



平成30年9月27日  
報道発表資料  
川崎市  
JR東日本 横浜支社

おかげさまで5周年！  
～「多摩川梨ジャムを食べよう!!」キャンペーン～  
川崎市特産品「多摩川梨ジャム」を使用した期間限定メニューを発売！

川崎市と東日本旅客鉄道株式会社横浜支社（以下、JR東日本）は、川崎市内における地域と鉄道の持続的な発展に向けた包括連携協定を平成27年1月29日に締結し、さまざまな取組を進めています。

このたび、「のもの1-2-3プロジェクト」<sup>※1</sup>の推進として、今年も「多摩川梨」の地産地消メニューを10月1日（月）よりジェイアール東日本フードビジネス株式会社が運営する店舗で発売します。

また、多摩川梨ジャムを使用したメニュー開発は今年で5周年を迎えるため、日頃の感謝を込めて5周年キャンペーンを実施します。

この機会に、ぜひ川崎の農産物『かわさきそだち』<sup>※2</sup>をご賞味ください。

※1 地域農業の活性化や地産地消の推進並びにJR東日本の進める6次産業化プロジェクト

※2 「かわさきそだち」とは、川崎市内で生産された農産物の総称です。

## 1 販売期間

平成30年10月1日（月）～10月31日（水）

※多摩川梨ジャムが無くなり次第、販売終了

## 2 商品内容

(1) 商品名：多摩川梨ジャムのサンデー **【New】**

価格：240円（税込）

販売店舗：ベッカーズ3店舗

（武蔵溝ノ口店、武蔵小杉店、ホテルメッツ横浜鶴見店）



多摩川梨ジャムのサンデー

(2) 商品名：多摩川梨ジャムのトレインパウンドケーキ

価格：700円（税込）

販売店舗：リトルマーメイド1店舗（武蔵新城店）

南武線カラーパッケージに加えて、今年もさまざまな電車の種類をご用意します！



多摩川梨ジャムの  
トレインパウンドケーキ

## 3 5周年キャンペーンについて

多摩川梨を使用したメニューの発売5周年を記念し、期間限定で賞品が当たるキャンペーンを実施します。

期間：平成30年10月1日（月）～10月31日（水）

応募方法：期間中、対象商品を1点お買い上げごとに店頭で応募用紙を1枚お渡しします。応募用紙に必要事項をご記入の上、店頭にある応募箱へ投函またはキャンペーン事務局へご郵送いただきます。ご応募いただいた中から抽選で賞品が当たります。

賞品：A賞 ベッカーズコーヒー回数券（6回分） 5名様

B賞 びゅう商品券（500円分） 10名様

#### 4 「多摩川梨」について

多摩川梨は多摩川周辺で栽培された梨の総称。

川崎市域の梨栽培が始まった歴史は大変古く、果樹として栽培が盛んになったのは江戸時代中期の寛政年間（1789－1801年）といわれています。

かつて多摩川梨といえば、観光もぎ取り園が盛んでしたが、近年は幹線道路の沿道に設けられた臨時店舗での直売と贈答用の宅配が主になっています。

現在は豊水・幸水を主体にさまざまな品種が栽培されています。



多摩川梨

#### 5 多摩川梨ジャムについて

##### (1) 梨の生産：石井梨園（石井 務さん）

南武線登戸駅～中野島駅の車内から見える南武線沿いの農園で、この場所で60年以上農園を営んでおります。農園は1,000㎡以上で、年間1万個近い多摩川梨を出荷しており、幸水・豊水・菊水・二十世紀・長十郎などバラエティに富んだ種類の多摩川梨を育てています。露地栽培のため、太陽や土の自然の恵みをいっぱいを受けた梨を一つ一つ丁寧に育てています。



石井梨園 石井さん

##### (2) 梨の生産：中豊園（松浦 隆さん）

多摩区中野島にて農園を営んでおり、多摩川梨だけではなく、桃・ぶどうといった果実や野菜など幅広く育てています。多摩川梨は幸水・豊水・新高を中心に作っており、年間3,500個程度の出荷をしています。梨は害虫がつきやすく、袋で覆って害虫から梨を守るなど、手間暇を掛けて育てています。



中豊園 松浦さん

##### (3) ジャムの加工：就労継続支援 B 型事業所「はっぴわーく」

NPO 法人「たま・あさお精神保健福祉をすすめる会」の事業所の一つ。

一般企業等での就労が困難な方に、働く場を提供するとともに、就労への移行に向けた知識及び能力の向上のために必要な訓練を行っています。「働きたい」というニーズの充足及び生活の充実を目的に活動し、作業や就労に関する学習会など働く場・就労へのステップアップの場としての機能を果たしています。

※多摩川梨ジャムは「はっぴわーく」のほか、「リトルマーメイド武蔵新城店」でも販売します。



「はっぴわーく」のみなさん



多摩川梨ジャム



#### もの1-2-3プロジェクトとは…

地域の魅力ある素材を掘り起こし（1次産業）、優れた加工技術等（2次産業）を組み合わせ、お客さま視点を踏まえた商品開発と販売（3次産業）をJR東日本が推進する、ものづくりプロジェクトです。

※写真は全てイメージです