

2019年3月25日
東日本旅客鉄道株式会社
横 浜 支 社



いよいよ、 「静岡デスティネーションキャンペーン」が始まります！

2019年4月から6月にかけて、静岡県、全市町、観光事業者等とJRグループが共同で実施する「静岡デスティネーションキャンペーン（以下、静岡DC）」を開催いたします。

また、JR東日本横浜支社では同時期に、「伊豆・箱根・湯河原 温泉いっぱい 美・味いっぱい キャンペーン」を合わせて開催し、相乗効果で盛り上げます。

この度、静岡DCの開幕を盛り上げるために開催前日に行う、地域の方々とお見送りやお出迎え、期間中の首都圏エキナカや商業施設での限定商品・メニュー、6次産業化新商品などの発売が決まりましたのでお知らせいたします。

この春は、新しい魅力を探しに、是非「静岡」「伊豆・箱根・湯河原」へお出かけください。

1. 3月31日(日)の静岡DCオープニング列車でお見送りやお出迎えをいたします。

静岡DCのオープニング列車でもある、のってたのしい列車

「IZU CRAILE (伊豆クレイル)」や「静岡DC オープニング号」の他、修善寺行の踊り子105号に対し、静岡県大型観光キャンペーン推進協議会、一般社団法人美しい伊豆創造センターと連携し、地域の皆さまや観光関係者、交通各社社員による、お見送りやお出迎えをいたします。



IZU CRAILE (伊豆クレイル)



静岡DCオープニング号

2. のってたのしい列車「IZU CRAILE (伊豆クレイル)」車内にて特別メニューを販売します。

- (1) 伊豆の国産のいちごを冷たく凍らせて使用したオリジナルカクテル 「伊豆紅ほっぺサワー」
- (2) 熱海産のだいたいを冷たく凍らせて使用したオリジナルカクテル 「熱海割り」
- (3) キリンビール(株) 「一番搾りプレミアム」



伊豆紅ほっぺサワー



熱海割り



一番搾りプレミアム

販売期間：2019年3月31日(日)～6月30日(日)
販売箇所：IZU CRAILE(伊豆クレイル)2号車バーカウンター
※未成年の方には販売いたしません。
金 額：伊豆紅ほっぺサワー 700円(税込)
熱海割り 600円(税込)
一番搾りプレミアム 570円(税込)*
*一番搾りプレミアムは2019年3月30日(土)からの発売となります。

Premium
一番搾りプレミアム

(4) 熱海や箱根で人気のベーカリー「Bakery & Table」がプロデュースした伊豆の代表的な食材を使用した新商品を限定販売します。

■販売期間：4月6日(土)～6月30日(日) 予定

<販売商品一覧>



赤ワインカンパーニュ (ハーフサイズ)

伊豆産ニューサマーオレンジと芳醇な赤ワインが香る具沢山のカンパーニュです。
590 円 (税込)



ニューサマーオレンジのメロンパン

爽やかなニューサマーオレンジを使用したクリームチーズが、たっぷり入っています。
290 円 (税込)



紅ほっぺいちご大福パン

紅ほっぺを丸ごと求肥で包み、しっとり焼き上げました。
290 円 (税込)



アンチョビとオリーブのおつまみクッキー

アンチョビと伊豆産のオリーブを使用した大人のおつまみクッキーです。
290 円 (税込)



マドレーヌ (ぐり茶黒蜜)

伊豆の名産ぐり茶に黒蜜と黒豆を合わせたしっとりした食感のマドレーヌです。
290 円 (税込)

3. JR東日本グループ等各社で静岡DCと連動した限定メニュー・商品を販売します。 別紙1

静岡DCに連動して首都圏のエキナカ、商業施設にて、静岡県や伊豆エリアの食材を使用したメニューや地産品等を販売します。販売店舗、及び、期間の詳細は別紙をご参照ください。

<販売商品一例>



静岡いいところ弁当



伊豆産地金目の粕色煮

4. 地域の方々と連携して開発した6次産業化商品を販売します。 別紙1

静岡DCに合わせ、食を通じた伊豆への観光流動の機会創出を図るため、地域の方々と連携して6次産業化商品として下記の商品を新たに開発いたしました。詳細は別紙をご参照ください。



