



2019年9月26日
東日本旅客鉄道株式会社
横浜支社

～この秋は魅力いっぱいの神奈川・熱海エリアへ！～ 「小さな旅」小冊子・Web動画で地域の魅力を発信します！

JR東日本横浜支社では、秋の行楽シーズンに合わせ、電車に乗って気軽におでかけできるスポットをご紹介します。

“食欲の秋”のおススメとして、神奈川県内の地元ならではの料理のほか「クラフトビール」も楽しめるスポットを「小さな旅 秋号」にてご紹介します。また、大人の休日倶楽部では創業100周年の「大倉陶園」のモノづくりを見学する日帰りツアーを実施します。さらに、20代から30代前半の女性をターゲットに、気軽に行ける温泉地“熱海”へのWeb動画プロモーションを実施します。

ぜひ、この秋は、「神奈川県内」・「熱海」の魅力を見つけに、気軽に電車でお出かけください！

1 小さな旅小冊子「神奈川県内クラフトビールめぐり」特集

横浜支社で発行している「小さな旅」小冊子にて、JRで行ける神奈川県内の個性豊かなクラフトビールが楽しめるお店を特集をご紹介します。

(1) 掲載媒体

横浜支社発行「小さな旅秋号（横浜・鎌倉・神奈川）」

※小冊子サイズ 首都圏11万部納品

(2) 内 容

神奈川県内には、その地域の水、原料、製造法などの違いにより個性豊かなクラフトビールの小規模なビール醸造所が点在しています。本小冊子ではJRで行けるお店11店舗にスポットをあて、各店舗のこだわりのビールをご紹介します。

(3) そ の 他

紙面には各店舗での「うれしい特典」が受けられるクーポン券がついています。（クーポンご利用の際は別途お料理の注文が必要です。）



2 大人の休日倶楽部「創業100年の大倉陶園工場見学と紅葉の三溪園 秋の古建築特別公開」ツアーを開催

JR東日本のシニア向け会員組織「大人の休日倶楽部」の添乗員付きツアーにて当社のクルーズトレイン「TRAIN SUITE 四季島」でもテーブルウェアとして使用している「大倉陶園」の工場見学ツアーを開催します。

(1) 商品のご案内

① 商品名

～こだわりのモノづくりの現場と美しい古建築を訪ねて～
創業100年の大倉陶園工場見学と紅葉の三溪園 秋の古建築特別公開

② 出発日

2019年11月29日(金)

(2) 商品概要

・大倉陶園では、工場見学の他、スタッフによる歴史説明を大倉陶園のカップを使用したコーヒーと共に楽しみいただけます。

※大倉陶園の品格を備えた洋食器は皇室をはじめ、多くの著名人に愛されてきました。当社のクルーズトレイン「TRAIN SUITE 四季島」でも大倉陶園製のティーカップ&ソーサーを使用しています。

(3) 旅行行程

・JR東戸塚駅(9:30集合)====大倉陶園(工場見学と歴史説明)====ペタル ドゥ サクラ(葉膳フレンチの昼食)====三溪園====横浜駅(16:30頃解散)

※凡例 ===: 貸切バス

(4) 旅行代金・その他

① 旅行代金(お一人様)

おとな16,000円

② 発売条件

- ・『大人の休日倶楽部』会員様限定
- ・1名様からお申込みいただけます

③ 募集人員

20名(最少催行人員15名)

④ 発売開始日

2019年9月25日(水)から(大人の休日倶楽部旅マガジン10月号掲載)

⑤ 予約・お問い合わせ

(株)びゅうトラベルサービス

大人の休日予約センター(03-3841-0121)

※営業日 平日9:30~18:00 土・日・祝9:30~17:30



(5) 旅行企画・実施

(株)びゅうトラベルサービス

3 Web動画プロモーション「いっちゃん？すぐ熱海」

20代から30代前半の女性をメインターゲットに、宿泊はもちろん日帰りでも楽しめる温泉施設やインスタ映えスポットがひしめく今話題の熱海を「すぐ行けて、すぐ楽しい」場所として提案。「いっちゃん？すぐ熱海」というコンセプトで、熱海の魅力を動画で発信していきます。

Web動画に特化したプロモーションはJR東日本横浜支社では、初めての取り組みです。

(1) キャッチコピー 「いっちゃん？すぐ熱海」

(2) ロゴ

いっちゃん？
すぐ熱海

※ロゴは変更となる場合があります。

(3) Web動画の展開

様々なシチュエーションの女性たちが、思い立ってすぐに熱海に到着しすぐに楽しむ様子を、エッジのきいたコミカルな10秒程度のWeb動画で4シリーズ作成し、YouTube、Facebook、Instagram、twitterで展開していきます。

また、JR東日本横浜支社 伊豆HP（「列車で行く伊豆・箱根・湯河原 温泉いっぱい花いっぱい」）内に設置する特設WebコンテンツでもWeb動画に加え、魅力あるスポットのご紹介もいたします。

- ① 配信期間：10月中旬～12月下旬（予定）
- ② Web動画のポイント：熱海の魅力あるスポットをエッジのきいたコミカルなシリーズで訴求
様々なシチュエーションから、「すぐ行けて、すぐ楽しい熱海」を提案していきます。
- ③ Web動画の4シリーズ：「①温泉編」「②スイーツ編」「③パワースポット編」
「④インスタ映え編」

＜JR東日本横浜支社 伊豆HP＞



※画像はすべてイメージです。

※イベント等は予告なく変更となる場合がございます。

※掲載の情報は2019年9月現在のものです。