

2018年4月26日
JR東日本 横浜支社



伊豆・箱根・湯河原 温泉いっぱい 美・味いっぱいキャンペーン
「よこすかYYのりものフェスタ2018」にて
伊豆急2100系 黒船電車展示イベントを開催します！！

6月9日(土)・10日(日)に横須賀で「よこすかYYのりものフェスタ2018」(主催:一般社団法人横須賀市観光協会)が開催されます。

JR東日本横浜支社では、2018年4月から6月まで開催中の「静岡デスティネーションキャンペーン」のプレキャンペーンに合わせて「伊豆・箱根・湯河原 温泉いっぱい 美・味いっぱいキャンペーン」を展開しております。それに合わせて、横須賀駅にて伊豆急2100系 黒船電車の展示イベントを実施いたします。

黒船電車の車内では、一般社団法人美しい伊豆創造センターによる観光PRを実施するほか、車内を飲食・休憩スペースとしてもご利用いただけます。

是非この機会に「よこすかYYのりものフェスタ2018」にお出かけください！！

1 車両展示イベント概要

- (1)実施日 : 2018年6月9日(土)・6月10日(日)
- (2)実施時間 : 11:45 ~ 14:30(14:00頃最終入場) ※各日とも
- (3)実施場所 : 横須賀駅2番線ホーム
- (4)展示車両 : 伊豆急2100系 黒船電車(7両編成)



伊豆急2100系 黒船電車

2 実施内容

一般社団法人美しい伊豆創造センターによる、各号車毎に伊豆の魅力を感ることが出来る装飾を行い、伊豆の観光PRを実施いたします。

また、車内を休憩スペースとして開放し、昼食時間帯の飲食・休憩スペースとしてご利用いただけます。YYのりものフェスタ会場でおいしいグルメを購入して、黒船電車の車内でお召し上がりになれます。

3 入場方法

横須賀駅専用入場口より、車内へご案内いたします。入場券の購入は必要ございません。

※横須賀線でお越しのお客さまも、一度改札口を出ていただき、専用入場口へお回りください。

- ・展示車両内は自由席ですので、譲り合ってお座りください。
- ・展示車両内への入場には、事前申込みや整理券配布等はありませんが、混雑状況によりお待ちいただく場合がございます。
- ・イベント内容は予告なく変更または中止になる場合がございます。

【参考】

■「よこすかYYのりものフェスタ2018」の概要

当社の鉄道関連イベントのほか、海上自衛隊の艦艇、バス、消防車、パトカーなどの「のりもの」をテーマとしたイベントです。また、横須賀の「グルメ」や「特産品」の販売も行います。

※車両展示以外の当社で実施するイベント内容詳細については5月下旬頃にお知らせする予定です。

(1)開催日・開催時間

2018年6月9日(土)・10日(日) 10:00~16:00

(2)開催場所

JR横須賀駅、ヴェルニー公園、ショッパーズプラザ横須賀1階店頭広場、海上自衛隊横須賀地方総監部、ドブ板通り 他

(3)主催、実施団体、共催、後援

- 主催 一般社団法人横須賀市観光協会
- 実施団体 YYのりものフェスタ実行委員会
(一般社団法人横須賀市観光協会、横須賀市、京浜急行電鉄株式会社、海上自衛隊横須賀地方総監部、横須賀商工会議所、HONCHO すかっこカーニバル実行委員会、東日本旅客鉄道株式会社 横浜支社)
- 共催 横須賀市
- 後援 神奈川県
- 協賛 アサヒグループ、株式会社アニプレックス/株式会社コンテンツシード
- 協力 横須賀三笠・西武パートナーズ、ショッパーズプラザ横須賀、公益財団法人三笠保存会、全国共済

■静岡デスティネーションキャンペーン(静岡 DC)の概要

2019年4月1日~6月30日の間、静岡県、地元関係者等とJR 東海・JR 東日本を中心としたJR グループ及び旅行会社が協力して、全国から観光誘客を図り、地域を活性化させることを目的として実施する国内最大級の観光キャンペーンです。

開催前年のプレキャンペーンでは、静岡県の5つの地域(伊豆・富士山・するが・中東遠・西部)で、地域の「アップレ」な観光素材の掘り起こし、磨き上げを行っています。

●静岡 DC キャッチコピー・ロゴマーク



アップレ しずおか元気旅

静岡には、国内外に誇る「アップレ！」なものがいっぱい！
そんな静岡ならではの魅力に触れる旅は、あなたの心も体も元気に、
晴れやかにしてくれます。
「アップレ」というシンプルなフレーズと、宝永山を力こぶに見立てた富士山のデザインで、温暖で明るいこと、素晴らしい多彩な魅力にあふれていること、訪れた人が気分爽快になったり、ご利益を授かって、元気になれることを力強く表現しました。

■「伊豆・箱根・湯河原 温泉いっぱい 美・味いっぱい キャンペーン」の概要

20~30代の女性を主なターゲットに「誰かを誘っていきたくなる、気軽な旅」をコンセプトとして、伊豆・箱根・湯河原の魅力である「温泉」「食」「絶景」等をご紹介します。また静岡DCに合わせて地域の方々と掘り起こした特別企画など、新たな魅力を加え、多彩で美しい魅力をフォトジェニックに発信していきます。



<ロゴコンセプト>

豊富な山海の幸を「わさび」「潮 鯉」「金目鯛」「伊勢海老」で表し、それを召し上がっていただく箸と丼を添えました。また「パワースポット」を鳥居、数多くの「名湯」を風呂桶、「花」「海」で豊かな自然を表し、伊豆・箱根・湯河原の魅力を表現しております。

※掲載の画像は、全てイメージです。