殻絞り海老クリーム

648 円 (税込) / 予定価格



伊豆柑橘びる

270 円 (税込) / 予定価格

5. Webコンテンツ「泣き旅 伊豆」の配信とHPをリニューアルいたしました。別紙2

JR東日本横浜支社では、静岡DCに伴い、伊豆の魅力を新たな視点でご紹介する「泣き旅 伊豆」と題したWebコンテンツを制作いたしました。合わせて、JR東日本横浜支社が運営するホームページ（伊豆・箱根・湯河原の観光情報サイト）も2月中旬よりリニューアルし、配信しています。

ロゴマーク

泣き旅 伊豆



コンテンツイメージ

《参考1》静岡デスティネーションキャンペーン(静岡 DC)ご紹介

2019年4月1日(月)～6月30日(日)の間、静岡県、地元関係者などとJR東海・JR東日本を中心としたJRグループ及び旅行会社が協力して、全国から観光誘客を図り、地域を活性化させることを目的として実施する国内最大級の観光キャンペーンです。



<キャッチコピー・ロゴマーク>「アップパレ しずおか元気旅」

静岡には、国内外に誇る「アップパレ！」なものがいっぱい！

そんな静岡ならではの魅力に触れる旅は、あなたの心も体も元気に、晴れやかにしてくれます。

「アップパレ」というシンプルなフレーズと、宝永山を力こぶに見立てた富士山のデザインで、温暖で明るいこと、素晴らしい多彩な魅力にあふれていること、訪れた人が気分爽快になったり、ご利益を授かって、元気になれることを力強く表現しました。

《参考2》「伊豆・箱根・湯河原 温泉いっぱい 美・味いっぱい キャンペーン」のご紹介

20～30代の女性を主なターゲットに「誰かを誘っていきたくなる、気軽な旅」をコンセプトとしてここでしか体験できない「夜の魅力」「絶景」「食」を中心に地域の方々と掘り起こし、磨き上げた新たな魅力をDC特別企画としてご用意しました。多彩で美しく美味しい魅力を、女性目線でフォトジェニックに発信していきます。



<ロゴコンセプト>

豊富な山海の幸を「わさび」「潮鰹」「金目鯛」「伊勢海老」で表し、それを召し上がっていただく箸と丼を添えました。また「パワースポット」を鳥居、数多くの「名湯」を風呂桶、豊かな自然を「花」「海」で描く事により伊豆・箱根・湯河原の魅力を表現しました。

※画像・イラストはすべてイメージです。

記載情報は、2019年3月1日現在の情報です。

【報道機関お問合せ先】

東日本旅客鉄道(株) 横浜支社

営業部 販売促進課 担当：大木・黒川・小林

Tel:045-320-2435・2451

事業部 企画・地域共創課 担当：天池・町田・増井

Tel:045-320-2465

1. JR東日本グループ等各社で静岡 DC と連動した限定メニュー・商品を販売

静岡 DC に連動して首都圏のエキナカ、商業施設にて、静岡県や伊豆エリアの食材を使用したメニューや地産品等を販売します。

(1)「静岡食材フェア」実施概要 【ジェイアール東日本フードビジネス㈱】

以下の4店舗にて、静岡の食材がお楽しみいただけるメニューをご用意いたしました。静岡には今回ご紹介する食材をはじめ、まだまだ知られていない海の幸、山の幸、大地の恵みが多くあります。ぜひこのフェアメニューをご賞味いただき、「自分だけの、新しい静岡」をご体感ください。

- ①開催期間 2019年4月1日(月)～ 6月30日(日)
- ②開催店舗
- | | |
|-------------------|--------------------|
| のものの居酒屋“かよひ路”上野店 | 8メニュー(うち、ランチ1メニュー) |
| のもののレストラン“みやこ”品川店 | 6メニュー |
| のもののキッチン池袋東口店 | 2メニュー |
| のもののキッチン秋葉原 | 2メニュー |
- ③運営会社 ジェイアール東日本フードビジネス㈱
(本社:東京都北区、代表取締役社長:山際 貞史)

