しく発売開始した駅弁のうち、ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票で、最も総合評価が高かった駅弁

エリア賞：ハガキとシリアルナンバーからのWEB投票のうち、北東部門、南東部門、甲信越部門、北関東部門、南関東部門、越境部門のそれぞれのエリアの中で総合評価が最も高かった駅弁

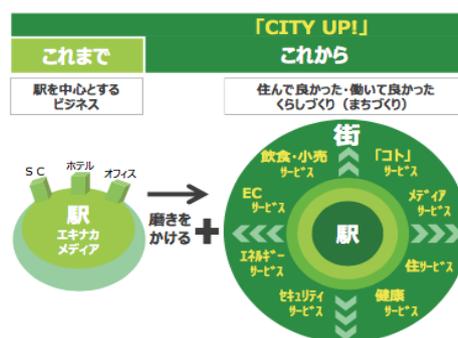
そそれれ將軍：公式WEBサイトからの投票のうち、投票数が一番多かった駅弁

Ekiben Ichiban賞：公式WEB（多言語）サイトからの投票のうち、投票数が一番多かった駅弁

生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）とは

JR 東日本グループが会社発足から30年が経過した2017年に、今後10年を見据えて策定した生活サービス事業の成長ビジョンです。

「CITY UP!」をスローガンに、これまでの「駅を中心とするビジネス」に磨きをかけて、「くらしづくり（まちづくり）」に挑戦します。長期成長の実現に向けた「4本の柱」として、市中や当社エリア外への事業領域の拡大やオープンイノベーションなどに取り組む「のびる」、駅を中心とした魅力あるまちづくりを進める「ひろく」、地域の活性化や地域間交流の促進を図る「つなぐ」、既存事業の価値を高める「みがく」を設定し、駅の個性に磨きをかけるとともに街の魅力向上に努めます。



* 最新情報や取組みの詳細はこちらをご覧ください *

生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）PR サイト <http://cityup.jp/>