



駅から、街から、未来をつくろう。

2019年4月23日
東日本旅客鉄道株式会社

シンガポール オーチャード駅にて 東京の魅力を発信するイベント「to TOKYO POP-UP」を展開します

- JR 東日本は、シンガポールの MRT オーチャード駅エキナカ商業施設「Orchard Xchange」において、期間限定店舗「INSPIRATION STORE」を 2018 年 12 月より出店しています。同区画にて、2019 年 5 月 3 日～7 月 31 日まで、東京をコンセプトとした期間限定イベント「to TOKYO POP-UP」を展開します。
- アートディレクターの千原徹也氏が主導する「KISS, TOKYO」や、「東京」の魅力を世界へ向けて発信し、訪日・在日外国人から支持を得てきた日英バイリンガルメディア「タイムアウト東京」などのコラボレーション、東京に招待するアンバサダーを東京駅長や写真家のレスリー・キー氏らが選ぶ「to TOKYO movie award！」の展開等を通じて、東京の魅力発信を行います。
- また、7 月には東京駅を中心に商業空間をプロデュースする(株)鉄道会館とコラボレーションし、東京駅で人気の商品を現地で販売するとともに、東京駅でもオーチャード駅との連携したイベントを実施するなど東京とシンガポールの交流を促進します。
- JR 東日本グループは、「生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）」のもと、これまでのビジネスに磨きをかけるとともに、事業の変革及び創造を目指しています。

1. イベント概要

2018 年 12 月から展開している INSPIRATION STORE の第二弾プロモーションとして、東京をコンセプトとした POP-UP イベントを 3 カ月間展開します。

アートディレクターの千原徹也氏が主導する「KISS, TOKYO」や、「東京」の魅力を世界へ向けて発信し、訪日・在日外国人から支持を得てきた日英バイリンガルメディア「タイムアウト東京」などのコラボレーションによって東京カルチャーの今を伝えると共に、東京とシンガポールをつなぐ様々な仕掛けを展開していきます。

- ・イベント名：to TOKYO POP-UP
- ・場 所：シンガポール MRT オーチャード駅 地下 1 階 Orchard Xchange 内
「INSPIRATION STORE」
- ・営業期間：2019 年 5 月 3 日（金）～2019 年 7 月 31 日（水）
- ・店舗面積：約 50 m²
- ・運営主体：東日本旅客鉄道株式会社シンガポール事務所



店舗イメージ



東京カルチャーイメージ

2. 展開内容

(1) to TOKYO × KISS, TOKYO

東京を愛する人が、「KISS, TOKYO」のロゴマークを通じて東京を世界に発信するプロジェクトとのコラボレーションを実施。おいしいお店、好きな場所、世界に誇れることをKISS, TOKYOのロゴマークを通じて発信していきます。

期間中は、KISS, TOKYOのオリジナル商品を店舗内で販売、コンセプトビジュアル満載なフリーマガジンを配布するほか、KISS, TOKYOに賛同する日本のセレブリティを撮り下ろした写真パネル展（※）などを実施予定です。

※写真パネル展は5月下旬以降実施予定です。日時の詳細はSNSで別途発信します。

■ 展開商品一例



Tシャツ

ピンバッジ

トートバック

ミネラルウォーター

※入荷数・時期に限りがあります。

※画像はいずれもイメージです。

(2) TOKYO cultures pick-ups!

期間中は、東京カルチャーを伝えるツールとして、厳選したフリーペーパーを多数展開します。

インターネット上での情報では伝えきれない東京カルチャーの魅力を、紙媒体を通じて感じられる各誌を店頭に設置。その場で読んで楽しんでよし、持って帰って家族や友達と楽しむこともできます。シンガポール国内ではここでしか手に入らない媒体ばかりです。

■ 展開例



・タイムアウト東京マガジン

2013年10月創刊。東京を中心とした日本の魅力を世界目線で発信する英語版マガジン。空港やラグジュアリーホテルの客室など、在日外国人、また外国人観光客とのタッチポイントとなるヴェニュー、都内600ヶ所以上で無料配布している。季刊で発行。



・東京感動線

山手線沿線の街の個性を紐解くライフスタイルマガジン。沿線の街で暮らし・営む人にスポットを当て、独自の視点で東京の個性・魅力を伝えている。

(3) to TOKYO movie award !