【メニュー例】 ※期間中提供できない場合もございます。全メニューは次項(参考2-1、2-2)を参照ください。



「伊豆産地金目の銚色煮」

(のものの居酒屋“かよひ路”上野店)

一本釣りの金目鯛は最上級ブランドです。脂の乗りが良く、味も濃い地金目鯛を、たまり醤油を使い、ふっくらと濃厚に仕上げました。



「桜海老と河津天然塩の旨塩ちゃんぽん」

(のもののレストラン“みやこ”品川店)

伊豆の河津天然塩を使用した塩スープのちゃんぽんです。当社の6次産業化商品の「殻絞り海老ソース」を加えて、濃厚な美味しさをご賞味下さい。



「静岡にぎわい御膳」

(のもののキッチン池袋東口店、秋葉原)

薬焼きかつおのたたき、釜揚げしらすの静岡ミニ丼と、西伊豆のご当地グルメ・しおかつおうどんに静岡県産豚肉の生姜焼き、黒はんぺんとケールの天ぷらが付いたにぎわい定食です。



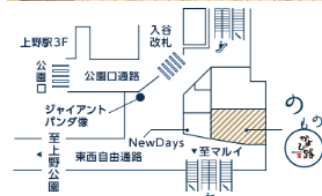
「静岡漁港丼 西伊豆しおかつおうどん」

(のもののキッチン池袋東口店、秋葉原)

薬焼きかつおのたたき、塩びんちょうまぐろ、釜揚げしらす、黒はんぺんがのった静岡丼と、西伊豆のご当地グルメしおかつおうどんが食べられるお魚盛りだくさん定食です。

(参考1)開催店舗詳細

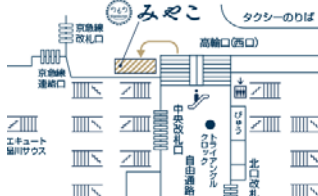
①のものの居酒屋“かよひ路”上野店



■営業時間

平日：11時00分～22時30分
土曜：11時00分～22時00分
日祝：11時00分～21時00分
(ランチタイム平日、土日祝：
11時00分～15時00分)

