



2019年3月12日
東日本旅客鉄道株式会社
セントラル警備保障株式会社

JR 東日本 子ども見守りサービス「まもレール」 春の入会キャンペーンを実施します

- 東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：深澤祐二）とセントラル警備保障株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役執行役員社長：澤本尚志）が共同事業で展開している JR 東日本子ども見守りサービス「まもレール」は、新入学、新学期の時期により多くのお客さまにご利用いただけるよう、春の入会キャンペーンを実施します。
- キャンペーン対象期間中にご入会いただくと、JRE POINT 総額 1,000,000 ポイントを抽選で 200 名様にプレゼントします。
- JR 東日本グループは、「生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）」のもと、これまでのビジネスに磨きをかけるとともに、事業の変革及び創造を目指しています。

1. 「まもレール」春の入会キャンペーンについて

(1) 実施期間

2019年3月25日（月）から5月31日（金）まで
※上記期間中に新規でご入会のお申込みをされた方が対象です。

(2) 内容

期間中、「まもレール」に入会すると、JRE POINT を抽選で 200 名様に総額 1,000,000 ポイント（一人当たり 5,000 ポイント）プレゼントします。

(3) キャンペーン応募方法

入会お申し込み時の会員登録完了メールよりエントリーいただけます。
※エントリー方法の詳細につきましては、3月下旬に「まもレール」公式サイト等にてお知らせいたします。
※当選者の発表は、JRE POINT の付与をもって代えさせていただきます。



キャンペーンポスターイメージ

2. 入会のお申し込み方法

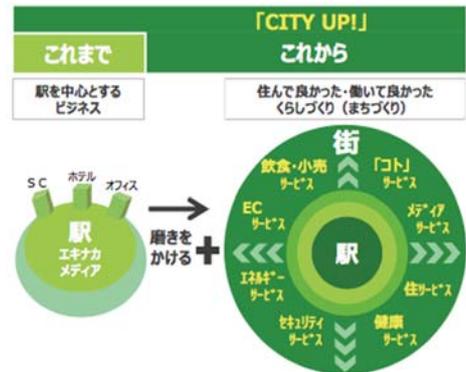
「まもレール」公式サイトで受け付けております。

<https://www.mamorail.jp>

※「まもレール」のサービス概要については別紙をご参照ください。

生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）とは

JR 東日本グループが会社発足から 30 年が経過した 2017 年に、今後 10 年を見据えて策定した生活サービス事業の成長ビジョンです。「CITY UP!」を スローガンに、これまでの「駅を中心とするビジネス」に磨きをかけて、「くらしづくり（まちづくり）」に挑戦します。長期成長の実現に向けた「4 本の柱」として、市中や当社エリア外への事業領域の拡大やオープンイノベーションなどに取り組む「のびる」、駅を中心とした魅力あるまちづくりを進める「ひらく」、地域の活性化や地域間交流の促進を図る「つなぐ」、既存事業の価値を高める「みがく」を設定し、駅の個性に磨きをかけるとともに街の魅力向上に努めます。



* 最新情報や取組みの詳細はこちらをご覧ください *

生活サービス事業成長ビジョン（NEXT10）PR サイト <http://cityup.jp/>

●『まもレール』サービス概要

お子さまが、「Suica」または「PASMO」で対象駅の自動改札を通過すると、ご登録いただいた保護者のスマートフォンなどの携帯端末に「利用駅」「通過時刻」「チャージ残額」が通知されます。お子さまの居場所の確認だけでなく、チャージ残額やお子さまのお迎え時間の確認など便利にお使いいただくこともできます。

(1) 対象者

小学生、中学生、高校生 (満 18 歳の 3 月 31 日まで)