「東京に行こう」を合言葉に動画コンテストを実施します。

店舗内に設置したパネルをバックに撮った動画を SNS にアップした人の中から、3 名の方を「アンバサダー」として夏の東京にご招待。

- ・応募期間：5月3日（金）～5月31日（金）
- ・参加資格：シンガポール在住、SNS のフォロワー100 人以上の方
- ・応募方法：SNS での動画配信
- ・審査員：
 - ① 東京駅長
 - ② 千原 徹也 KISS, TOKYO を率いるアートディレクター
 - ③ レスリー・キー シンガポール出身の写真家

3. 東京駅との連携イベント

東京駅で人気の商品を現地で販売するとともに、東京駅「動輪の広場」にて、(株)鉄道会館や KISS, TOKYO 等と連携したイベントを実施いたします。

実施期間：2019年8月26日（月）～2019年9月1日（日）

場 所：東京駅丸の内南口地下1階「動輪の広場」

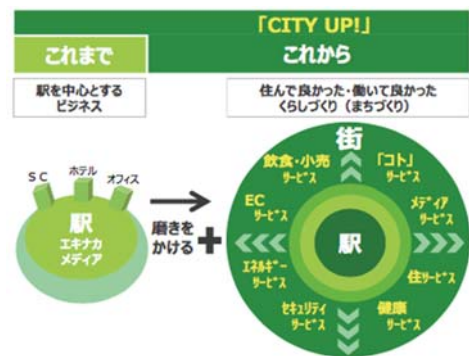
各イベント詳細は、決定次第、下記の SNS を通じて発表いたします。

Facebook: <https://www.facebook.com/inspirationstoreorchard/>

Instagram: <https://www.instagram.com/inspirationstoreorchard/?hl=ja>

生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）とは

JR 東日本グループが会社発足から 30 年が経過した 2017 年に、今後 10 年を見据えて策定した生活サービス事業の成長ビジョンです。「CITY UP!」を スローガンに、これまでの「駅を中心とするビジネス」に磨きをかけて、「くらしづくり（まちづくり）」に挑戦します。長期成長の実現に向けた「4 本の柱」として、市中や当社エリア外への事業領域の拡大やオープンイノベーションなどに取り組む「のびる」、駅を中心とした魅力あるまちづくりを進める「ひらく」、地域の活性化や地域間交流の促進を図る「つなぐ」、既存事業の価値を高める「みがく」を設定し、駅の個性に磨きをかけるとともに街の魅力向上に努めます。



* 最新情報や取組みの詳細はこちらをご覧ください *

生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）PR サイト <http://cityup.jp/>

■INSPIRATION STORE

有形を買う時代から、情報、さらに思考やアイデアを買う時代に移行するなか、世界の人々にインスピレーションを与えられるようなお店づくりを目指します。期間中は、日本ならびにシンガポールの学生、アーティスト、デザイナー等とコラボレーションし、お客さまの参加・体験を促すワークショップの開催や、お客さまと一緒に店舗を創り上げる多様なイベントを企画・実施いたします。



■SMRT Experience Pte Ltd

所在地：251 North Bridge Road Singapore 179102

代表者：Dawn Low

シンガポールの公共交通を提供・運営するシンガポールの大手企業、SMRT Corporation Ltd の子会社で、SMRT の運営する MRT 東西線、南北線、環状線に加え、バスやタクシー等でリテール事業や広告事業を展開しています。860 以上の商業スペースを通じて、シンガポールの通勤客に広く便利なサービスを提供し、広告展開を通じてネットワークの活性化を行っています。



■KISS, TOKYO

KISS, TOKYO は、東京を愛する人が、東京を世界に発信するプロジェクトです。おいしいお店、好きな場所、世界に誇れることを KISS, TOKYO のロゴマークを通じて発信していきます。