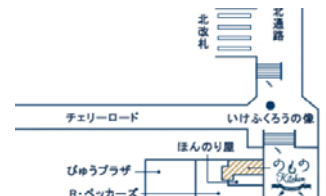
②のもののレストラン“みやこ”品川店



■営業時間

平日：7時30分～23時00分
土日祝：9時00分～22時00分

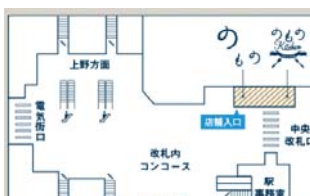
③のもののキッチン池袋東口店



■営業時間

平日、土日祝：
8時00分～23時00分

④のもののキッチン秋葉原



■営業時間

平日：7時00分～22時00分
土日祝：8時00分～21時00分

(参考2-1)のものの居酒屋“かよひ路”上野店 全メニュー一覽

メニュー名		販売価格	商品説明	イメージ
メ ニ ュ ー 				

(参考2-2)のもののレストラン“みやこ”品川店 全メニュー一覧

メニュー名	販売価格	商品説明	イメージ
桜海老と河津天然塩の旨塩ちゃんぽん	1,280円	伊豆の河津天然塩を使用した塩スープのちゃんぽん。お好みで伊勢海老の殻と身から絞った旨みたっぷりのソースを加えて、濃厚な美味しさをご賞味ください。	
駿河湾産 釜揚げしらす丼 ひとつまぶし風	1,380円	駿河湾産釜揚げしらすを使用した海味丼。伊豆天城の生わさびの茎・葉・根をあますことなく使用し、特殊製法により醤油漬けされた”つんつん漬け”とわさびの風味・辛味・食感を備えた”刻みわさび”をお好みで。	
みしまコロッケ	580円	三島馬鈴薯で作ったみしまコロッケは、サクッとした衣とクリーミーな甘さが魅力なコロッケです。小さなお子さまにも是非召し上がって頂きたい一品です。	
黒はんぺん 田子節南蛮添え	480円	静岡県地方の郷土食“黒はんぺん”は魚を一匹まるごと練りこんで作られます。田子節にピリッとした神楽南蛮味噌を合わせた特製味噌と一緒に。お酒がすすむ一品です。	
伊豆わさびとろろ奴	530円	伊豆産のおろしわさびにシャキシャキとした茎を加えた“わさび”と、わさびの茎を秘伝の醤油ダレで味付けした“茎わさび”の2種類を添えました。旨味・辛味・風味のそれぞれをお楽しみください。	
ベアードライジングサン ペールエール	900円	言葉にできないほど複雑で奥が深く、バランスをしっかりとらえています。ホップの風味に富んだ、爽快なビールです。	

(2) 静岡 DC 特別企画駅弁 【(株)日本レストランエンタプライズ】【(株)大船軒】【(株)東華軒】

① 静岡美味いっぱい弁当

静岡らしさを全体に取り入れた、
見た目も華やかなお弁当です。
静岡・伊豆エリアの美味しさが詰まっています。

- 販売価格: 1,200円(税込)
- 販売期間: 2019年4月1日(月) ~ 6月30日(日)
- 製 造: (株)大船軒
- 販売箇所: 【(株)日本レストランエンタプライズ】



静岡美味いっぱい弁当

静岡美味いっぱい弁当
あしたの牛のメンチカツ
ジャガイモのマスタードソース
マカロニの揚げ煮
メヒカリの洋風マリネ
伊豆産原産のいたけと切昆布の煮物
玉子焼きと黒はんぺん、わさび漬け
伊豆修善寺東米の酢飯
駿河湾のしらすのせ
梅干ごはん、焼津産のおかか御飯
ぐり茶と小豆の羊羹、苺のシロップ煮

品川駅「駅弁屋 品川店」、東京駅「駅弁屋 祭 グランスタ店」、「新幹線南乗換口店」
上野駅「駅弁屋 匠 エキュート上野店」、新宿駅「駅弁屋 頂」
大宮駅「駅弁屋 旨田門 エキュート大宮店」

【(株)大船軒】

ラスカ熱海売店、熱海中央売店、小田原売店、平塚売店、大船西口売店、大船南口売店
藤沢売店、鎌倉名品店、逗子売店、東戸塚売店、東神奈川売店

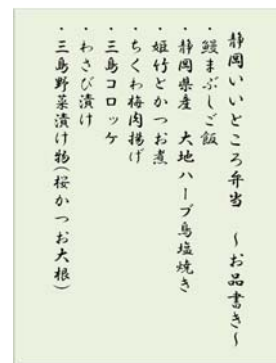
②静岡いいところ弁当

静岡県産の食材にこだわって仕立てたおかずを詰め合わせました。旅の気分をお楽しみいただける華やかなお弁当です。

- 販売価格: 1,080円(税込)
- 販売期間: 2019年4月1日(月) ~ 6月30日(日)
- 製 造: (株)東華軒
- 販売箇所: 【(株)日本レストランエンタプライズ】



静岡いいところ弁当



東京駅「駅弁屋 祭 グランスタ店」、上野駅「駅弁屋 匠 エキュート上野店」
新宿駅「駅弁屋 頂」、大宮駅「駅弁屋 旨囲門 エキュート大宮店」

【(株)東華軒】

小田原駅（新幹線待合売店、新幹線コンコース売店、下り西売店、東口売店）
熱海駅コンコース売店

(3) 静岡の魅力を発見！静岡フェア開催 【(株)JR東日本リテールネット】

①ラッキードロップ「東海道フィギュアみやげ第2弾」

東海道沿いに着目した魅力ある名物等をカプセルフィギュアにしました。

- 販売価格: 500円(税込)
- 販売期間: 4月17日(水) ~ 順次発売
- 販売箇所: 首都圏の主な NewDays、NewDays KIOSK



ラッキードロップ
東海道フィギュアみやげ第2弾

②静岡県産の食材を使用した各種おにぎり・サンドイッチ

- 販売期間: 4月23日(火) ~ 3週間程度販売
- 販売箇所: 首都圏の主な NewDays、NewDays KIOSK



こだわり黄金
特選和牛静岡そだち
販売価格: 220円(税込)

