JR東日本ニュース

２０１９ 年 ４ 月 ９ 日
東日本旅客鉄道株式会社

「春の駅ビル・駅ナカのお買いものはＳｕｉｃａで！」キャンペーンを実施します

４月16日から５月31日までの期間中、JR東日本グループの対象店舗で、Suica等交通系電子マネーを使ってお買いものをされた方の中から抽選で合計2,000名様に、Suicaのペンギンオリジナルグッズ等が当たるキャンペーンを実施いたします。
この機会にぜひ、Suica等交通系電子マネーでお買いものをお楽しみください。

キャンペーン内容

（１）名　　称　「春の駅ビル・駅ナカのお買いものはSuicaで！」キャンペーン

（２）期　　間　2019年４月16日（火）～５月31日（金）

（３）内　　容　キャンペーンサイト等からエントリーのうえ、対象店舗でSuica等交通系電子マネーを使って、期間中対象店舗で累計2,000円（税込）以上のお買いものをされた方の中から、抽選で合計2,000名様にSuicaのペンギンオリジナルグッズ等をプレゼントします。
累計2,000円（税込）を１口として抽選しますので、買えば買うほど応募口数が増えます。
さらに累計10,000円（税込）以上のお買いものをされた方は当選確率がアップ！応募口数が５口追加となります。

（４）対象店舗　JR東日本グループの主な駅ビル、駅ナカ商業施設等（別紙）

（５）賞　　品
- A　お外でSuicaコース
  Suicaのペンギンオリジナルワイヤレスイヤホン　200名様
- B　優雅にランチ！コース
  東京ステーションホテル　レストラン「ブラン ルージュ」
  ランチペアご招待　100組様
- C　お家でSuicaコース
  Suicaのペンギンオリジナル体組成計　200名様
- D　スポーツでエンジョイ！コース
  スポル品川大井町　体験ペアチケット
  （ボルダリング＋脱出アトラクション＋メインダイニングお食事）　100組様
- E　JRE POINTコース（※）
  JRE POINT500円分相当　1,400名様
  ※応募にはキャンペーンエントリーと同一のSuicaをJRE POINT WEBサイトに登録する必要があります。

<イメージ>　A

B

C

D

E

Suica 登録して貯まる JRE POINT

（６）キャンペーンサイト　https://www.jreast.co.jp/suica/cp/spsp2019/
応募方法等、詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

※「Suica」は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

別紙

キャンペーン対象店舗

あおもり旬味館（新青森）
アズ（熊谷）
アトレ各館
アトレヴィ各館
アプリーズ（弘前）
アルス(秋田)
イーサイト各館
エキュート各館
エクセル各館（水戸）
エスパル各館
A－FACTORY(青森)
北町ダイニング（東京）
キッチンストリート(東京)
グランアージュ(東京)
グランスタ各館(東京)
グランデュオ(蒲田・立川)
グランルーフ各館(東京)
黒塀横丁(東京)
CoCoLo(越後湯沢・長岡・新潟)
シァル各館
シァルプラット(東神奈川)
JR 東日本ホテルメッツ
ジェクサー各店
シャポー各館
シャポーロコ（平井）
スポル品川大井町
セレオ各館
tekute ながまち(長町)
テルミナ(錦糸町)
トピコ(秋田)
NEWoMan(新宿)
NewDays
NewDays KIOSK
nonowa 各館
パセオ(宇都宮)
VAL(古河・小山)
ビーンズ各館※ビーンズアネックスは除く
PIVOT 各館
フェザン(盛岡)
プチール(港南台)
プレイアトレ(土浦)
ペリエ各館
ボックスヒル(取手)
ホテルニューグランド
マーチエキュート神田万世橋
MIDORI(長野・松本)
メトロポリタンホテルズ
モントレー(高崎)
ラスカ各館
ラビナ(青森)
リエール（藤沢）
LiViT 各店
–両国– 江戸 NOREN(両国)
ルミネ各館

・（　）内は各施設の主な所在駅です。
・キャンペーン対象施設の所在地等は各社ホームページでご確認いただけます。
・キャンペーン対象施設内の店舗で、一部キャンペーン対象外の店舗があります。