



2019 年 11 月 27 日

東日本旅客鉄道株式会社

JR 東日本スポーツ株式会社



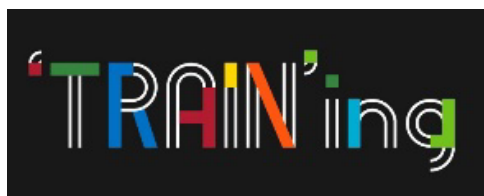
移動空間を成長空間に変える 電車専用トレーニングアプリ「TRAIN'ing」試験公開

○東日本旅客鉄道株式会社(代表取締役社長:深澤祐二、以下「JR 東日本」)では、グループ経営ビジョン「変革 2027」において、お客さまに提供する輸送サービスの質的な変革を目指しております。また、JR 東日本スポーツ株式会社(代表取締役社長:江藤尚志、以下「JR 東日本スポーツ」)では、お客さまお一人ひとりの価値観・生活スタイルに合わせた細やかなサービスの提供を目指しております。このたび、JR 東日本と JR 東日本スポーツは、「移動空間を成長空間に変える」をコンセプトに、山手線車内でご利用いただける電車専用トレーニングアプリ「TRAIN'ing」を試験公開します。

○「TRAIN'ing」では、ジオフェンシングの仕組みを活用し、「体を鍛えたい」、「リラックスしたい」といったお客さまの目的や電車の乗車位置・混雑率に応じ、車内でできる座席・つり革・手すりなどを使ったパーソナルトレーニングプログラムを音声ガイダンスにてご案内します。

※ジオフェンシングについては別紙1をご参照ください。

1. 「TRAIN'ing」とは



「TRAIN'ing(トレーニング)」は、「トレイン」と「トレーニング」を掛け合わせた造語です。これまでは移動空間であった電車内を「成長空間に変える」という全く新しい発想と、昨今社会で関心の高まるヘルスケアとを掛け合わせることで生まれたサービスです。

専用アプリで配信されるトレーニングプログラムは、JR 東日本スポーツが運営する「JEXER」の健康運動指導士・フィットネスインストラクターが全て監修し、わずかな時間で本格的なトレーニングが可能です。

2. 電車専用トレーニングアプリ「TRAIN'ing」の概要

- | | |
|---------|---|
| (1)実施期間 | 2019 年 11 月 26 日(火)～ 2020 年 3 月 12 日(木)
※1 ダウンロード期間:2019 年 12 月 26 日まで
※2 アプリ起動から 77 日間利用可能
※3 App store にて、iPhone 版のみ公開(iOS11.0 以上で利用可能) |
| (2)実施箇所 | 山手線の電車内(新型車両 E235 系) |
| (3)利用方法 | ①専用のアプリケーション「TRAIN'ing」を App store からダウンロードいただき、山手線のホーム上で起動します。
②乗車前に「乗車駅、降車駅、トレーニングカテゴリー」を選択し、乗車後に、車両内のポジション(座席/つり革/手すり)を選択いただくことで、混雑状況に合わせた最適なパーソナルトレーニングプログラムが配信されます。音声ガイダンスにより配信するため、イヤホンまたはヘッドホンの装着をお願いします。
③設定した降車駅に到着すると、トレーニングは終了します。 |
| (4)対応言語 | 日本語・英語 |

(5) URL

①ダウンロード先 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1485351446?mt=8>

②公式サイト <https://train-ing.tokyo/>

③サービスご紹介映像 <https://youtu.be/YB8tdAztRyA>

※①は2019年12月27日以降、②③は2020年3月13日以降、
リンク切れとなる可能性があります。ご了承ください。



ダウンロードは
こちら

3. 本アプリケーションがもたらす新しい価値

① 移動空間でからだココロを「成長」

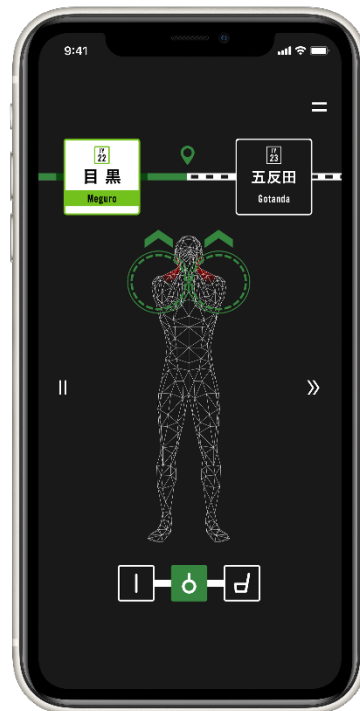
これまで移動手段として利用している電車で、
「移動 + 身体トレーニング」と「移動 + 精神トレーニング」
という成長空間を体感できます。

