



2019年5月8日
東日本旅客鉄道株式会社

「移動空間の価値向上」を実現する新会社の事業開始について ～移動を楽しく、快適・便利な車内サービスの提供に向けて～

- JR 東日本グループは、グループ経営ビジョン「変革 2027」において、「ヒトを起点とした新たな価値・サービスの創造」を掲げ、移動を楽しく、快適・便利にする移動空間の実現を目指しています。
- 現在、車内サービスを取り巻く状況は、お客さまニーズの多様化や、エキナカ店舗の充実、販売員確保の難しさなど、大きな変化に直面しており、今後もより魅力的な移動空間を提供し続けるために、新たな観点でのサービスの創造が不可欠となっています。
- これらの課題に具体的に、スピード感をもって取り組むために設立した新会社「株式会社JR東日本サービスクリエーション」が、7月1日より事業を開始します。
- これにより、車内サービスをトータルに提供する体制が実現します。今後は、同社を「移動空間の価値向上」実現に向けた戦略子会社として位置付け、強力かつスピーディーに施策を推進していきます。

1. 新会社「株式会社 JR 東日本サービスクリエーション」の概要 (2019年7月1日時点)

- | | |
|----------|---------------------------------------------------------------|
| (1) 会社名 | 株式会社 JR 東日本サービスクリエーション |
| (2) 所在地 | 東京都千代田区神田富山町10番地2 |
| (3) 代表者 | 代表取締役社長 宮田 久嗣 (就任予定) |
| (4) 資本金 | 5,000万円 |
| (5) 株主 | 東日本旅客鉄道株式会社 (100%) |
| (6) 主な事業 | 新幹線グランクラス、在来線普通グリーン車内でのアテンダント業務、 新幹線・在来線特急車内での車内販売、ご案内等の業務 |
| (7) 従業員数 | 約2,000名 |

※ なお、同社は4月1日に株式会社日本レストランエンタプライズの子会社として設立されており、JR 東日本が、株式会社日本レストランエンタプライズより同社に係る株式の現物配当を7月1日に受けます。

2. 事業開始日 2019年7月1日

3. 「移動空間の価値向上」に向けた取り組み

