



駅から、街から、未来をつくろう。

2019年9月10日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社ジェイアール東日本物流

子育てパパ・ママのお出かけをサポート！ 予約ができる、外出先でのベビーカーレンタルサービス

～東京駅・品川駅・新宿駅・上野駅でベビーカーレンタルサービスのトライアルを行います～

- 東日本旅客鉄道株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:深澤 祐二、以下「JR東日本」)と株式会社ジェイアール東日本物流(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:唐澤 朝徳、以下、「ジェイアール東日本物流」)は、東京駅・品川駅・新宿駅・上野駅の手荷物預かり所にて、ベビーカーレンタルサービスのトライアルを、2019年9月19日(木)より行います。
- 本サービスは、お客さまが子供たちと気軽に外出してエキナカなどでお買い物を楽しんでいただけるよう、予約可能な駅でのベビーカーレンタルサービスです。
- 本サービスは、JR東日本グループのアイデア募集型の新事業創造プログラム「ON1000(オンセン)」によるトライアル第一弾として、事業化に向けたサービス改善や導入効果について検証してまいります。
- 今後もJR東日本グループでは、多様化するお客さまのニーズを的確に捉え、オリジナル商品や新業態店舗を積極的に展開。お客さまにとってよりよいサービスの提供を目指していきます。

1. 目的

駅でのベビーカーレンタルサービスを通して、子育て世代の方々が快適に移動できるよう、「子供たちと気軽に外出できる社会」の実現に向けて、エキナカなどで気軽にお買い物を楽しむことができるサービスを提供します。トライアルでは、東京駅・品川駅・新宿駅・上野駅の4駅でベビーカーのレンタルサービスを行い、事業化に向けたサービスの改善、効果検証等を行います。

2. 事業・サービスの概要

貸出箇所・営業時間	手荷物預かり所内 4駅5箇所 東京駅 丸の内南口改札内 全日 : 10:00～20:00 東京駅 南北通路丸の内改札内 土日祝のみ : 10:00～20:00 品川駅 中央改札外びゅうプラザ前 金土日祝のみ : 10:00～20:00 新宿駅 中央東口改札内 土日祝のみ : 11:00～21:00 上野駅 不忍口改札外 土日祝のみ : 10:00～19:00 ※貸出箇所により営業日・営業時間が異なりますのでご注意ください。 詳細はジェイアール東日本物流ホームページにてご確認ください。 http://www.jrbutsuryu.jregroup.ne.jp	
料金	一回500円(税込)※営業時間内の利用で一律	
実施期間	2019年9月19日(木)～2019年10月20日(日)	
貸出機種 (ピジョン製)	Runfee (ランフィ) A形ベビーカー 対象年齢: 生後1カ月～36カ月 (体重15Kg以下)  	Bingle (ビングル) B形ベビーカー 対象年齢: 生後7カ月～36カ月 (体重15Kg以下)  
貸出機種の詳細: https://pigeon-htravel.com/#babycar ※ピジョン(株)HP		

3. ご利用方法について

以下のとおり、事前レンタル予約を承ります。なお、空きがあればその場でご利用可能です。

予約方法	受付期間：9月18日（水）～10月19日（土） 受付時間：各日11:00～16:00 ※予約締切は貸出日前日の16:00までとなります。（当日予約不可）
予約専用電話	東京駅(丸の内南口)：090-6539-2694 東京駅（南北通路）：090-6539-2694 品川駅：090-1488-0140 新宿駅：090-9002-8517 上野駅：080-3670-1064

【参 考】新事業創造プログラム「ON1000(オンセン)」について

「ON1000」は、JR 東日本グループの社員一人ひとりが、未来への想いを事業化していくプログラムです。2017 年度に開始したオープンイノベーション型のビジネス創造活動「JR 東日本スタートアッププログラム」と並行し、JR 東日本グループ内からも新事業創出を実現する「ON1000」の実施により、イノベーションが継続的に生まれる仕組みをつくり、「変革2027」の達成を目指します。

URL：<http://www.jre-on1000.jp>

数多くの新事業（1000 のアイデア、100 の新事業）が次々と生み出されるようにという想いを込めて、「ON1000（オンセン）」と名付けました。



湧き上げれ、熱意。
つくり出せ、未来。

JR 東日本の未知の事業領域で、
マイクロカンパニーを連続的に生み出す。

既存事業の延長線上でない事業を発掘し、育て、スケールさせて行く。

マイクロカンパニーとは、個の発想を起点に、小さくても社会的インパクトの大きな事業を行う組織。

100のマイクロカンパニーがイノベーションを起こし続けることで、
時代の変化に柔軟に対応できる企業グループとなる。