



2019年4月9日
東日本旅客鉄道株式会社

「春の駅ビル・駅ナカのお買いものはSuicaで！」 キャンペーンを実施します

4月16日から5月31日までの期間中、JR東日本グループの対象店舗で、Suica等交通系電子マネーを使ってお買いものをされた方の中から抽選で合計2,000名様に、Suicaのペンギンオリジナルグッズ等が当たるキャンペーンを実施いたします。

この機会にぜひ、Suica等交通系電子マネーでお買いものをお楽しみください。

キャンペーン内容

- (1) 名称 「春の駅ビル・駅ナカのお買いものはSuicaで！」キャンペーン
- (2) 期間 2019年4月16日(火)～5月31日(金)
- (3) 内容 キャンペーンサイト等からエントリーのうえ、対象店舗でSuica等交通系電子マネーを使って、期間中対象店舗で累計2,000円(税込)以上のお買いものをされた方の中から、抽選で合計2,000名様にSuicaのペンギンオリジナルグッズ等をプレゼントします。累計2,000円(税込)を1口として抽選しますので、買えば買うほど応募口数が増えます。さらに累計10,000円(税込)以上のお買いものをされた方は当選確率がアップ! 応募口数が5口追加となります。
- (4) 対象店舗 JR東日本グループの主な駅ビル、駅ナカ商業施設等(別紙)
- (5) 賞品
- A お外でSuicaコース
Suicaのペンギンオリジナルワイヤレスイヤホン 200名様
 - B 優雅にランチ!コース
東京ステーションホテル レストラン「ブラン ルージュ」
ランチペアご招待 100組様
 - C お家でSuicaコース
Suicaのペンギンオリジナル体組成計 200名様
 - D スポーツでエンジョイ!コース
スポル品川大井町 体験ペアチケット
(ボルダリング+脱出アトラクション+メインダイニングお食事) 100組様
 - E JRE POINTコース(※)
JRE POINT500円分相当 1,400名様
※応募にはキャンペーンエントリーと同一のSuicaをJRE POINT WEBサイトに登録する必要があります。

<イメージ>



- (6) キャンペーンサイト <https://www.jreast.co.jp/suica/cp/spsp2019/>
応募方法等、詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。

※「Suica」は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

別紙

キャンペーン対象店舗

あおもり旬味館 (新青森)	tekute ながまち(長町)
アズ (熊谷)	テルミナ(錦糸町)
アトレ各館	トピコ(秋田)
アトレヴィ各館	NEWoMan(新宿)
アプリーズ (弘前)	NewDays
アルス(秋田)	NewDays KIOSK
イーサイト各館	nonowa 各館
エキュート各館	パセオ(宇都宮)
エクセル各館 (水戸)	VAL(古河・小山)
エスパル各館	ビーンズ各館※ビーンズアネックスは除く
A-FACTORY(青森)	PIVOT 各館
北町ダイニング (東京)	フェザン(盛岡)
キッチンストリート(東京)	プチール(港南台)
グランアージュ(東京)	プレイアトレ(土浦)
グランスタ各館(東京)	ペリエ各館
グランデュオ(蒲田・立川)	ボックスヒル(取手)
グランルーフ各館(東京)	ホテルニューグランド
黒堀横丁(東京)	マーチエキュート神田万世橋
CoCoLo(越後湯沢・長岡・新潟)	MIDORI(長野・松本)
シアル各館	メトロポリタンホテルズ
シアルプラット(東神奈川)	モントレー(高崎)
JR 東日本ホテルメッツ	ラスカ各館
ジェクサー各店	ラビナ(青森)
シャポー各館	リエール (藤沢)
シャポーロコ (平井)	LiViT 各店
スポル品川大井町	-両国- 江戸 NOREN(両国)
セレオ各館	ルミネ各館

- ・ ()内は各施設の主な所在駅です。
- ・ キャンペーン対象施設の所在地等は駅パラ (<https://www.ekipara.com/>) および各社ホームページでご確認いただけます。
- ・ キャンペーン対象施設内の店舗で、一部キャンペーン対象外の店舗があります。