



2019年7月11日
東日本旅客鉄道株式会社

—東日本エリアを代表する197品のおみやげの中からお客さまの投票でグランプリを決定— 「みんなが贈りたい。JR 東日本おみやげグランプリ 2019」結果発表

総合グランプリは東京都よりエントリーの「フランス 果実をたのしむミルフィユ詰合せ」

- JR 東日本は、東日本エリアの1都16県よりエントリーした197品の中からグランプリを決定するイベント「みんなが贈りたい。JR 東日本おみやげグランプリ 2019」を開催しました。
- WEB サイト上で、お客さまから総計 73,944 票の投票をいただきました。その中から最も多くの票を獲得した総合グランプリには、東京都よりエントリーの「フランス 果実をたのしむミルフィユ詰合せ」が選出されました。
- その他の賞として、総合準グランプリ、食品・雑貨・地酒部門の金賞・銀賞・新人賞(※)、贈りたいシーンの得票数に応じて選ばれた特別賞など計 21 賞が決定しました。 ※新人賞は発売から5年以内の商品から選出。

■■■ 受賞商品のご紹介 ■■■

総合グランプリ

『フランス 果実をたのしむミルフィユ詰合せ』

(株式会社 シュクレイ)

エントリーエリア：東京都

主な販売箇所：吉祥寺駅「アトレ吉祥寺 フランス」

上野駅「アトレ上野 フランス」

税込価格：12個入 1,620円

サクサクのパイに、さまざまなくだものと木の実を合わせたミルフィユ。
個性の異なる「いちご」「れもん」「ピスタチオ」「ジャンドゥーヤ」4つの味の
ミルフィユの詰合せです。



お客さまの声 ～投票時アンケートより抜粋～

- ・とにかくパッケージが可愛く、味も最高に美味しいです！女性へのお土産に大人気です。
- ・季節毎に出る限定商品がとても美味しいです。サクサクした食感も楽しい！
- ・味、デザイン、世界観、販売されている方、全てが大好きで大ファンです！

受賞者コメント

数多くあるお土産の中からこのような栄えある賞に選んでいただき、とても嬉しく思います。
60年以上続くフランスを更に多くの方へお届けし、渡す人も貰う人も喜びを感じて
いただけるお菓子をこれからも提供し続けてまいります。

総合準グランプリ

『TAICHIRO MORINAGA キャラメルクリスピー駅舎バージョン』

(森永製菓 株式会社)

エントリーエリア：東京都

主な販売箇所：東京駅

「グランスタ TAICHIRO MORINAGA STATION Labo」

税込価格：8個入 1,580円

森永独自の技術で、キャラメルをこれまでにないサクサクのクリスピーな食感のチップに仕立てました。ビスケット、チョコレートとあわせ、初体験の食感と味わいを楽しめるキャラメルスイーツです。東京駅限定商品。



部門賞 ～食品部門～

金賞

『群馬県アカシア蜂蜜のラングドシャ』（株式会社 つつじ庵）

エントリーエリア：群馬県

主な販売箇所：高崎駅「イーサイト高崎 群馬いろは」

税込価格：10枚入 864円、16枚入 1,382円

24枚入 2,073円



銀賞

『浜鶏（はまど〜り）ラーメン』（株式会社 鳥藤本店）

エントリーエリア：福島県

主な販売箇所：富岡駅「さくらステーション KINONE」

税込価格：1食入 390円



新人賞

『シャインぶるん』（株式会社 保延商会）

エントリーエリア：山梨県

主な販売箇所：甲府駅「NewDays 甲府店」

「NewDays KIOSK 甲府駅上りホーム店」

塩山駅「NewDays KIOSK 塩山駅店」

税込価格：（大） 756円、（小） 540円



部門賞 ～雑貨部門～

金賞

『福のまめ皿』（株式会社 GNS）
 エントリーエリア：福島県
 主な販売箇所：富岡駅「さくらステーション KINONE」
 税込価格：5枚セット 5,400円



銀賞

『秋田銀線細工』（株式会社 竹谷本店）
 エントリーエリア：秋田県
 主な販売箇所：秋田駅「トピコ 竹谷本店」



新人賞

『東京駅限定トートバッグ』（イーター・アジア・パシフィック 株式会社）
 エントリーエリア：東京都
 主な販売箇所：東京駅「グラスタ丸の内 EATALY」
 税込価格：(M) 2,901円、(L) 3,901円



部門賞 ～地酒部門～

金賞

『酵母の泡 甲州』（マンズワイン株式会社 勝沼ワイナリー）
 エントリーエリア：山梨県
 主な販売箇所：甲府駅「セレクト甲府 ワインセラー」
 税込価格：720ml 1,836円



銀賞

『新潟しゅぽぽ』（今代司酒造 株式会社/株式会社 越後鶴亀 吉乃川 株式会社/君の井酒造 株式会社）
 エントリーエリア：新潟県
 主な販売箇所：新潟駅「CoCoLo 新潟 にいがた銘品館」
 越後湯沢駅「CoCoLo 湯沢 がんぎどおり 中央いちば」
 税込価格：1合瓶 540円、4合瓶 1,780円



新人賞

『會津あかべえの酒 利き猪口付き』（森 株式会社）
 エントリーエリア：福島県
 主な販売箇所：福島駅「エスパル福島 地酒の森」
 「おみやげ処ふくしま」
 税込価格：300ml 982円