(2) 対象の I C カード

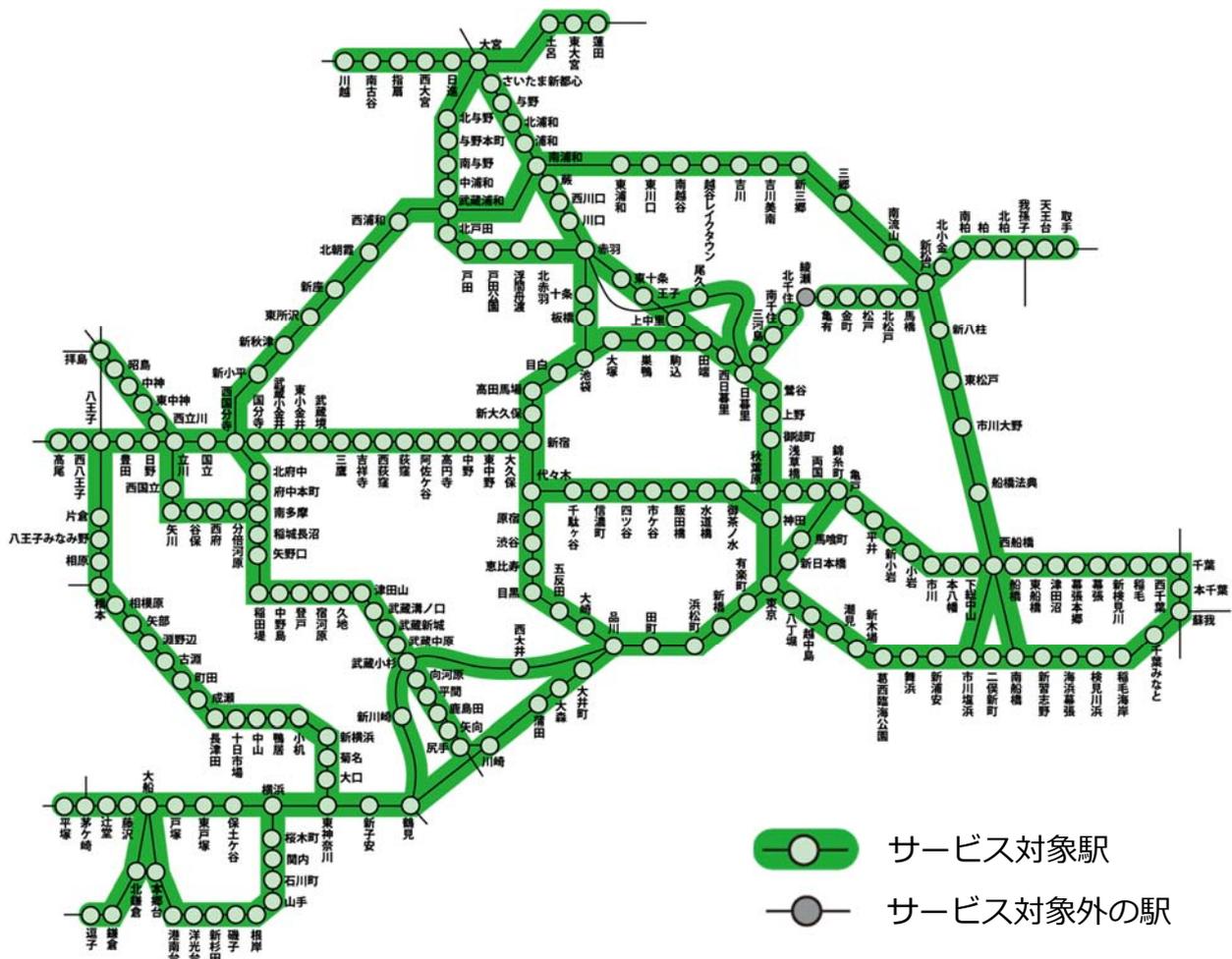
「Suica」「PASMO」 ※無記名式の「Suica」「PASMO」はご利用いただけません。

(3) 利用料金

月額 500 円 (税抜) ※お子さま 1 人、保護者 1 通知先の場合。

(4) サービス対象駅

244 駅 (下図参照)



- ・「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ・株式会社パスモ商標利用許諾済 第 108 号
- ・PASMO マーク  及び  は株式会社パスモが本商品・サービスの内容・品質を保証するものではありません。
- ・株式会社パスモの都合により、予告なく PASMO カードが交換されることがあります。
- ・「PASMO」は株式会社パスモの登録商標です。