

2019年1月9日
株式会社吉野家
北海道旅客鉄道株式会社
東日本旅客鉄道株式会社
京浜急行電鉄株式会社
東海旅客鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
九州旅客鉄道株式会社

どんぶり

「吉野家で交通系電子マネー ピピッとして井当たる」 キャンペーンを実施します。

2018年12月より全国の吉野家で交通系電子マネーが使えるようになりました。
交通系電子マネーによる決済の利便性を多くのお客さまに感じていただけるよう、2019年
1月11日(金)から1月31日(木)まで、抽選で総計3,200名さまに賞品が当たるキャン
ペーンを実施します！

キャンペーン内容

- 1 名称 「吉野家で交通系電子マネー ピピッとして井当たる」キャンペーン
- 2 期間 2019年1月11日(金)～1月31日(木)
- 3 賞品 (1)吉野家 120周年記念オリジナルどんぶり 2,000名様
(2)モバイル Suica なら W チャンス！
モバイル Suica チャージ 3,000円分 1,200名様



(1)どんぶり画像



(2)モバイル Suica

- 4 内容 期間中、キャンペーンサイトからエントリーしていただき、以下のご利用条件を満たした方へ抽選で賞品をプレゼントいたします。
(1)全国の吉野家*で交通系電子マネーを使って、500円(税込)以上お支払いいただいた方の中から、抽選で2,000名様に吉野家 120周年記念オリジナルどんぶりをプレゼントします。
*一部店舗を除きます。詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。
(2)Wチャンス賞として、吉野家 120周年記念オリジナルどんぶり当選者以外の方で、モバイル Suica を使って 500円(税込)以上お支払いいただいた方の中から、抽選で1,200名様にモバイル Suica チャージ 3,000円分をプレゼントします。
※キャンペーン期間終了までにモバイル Suica 会員登録された方が W チャンス賞の対象です。詳しくはキャンペーンサイトでご確認ください。
(3)お支払い後でもキャンペーン期間中にエントリーし、応募条件を満たせば抽選対象になります。



キャンペーンポスター

- 5 キャンペーンサイト <https://www.jreast.co.jp/suica/cp/yoshinoya-kotsu/>
応募方法等、詳細はキャンペーンサイトをご覧ください。
- 6 対象電子マネー 「Kitaca」、「Suica」、「PASMO」、「TOICA」、「manaca(マナカ)」、「ICOCA」、「SUGOCA」、「nimoca」、「はやかけん」の9種類です。(PiTaPaは除く)

- ※「Kitaca」は、北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「PASMO」は、株式会社パスモの登録商標です。
- ※「TOICA」は、東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「manaca(マナカ)」は、株式会社名古屋交通開発機構及び株式会社エムアイシーの登録商標です。
- ※「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「SUGOCA」は、九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「nimoca」は、西日本鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「はやかけん」は、福岡市交通局の登録商標です。

■吉野家の歴史について

吉野家は、明治32年(1899年)、東京・日本橋の魚河岸で創業しました。創業以来120年にわたり「うまい、やすい、はやい」牛丼を提供することにこだわり、すべてのお客さまによりこんでいただける商品とサービスを追求してまいりました。

「うまい、やすい、はやい」というこだわりはそのままに、いつの時代も愛される「食」を目指し、挑戦を続けてまいります。

以上