特別賞～旅先の思い出として贈りたいおみやげ賞～

<北東北エリア>

『**金のバターもち**』（株式会社 川口屋）
エントリーエリア：秋田県
主な販売箇所：秋田駅「NewDays 秋田中央口店」
「NewDays 秋田ぽぽろーど店」
税 込 価 格：6 個入 540 円



<南東北エリア>

『**薄皮饅頭（こしあん）**』（株式会社 柏屋）
エントリーエリア：福島県
主な販売箇所：福島駅「エスパル福島 柏屋」
税 込 価 格：8 個入 1,080 円



<甲信越エリア>

『**「中央線 130 周年記念」桔梗信玄餅 8 個入**』（株式会社 桔梗屋）
エントリーエリア：山梨県
主な販売箇所：甲府駅「NewDays KIOSK 甲府駅上りホーム店」
石和温泉駅「NewDays 石和温泉店」
税 込 価 格：1,368 円



<北関東エリア>

『**御用邸チーズケーキ**』（株式会社 庫や）
エントリーエリア：栃木県
主な販売箇所：那須塩原駅「ギフトガーデン 那須塩原店」
税 込 価 格：1,350 円



<南関東エリア>

『**マイキャプテンチーズ TOKYO チーズチョコレートバーガー**』（株式会社 グレープストーン）
エントリーエリア：東京都
主な販売箇所：東京駅「グランスタ マイキャプテンチーズ TOKYO」
税 込 価 格：3 個入 550 円、6 個入 900 円
9 個入 1,350 円、12 個入 1,800 円



特別賞～地元のおすすめとして贈りたいおみやげ賞～

<北東北エリア>

『かもめの玉子 ばなちょ』(さいとう製菓 株式会社)

エントリーエリア: 岩手県

主な販売箇所: 盛岡駅「フェザン 三陸菓匠 さいとう」

税込価格: 3個入 480円



<南東北エリア>

『太陽堂のむぎせんべい』(有限会社 太陽堂むぎせんべい本舗)

エントリーエリア: 福島県

主な販売箇所: 福島駅「エスパル福島 太陽堂のむぎせんべい本舗」

「NewDays 福島西口店」

税込価格: 12枚入 594円、26枚入 1,188円

38枚入 1,782円、52枚入 2,376円



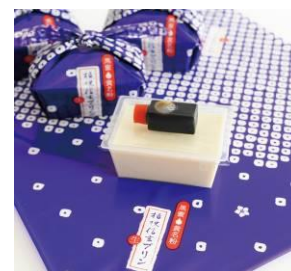
<甲信越エリア>

『桔梗信玄生プリン』(株式会社 桔梗屋)

エントリーエリア: 山梨県

主な販売箇所: 甲府駅「セレクト甲府 黒蜜庵」

税込価格: 4個入 982円、6個入 1,458円



<北関東エリア>

『スパークリングベリーティー』(有限会社 ウィンウィン)

エントリーエリア: 栃木県

主な販売箇所: 小山駅「しもつけ銘品館 サクラミチ」

税込価格: 200ml 540円



<南関東エリア>

『TERAKOYA オリーブサンド』(株式会社 寺子屋)

エントリーエリア: 東京都

主な販売箇所: 武蔵小金井駅

「nonowa 武蔵小金井 La Boutique TERA KOYA」

税込価格: 2個入 540円、6個入 1,382円、12個入 2,764円



◆「みんなが贈りたい。JR 東日本おみやげグランプリ 2019」について◆

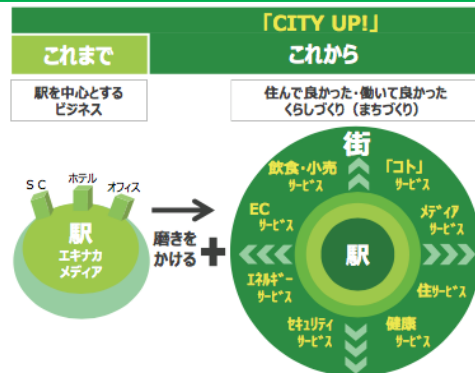
- 投票期間 2019年6月10日（月）～6月30日（日）
- 主 催 東日本旅客鉄道株式会社
- 投票方法 JR 東日本管内の 1 都 16 県より「食品」「雑貨」「地酒」の 3 部門に分けた合計 197 品のおみやげの中から、WEB サイト上でのお客さまの投票によって順位を決定
- WEB サイト <https://jreast-omiyage.jp/>

※商品の価格は店舗により異なる場合がございます。また、2019 年 7 月 11 日現在の価格となります。

※画像はイメージです。

生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）とは

JR 東日本グループが会社発足から 30 年が経過した 2017 年に、今後 10 年を見据えて策定した生活サービス事業の成長ビジョンです。「CITY UP!」をスローガンに、これまでの「駅を中心とするビジネス」に磨きをかけて、「くらしづくり（まちづくり）」に挑戦します。長期成長の実現に向けた「4 本の柱」として、市中や当社エリア外への事業領域の拡大やオープンイノベーションなどに取り組む「のびる」、駅を中心とした魅力あるまちづくりを進める「ひろく」、地域の活性化や地域間交流の促進を図る「つなぐ」、既存事業の価値を高める「みがく」を設定し、駅の個性に磨きをかけるとともに街の魅力向上に努めます。



* 最新情報や取組みの詳細はこちらをご覧ください *

生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）PR サイト <http://cityup.jp/>