② 乗車状況に応じて「成長」

山手線車内に設置済みの J ビーコン(Bluetooth 信号の発信機)などを利用することで、乗車時間・乗車位置・混雑度
状況に適したプログラムを利用できます。

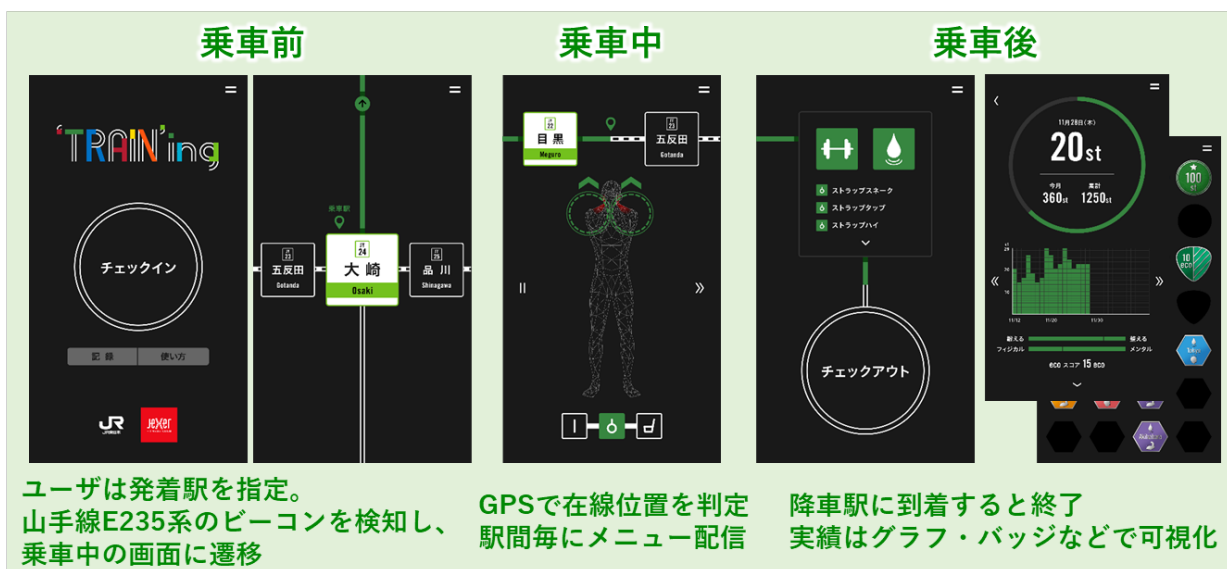
③ 「成長」を実感

トレーニング実績はグラフやバッジなどで確認できます。
さらなる達成感へモチベーションを鼓舞され、降りたことの
ない土地とも出会えるかもしれません。



1駅1プログラム、乗車状況に合わせて音声とアニメーションで提示されます。

《サービス利用イメージ》



《乗車位置に合わせた本格的トレーニングプログラム》

JR 東日本スポーツが運営する「JEXER」監修のもと、筋力トレーニング、ストレッチ、マインドフルネスなどの心身共に効果を与える、80 を超える本格的なプログラムを開発しました。「座っている」「手すりにつかまっている」「つり革につかまっている」の3つから乗車位置を選択すると、そのポジションにあったベストなプログラムが自動生成されます。

本サービスは株式会社ジェイアール東日本企画、株式会社マッキンゼーヘルスケアワールドワイドジャパンの協力のもと開発しました。

ジオフェンシングの仕組み

山手線新型車両 E235 系に搭載された J ビーコン(*別紙 2)と、位置情報、日時情報などのテクノロジーを組み合わせることで、お客さまの乗車、走行位置、降車のタイミングと連動して、スマートフォンに、最適なプログラムをパーソナライズ配信します。

ジオテクノロジー



※イメージ図



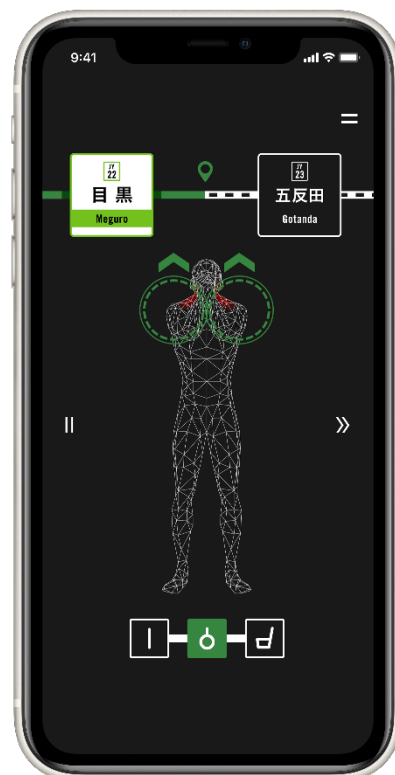
2. GPS

リアルタイムセンシング



乗車判定
乗車位置
乗車距離
走行位置
走行方向
混雑度(統計)

パーソナライズド プログラム



ボイスガイドと
アニメーションで
お客さま一人おひとりへ
プログラムを配信

ジオフェンシング (Geofencing) について

ビーコンや、GPS などで取得できる位置情報を活用し、ユーザーが仮想上のフェンスに囲まれた領域へ入った、あるいは領域から出たことを判定し、コンテンツを配信する仕組みのことです。

本サービスでは山手線新型車両とスマートフォンが通信することで、電車内でのみ体験できるトレーニングという新しい体験を可能にしています。

監修

JR 東日本スポーツ

首都圏の「エキナカ」「エキチカ」で
フィットネスクラブ「JEXER^{ジエクサー}」やリラクゼーション施設「RelaXE^{リラクゼ}」を運営し、
からだとココロの健康づくりに貢献しています。
本件では、電車内で気軽にできるトレーニングプログラムの作成を担当。



開発協力

株式会社マッキンヘルスケアワールドワイドジャパン

20 カ国、60 オフィスに 1,900 名超の社員を擁する
クリエイティブヘルスケアエージェンシー。
クリエイティブ、テクノロジー、サイエンス、戦略を
組み合わせたコミュニケーションサービスを提供。
本件では、アプリの企画・開発・調査を担当。



株式会社ジェイアール東日本企画

広告代理業、ハウスエージェンシー、および
交通広告の媒体社等の事業を行う。
本件では、J ビーコン*の機能提供を担当。



*「J ビーコン」とは、山手線とその内側エリア内全 36 駅の改札口付近（一部を除く）、および山手線新型車両 E235 系の各車両内に設定されている Bluetooth 規格のビーコンで、株式会社ジェイアール東日本企画が企業さまへ機能提供を行っております。「J ビーコン」は株式会社ジェイアール東日本企画の登録商標です。