『I♥NY』に着想を得たロゴマークは、東京を愛する気持ちを表現し、「♥」をキスマークに置き換えてデザインしています。世界には挨拶代わりにキスをする人々もいる一方で日本人はキスにはちよつと照れてしまう。その奥ゆかしさに日本人のアイデンティティがあると考え、あえてスローガンを『KISS,TOKYO』としました。「キストークー」T シャツを着ることで、人を愛する気持ちと東京を誇りに思う感情を持ってもらいたい、東京を訪れる人に Welcome な気持ちを伝えたい、そんな願いを含め、多数のオリジナル商品の開発や、クリエイター、文化人等とのコラボレーションを行っています。



■タイムアウト東京

1968 年にロンドンで創刊され、現在世界 108 都市 39 ヶ国 13 言語で展開するシティガイド「タイムアウト」の東京版。2009 年のローンチ以来、東京のローカルエキスパート（＝地元の目利き）として、徹底した外国人目線／世界目線を貫きながら、国内外に情報を発信。高品質なコンテンツと、グローバルなネットワークを活かし、インバウンド、クールジャパン、地方創生などにも貢献しています。運営は、ORIGINAL Inc.。



■(株)鉄道会館

株式会社鉄道会館は東京駅を中心としたエリアを利用される全ての方に感謝し、便利で安心なサービスとともに大切な人、特別なもの、幸せなひととき、ここだけの“出逢い”のシーンを創造し続けること、“出逢創造”を企業理念とする JR 東日本のグループ会社。

商業空間プロデューサーとしてグランスタ、グランルーフ、黒塚横丁、ラーメン激戦区 東京・丸の内（K I T T E グランシェ）をはじめとする商業施設の運営、東京駅でのエリアマネジメントなど様々な領域で事業展開をしています。



■東京感動線／TOKYO MOVING ROUND

山手線は、世界的にもユニークな、地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。

JR 東日本では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。



東京感動線

■千原 徹也氏プロフィール

アートディレクター／株式会社れもんらいふ代表

1975年京都府生まれ。広告、ブランディング、CDジャケット、装丁、WEB、映像など、デザインするジャンルは様々。桑田佳祐 アルバム「がらくた」のアートディレクションや、関ジャニ∞ アルバム「ジャム」のアートディレクション、ウンナナクルールのブランディング、小泉今日子の 35 周年ベストアルバム、装苑などが知られている。さらには「れもんらいふデザイン塾」の開催、東京応援ロゴ「キストーリー」のデザインなど活動の幅を広げている。 <https://lemonlife.jp/>



■レスリー・キー氏プロフィール

シンガポール生まれ。

フォトグラファーとしてアート、ファッション、広告の撮影、映像、監督などを中心に世界各国で活動。東日本大震災チャリティ写真集『LOVE & HOPE』（2012年）が第40回APA経済産業大臣賞。彼が手掛ける写真とアートマガジンのシリーズ「SUPER」は世界の企業や YOHJI YAMAMOTO をはじめとするファッションデザイナーなどと積極的にコラボレーションを仕掛ける。初監督ショートムービー「THE INDEPENDENTS」が2015 ASVOFFのBEAUTY PRIZE AWARDを受賞。日本のLGBTのポートレートを撮影するプロジェクト「OUT IN JAPAN」、第19回文化庁メディア芸術祭エンタテインメント部門審査委員推薦作品に選出。また、国連が掲げる『持続可能な開発目標（SDGs）』のテーマソングとなる早見優『恋のブギウギトレイン』のPVを製作。国連広報センターとSDGsの啓発活動も精力的に行う。

2016年より、NHKと共に日本中の人々が夢や目標を共有し、よりよい未来を目指す、2020年のオリンピック・パラリンピックの東京大会の応援をテーマ「→2020 レスリー・キーがつなぐポートレートメッセージ」をスタート。オフィシャル写真の1500名以上のポートレート撮影とプロモーション映像を監督している。

Twitter、Facebook、Instagram : lesliekeesuper

