JR東日本ニュース





2018年9月26日東日本旅客鉄道株式会社

JR 東日本 駅弁頂上決戦「駅弁味の陣 2018」開催!

~JR 東日本エリア以外の駅弁5品を含む56品の駅弁がエントリー!~

- O JR 東日本では、昨年に引き続き地域の特色を生かした駅弁を通して、地域活性化を推進する事を目的に、JR 東日本の駅弁 No.1 を選ぶ「駅弁味の陣 2018」を開催します。
- O 7回目を迎える今年は、これまでの JR 東日本エリアに加え、初の試みとして北海道・福井県・兵庫県・広島県・鹿児島県の駅弁もエントリーします。
- O お客さまからの応募ハガキによる投票で最も評価の高い駅弁を「駅弁大将軍」として決定するほか、エントリー駅弁 を6つのエリアに分類し、その中で最も評価の高かった駅弁を決定する「エリア賞」を新設いたします。
- O JR 東日本グループは、「生活サービス事業成長ビジョン(NEXT10)」のもと、これまでのビジネスに磨きをかけるとともに、事業の変革及び創造を目指しています。

◆「駅弁味の陣 2018」について

- ○開催期間 2018年10月1日(月)~11月30日(金)
- ○主 催 東日本旅客鉄道株式会社
- 投票・応募 は (1) 応募ハガキから投票・応募
 - (2) 「駅弁味の陣 2018」公式 WEB サイトから投票・応募

公式 WEB サイト: http://www.ekiben-ajinojin.com/

- ○Iントリー商品 計 56 品(JR 東日本管内 1 都 16 県および北海道・福井県・兵庫県・広島県・鹿児島県の 1 道 4 県) ※エントリー商品は別紙をご覧ください。
- ○取扱店舗 JR 東日本駅構内の駅弁販売店舗、催事店舗
- ○各 賞 (1) 応募ハガキからの投票にて決定 (駅弁購入時にお渡し)
 - ①全エントリー駅弁の中から選ばれる賞
 - •「駅弁大将軍」
 - ・「駅弁副将軍」
 - ・「味覚賞」/「盛付賞」/「掛け紙賞」
 - •「最多応募賞」
 - ②新作駅弁(今年新しく発売開始した駅弁)の中から選ばれる賞
 - ·「初陣賞 |
 - ③エントリーエリアごとの中から選ばれる賞
 - ・「エリア賞」※今年度より新設

北東北部門、南東北部門、甲信越部門、北関東部門、南関東部門、越境部門



メインビジュアル

- (2) 公式 WEB サイトからの投票にて決定 (購入有無を問わず投票可能)
 - ・「そそられ将軍」 ※公式 WEB サイトで「食べたい駅弁」のクリック投票が最も多かった駅弁
- (3) 訪日外国人向け WEB サイトからの投票にて決定 (購入有無を問わず投票可能)
 - ・「Ekiben Ichiban 賞」 ※海外からの投票が最も多かった駅弁
- ○結果発表 12月中旬の発表を予定しています。
- ○そ の 他 「駅弁味の陣 2018」公式 Twitter を開設し、エントリー駅弁の紹介や駅弁の魅力を発信します。
 https://twitter.com/jreast_cityup ※10月1日よりツイート開始予定

◆ 応募された方の中から抽選で合計 116 名様に豪華賞品をプレゼント!

- ○賞 品 (1) 応募ハガキから投票・応募された方
 - ・「駅弁味の陣オリジナル秋田県産曲げわっぱ」 10 名様
 - ・「駅弁味の陣オリジナル箸(長野県産ヒノキ使用)+木製ケース | 20名様
 - ・「GALA 湯沢スキー場 場内ゴンドラ・リフト 1 日券 (ペア) 」 10 組 20 名様
 - ・「acure<アキュア>人気商品から選べるドリンクギフト」 20 名様
 - ・「JRE MALL* 1,000 円クーポン券」 30 名様

(2) 公式 WEB サイトから投票・応募された方

- ・「東京ステーションホテル(パレスサイドプレミアムツイン) ペア宿泊券」1組2名様
- ・「米沢牛ランチ・入浴の旅」2組4名様
- ・「親子で楽しめる鉄道の旅」 5 組 10 名様

*JRE MALL は、鉄道グッズや Suica のペンギングッズはもちろん、日用品のお買い物もできるショッピングサイトです。



駅弁味の陣オリジナル秋田県産曲げわっぱ



駅弁味の陣オリジナル箸 (長野県産ヒノキ使用) +木製ケース

◆ 歴代の「駅弁大将軍」に選ばれた駅弁









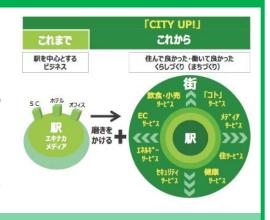




- ※エントリー駅弁情報は、別紙および専用パンフレット、公式 WEB サイトからご覧いただけます。
- ※応募ハガキは、キャンペーン期間中「駅弁味の陣 2018」エントリー駅弁取扱店舗および催事店舗などにて、お買い上げいただいたお客さま にお渡しいたします。
- ※店舗により、一部取扱いのないエントリー駅弁がございます。
- ※内容などが予告なく変更となる場合がございます。

生活サービス事業成長ビジョン(NEXT10)とは

JR 東日本グループが会社発足から 30 年が経過した 2017 年に、今後 10 年を見据えて策定した生活サービス事業の成長ビジョンです。「CITY UP!」を スローガンに、これまでの「駅を中心とするビジネス」に磨きをかけて、「くらしづくり(まちづくり)」に挑戦します。長期成長の実現に向けた「4本の柱」として、市中や当社エリア外への事業領域の拡大やオープンイノベーションなどに取り組む「のびる」、駅を中心とした魅力あるまちづくりを進める「ひらく」、地域の活性化や地域間交流の促進を図る「つなぐ」、既存事業の価値を高める「みがく」を設定し、駅の個性に磨きをかけるとともに街の魅力向上に努めます。



* 最新情報や取組みの詳細はこちらをご覧ください*

生活サービス事業成長ビジョン(NEXT10)PR サイト http://cityup.jp/

青森県



北東北~ 南東北



伯養軒の牛めし弁当

1,150円

八戸駅·青森駅·新青森駅·盛岡駅 製造元 株式会社ウェルネス伯養軒 青森支店 青天の霹靂 米日記 en no Hekireki Kome Nikk 1,100円 八戸駅·青森駅·新青森駅·盛岡駅 有限会社 幸福の寿し本舗





みちのく和膳

1,080円

八戸駅·新青森駅·盛岡駅

製造元 株式会社 吉田屋

































甲信越~ 北関東







































JR東日本 駅 弁 味の陣 ekiben grand prix 2018

南関東 静岡~東京 越境