こだわりをもって育てられたA4ランクの黒毛和牛「特選和牛静岡そだち」を使用しました。



ソーセージ&オムレツサンド
〔「御殿場高原Rあらびきポーク」使用〕
販売価格: 320円(税込)

「ごてあらぼー®」でおなじみの「御殿場高原®あらびきポーク」をサンドしました。

(4) 静岡県産の食材を使用した特別企画メニューの販売 【(株)日本レストランエンタプライズ】

①「青のり豆腐のつけ蕎麦」

浜名湖産青のりの磯の香りと豆腐の素朴な風味が広がるおそばを販売します。

- 販売価格: 540円(税込)
- 販売期間: 販売中~6月中(予定)
- 販売箇所: そばいち(新宿店、Tokyo Food Bar 秋葉原店、神田店、恵比寿店、



青のり豆腐のつけ蕎麦

エキュート赤羽店、ペリエ海浜幕張店、nonowa 東小金井店、ペリエ千葉店)

(5) 静岡県産食材を使用した期間限定メニューが揃うキャンペーンを開催

【㈱JR東日本リテールネット】【㈱ジェイアール東日本都市開発】

「新緑の大地、静岡～五感で味わう静けさ、美しさ～」をテーマに、
静岡県産の「わさび」や「桜えび」などを使用したメニューを販売します。

■販売期間:5月13日(月)～5月26日(日)

■販売箇所:エキュート

(大宮、赤羽、日暮里、上野、東京、京葉ストリート、品川、品川サウス、立川)

ecute

(6) イベントスペース・直営店舗にて「静岡フェア」を開催 【ジェイアール東日本商業開発㈱】

静岡県内のお菓子やおつまみ、惣菜などを集約して販売します。

■販売期間:5月22日(水)～5月28日(火)

■販売箇所:グランデュオ立川 1階

「イベントマルシェ」・「銘菓名品 日本の味」

GRANDUO
グランデュオ立川

(7) インターネット通販 【㈱ジェイアール東日本商事】

JRE MALL 内、全国の地産品を取り扱う「お取り寄せきっぷ」にて、伊豆エリアの地産品を販売します。

■販売期間:販売中～6月(予定)

■販売箇所:お取り寄せきっぷ(JRE MALL内) <https://www.jreastmall.com/shop/c/c02/>

<取扱商品一例>



ふたつぼり農園
ジャムセット



オラッチェビール工房
風の谷のビール



三浦水産 極冷伊勢



伊豆産地金目鯛セット
(刺身・鍋物用)

2. 地域の方々と連携して開発した6次産業化新商品を販売します。

静岡 DC に合わせ、食を通じた伊豆への観光流動の機会創出を図るため、地域の方々と連携して6次産業化商品として下記の商品を新たに開発いたしました。4月6日(土)より販売し、順次販売箇所を拡大してまいります。

(1) 伊豆みなとのパスタソース「殻絞り海老クリーム」

伊豆産伊勢海老を使い、海老を殻ごと煮込んだスープにチキンと野菜のブイヨンを加えてじっくり煮込みました。
魚介や野菜の甘みと、海老の豊かな風味が口に広がるコクのある海老クリームパスタソースです。

■販売価格:648円(税込)／予定価格

■発 売 日:4月6日(土)～

■販 売 者:(有)三角屋水産

■販売箇所:伊豆クレイル車内、上野駅(伊豆産直市)、横浜駅(伊豆産直市)、
(有)三角屋水産Webショップ (4月中旬発売開始予定)ほか

■監 修:秋元さくら氏 (東京ミッドタウン日比谷南仏料理「モルソー」オーナーシェフ)



