

報道関係者各位

2019年1月31日
日本郵便株式会社
東日本旅客鉄道株式会社

日本郵便とJR東日本との連携協定に基づく地域活性化に向けた観光振興の取組み

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 横山 邦男／以下「日本郵便」）と東日本旅客鉄道株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 深澤 祐二／以下「JR東日本」）は、2018年6月12日に締結した「日本郵便とJR東日本の地域・社会の活性化に関する協定」に基づき、様々な分野で連携を検討、実施しています。

このたび、両社のリソース等を活用した観光振興の取組みを以下のとおり実施します。

1 生活情報誌「オレンジページ」による東北地域の情報発信

(1) 概要

旅行する際の大きな動機のひとつとなる「食」をテーマに取り上げる、生活情報誌「オレンジページ」に、両社の共同企画「東北 食べもの便り」を連載し、東北地域の魅力を発信します。

「東北 食べもの便り」では、東北6県を全6回で特集し、現地の郵便局社員が地元ならではの食材や料理を紹介するとともに、地域で運行している「のってたのしい列車」等の鉄道情報や当地の風景等の図柄が描かれた「風景入通信日付印」等の郵便局情報も掲載します。

(2) 連載予定

「日本郵便×JR東日本」がお届けする、東北地域の魅力「東北 食べもの便り」

	特集の県	発売号
第1回	福島県	2/17号 (2/ 1 発売)
第2回	青森県	3/17号 (3/ 1 発売)
第3回	宮城県	4/17号 (4/ 2 発売)
第4回	岩手県	6/ 2号 (5/17 発売)
第5回	秋田県	6/17号 (6/ 1 発売)
第6回	山形県	7/17号 (7/ 2 発売)

※一部地域では発売日が異なります。

(参考) オレンジページについて

JR東日本のグループ会社である(株)オレンジページ（東京都港区）が発行する創刊34周年を迎える生活情報誌。失敗なくおいしく作れるレシピ情報が支持され、30~40代の主婦を中心に幅広い読者層を誇る。ご当地グルメを取り上げる特集、旅テーマも人気。

※発行部数=325,088部（2018年印刷証明付発行部数）。



2 「KITTE名古屋」等を活用した東北・信越観光イベントの開催

(1) 概要

中部圏最大級の複合ビルである「JPタワー名古屋」内の商業施設「KITTE名古屋」及び名古屋駅のイベントスペースを活用し、東北・信越地域の観光イベントを両社共催にて実施します。

(2) 詳細

名 称：東北・信越観光物産フェア（仮称）

日 時：2019年3月2日（土）11：30～18：00 ※11：00よりオープニングセレモニー
2019年3月3日（日）11：00～17：00

場 所：【第1会場】JPタワー名古屋商業施設「KITTE名古屋」アトリウム
【第2会場】名古屋駅構内イベントスペース

共 催：日本郵便株式会社・東日本旅客鉄道株式会社

後援(予定)：青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県・新潟県・長野県

協力(予定)：(一社)東北観光推進機構・(一社)長野県観光機構・東海旅客鉄道株式会社

(3) その他

イベントの詳細は、別途お知らせします。