殻絞り海老クリーム

(2)「伊豆柑橘ぴーる」

伊豆柑橘を代表するニューサマーオレンジの果皮を利用したおやつピール。

伊豆柑橘の風味や食感を楽しめるアイテムにしました。

■販売価格:270円(税込)／予定価格

■発 売 日:4月6日(土)～

■製 造 者:ウェルエル(株)

■販売箇所:伊豆クレイル車内、上野駅(伊豆産直市)、横浜駅(伊豆産直市)、
ウェルエル(株)ホームページ (4月中旬発売開始予定)ほか



伊豆柑橘ぴーる

3. 伊豆稲取 ふたつぼり農園での手絞り柑橘ジュース飲み比べを実施

観光農園ふたつぼり農園(伊豆稲取)にて手絞り柑橘ジュース3種飲み比べを実施しています。

果樹園でしか味わえない、木で熟した柑橘の贅沢な甘さを体験することができます。

■販売価格:500円(税込)

■実施期間:開催中～5月31日(金)まで

■柑橘種類:

3月／清見オレンジ・福原オレンジ・あまなつ

4月／あまなつ・ニューサマーオレンジ・福原オレンジ or バレンシアオレンジ

5月／あまなつ・ニューサマーオレンジ・バレンシアオレンジ

※あくまでも目安です。月の変わり目などは組合せが変わることもあります。



手絞り柑橘ジュース

3種類の飲み比べ

4. “伊豆Plus”ホームページ開設

JR東日本横浜支社では、JR東日本グループ等各社で静岡 DC と連動した限定メニュー・商品販売等を広くPRするため、“伊豆 Plus”として期間限定のホームページを開設しました。順次、情報を更新いたします。

■展開期間:先行展開中～6月30日(日)まで

■URL:<https://www.jrizu.jp/izu-plus/>

伊豆Plus 静岡デスティネーションキャンペーン
～伊豆がもっと好きになる～



スマートフォンサイト



PCサイト

※掲載している画像は全てイメージです。

別紙2

1. Webコンテンツ

(1) 「泣き旅 伊豆」動画コンテンツ

配 信 期 間：2019年3月19日(火)～6月30日(日)

コ ン セ プ ト：豊かな自然、情緒あふれる温泉街、ゆったり穏やかな散歩道など、伊豆には心を穏やかにし、ゆっくりと自分と向き合えるようなスポットが豊富にあります。そんな伊豆で、日々の強がる自分を解き放ち、思い切り泣いてスッパリする旅を薦めるコンテンツです。

出演者プロフィール：夏子（なつこ）

出身地／東京都、誕生日／1996年9月3日

・トップコート所属。数多くの雑誌のモデルから、CM、ドラマ、舞台の女優業など、様々なフィールドで活躍中



©SHOHEI KANAYA

動画コンテンツのご紹介

泣き旅 伊豆

<ロゴコンセプト>

様々な「泣き」がある中でも、強く美しい「泣き」であることが伝わるよう、シンプルな明朝体を採用しています。こぼれ落ちる涙のあしらいをワンポイントでほどこし、一目見た時に企画のコンセプトが伝わるよう表現しました。

(2) 泣き旅スポット

伊豆の「泣けるスポット」を紹介するコンテンツ。伊豆の観光スポットを、徹底的に「泣き」を軸に紹介し、その泣ける度を5点満点の涙の数で評価しました。泣き旅スポットには、列車・旅行商品（びゅう商品）も合わせてご紹介しています。



泣き旅スポットコンテンツのご紹介

2. JR東日本横浜支社 伊豆HPリニューアル

キャンペーン情報を中心に、夜の魅力や、絶景スポット、食や温泉、列車、イベント情報などを装い2月中旬よりリニューアルし、配信しています。

今後も引き続き、Twitter、Facebook、Instagramなど、メインターゲット層に届きやすい媒体でWeb広告を配信し、より多くの方に発信していきます。

名称：「列車で行く伊豆・箱根・湯河原
温泉いっぱい花いっぱい」

URL：<https://www.jrizu.jp/>

