



2018年5月16日
東日本旅客鉄道株式会社

三陸の魅力を発信！ 上野駅において『三陸産直市』を開催します。

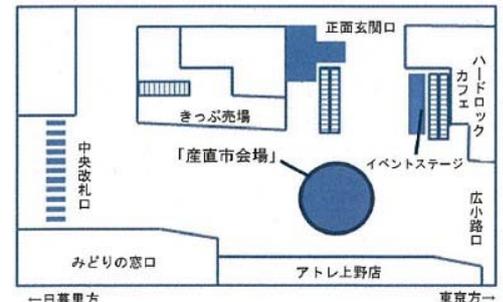
- 東日本旅客鉄道株式会社（代表取締役社長：深澤祐二、以下「JR東日本」）は、「生活サービス事業成長ビジョン(NEXT10)」のもと、これまでのビジネスに磨きをかけるとともに、事業の変革及び創造を目指しています。 ※NEXT10の概要は、2枚目をご覧ください。
- JR東日本グループでは、地域と一体となって「ヒト」と「モノ」の循環を創出し、地域の活性化を推進する「地域再発見プロジェクト」に取り組んでいます。その一環として、5月24日（木）～26日（土）に、上野駅構内において青森県・岩手県・宮城県の三陸エリアにスポットをあてた「三陸産直市」を開催します。
- 三陸エリア各市町村の自然豊かな観光スポットの情報発信や、地元の方々の想いがつまった三陸ならではの商品を多数取り揃え販売します。
- オリンピック・パラリンピック等経済界協議会における「東北発次世代育成サポート」※1の一環として、三陸エリアの事業者が出店します。

※1 「東北発次世代育成サポート」とは…

オリンピック・パラリンピック等経済界協議会と復興庁が連携した、東北地方の中小企業者等へのノウハウ支援等の取組みです。

1. 「三陸産直市」概要

- 期 間：2018年5月24日(木)～26日(土)
 - 場 所：上野駅中央改札外グランドコンコース
 - 時 間：11:00～20:00 ※最終日のみ17:00まで
 - 主 催：東日本旅客鉄道株式会社
 - 後 援：復興庁
 - 協 力：青森県、岩手県、宮城県
オリンピック・パラリンピック等経済界協議会
一般社団法人東北経済連合会、東経連ビジネスセンター
 - 運 営 会 社：JR東日本東北総合サービス株式会社
 - 出 店 者：(合)マルカネ、(有)アルパジョン、花万食品(株)、(有)コタニ※2、(株)鷗の玉子、泉金酒造(株)、(有)マルキチ阿部商店、フィッシャーマンズ・リーグ、復幸まちづくり女川(合)、(株)鮮冷、(株)及善商店、気仙沼市物産振興協会、(有)ケイ※2、(株)かねせん※2、JR東日本東北総合サービス(株)
- ※2…「東北発次世代育成サポート」の事業者



2. セレモニーイベント

- 日 時：5月24日(木)11:00頃から
- セレモニー内容：
 - ・主催者挨拶：東日本旅客鉄道株式会社
常務取締役 事業創造本部長 新井 健一郎
 - ・来賓挨拶：後援代表者
- そ の 他：ご当地キャラクターなどによる写真撮影会



青森県
いくべえ



岩手県
わんこきょうだい・うつつ



宮城県
むすび丸

3. 物販ブースおすすめ商品

宮城県 いかぼっぼ <復幸まちづくり女川(合)>

550 円 (税込)



女川で「釣り上げ方式」により水揚げされた新鮮な真いかのみを使用し、長年研究した特製みりだれに漬けて作りました。

宮城県 パンダ笹 <楳及善商店>

540 円 (税込)



上野動物園に誕生した赤ちゃんパンダをお祝いするために作りました。パンダの好物「笹」と宮城の名産「笹かまぼこ」をコラボして出来上がったのが「パンダ笹」です。

宮城県 完熟牡蠣のオイスターソース <気仙沼市物産振興協会>

1,000 円 (税込)



気仙沼唐桑地区で獲れる生食用のカキを丸ごと酵素分解し、旬の味・香り・栄養素を逃がさない無添加のオイスターソースに仕上げた商品です。

宮城県 リアスの詩さんま昆布巻き <㈱マルキチ阿部商店>

850 円 (税込)



新鮮なさんまを宮城県産の昆布で一本一本丁寧に手巻きし、自慢のタレでじっくりと煮込みました。ご贈答用にもおすすめです。

岩手県 龍泉八重桜 純米大吟醸 結の香 <泉金酒造(株)>

3,620 円 (税込)



美しい岩手の風土が生んだ極上の酒米で生まれた、ひそやかな旨みの美学。龍泉八重桜純米大吟醸「結の香」。おだやかに、たおやかに。

青森県 サバーリック味噌 <(合)マルカネ>

540 円 (税込)



にんにく味噌に鯖のほくし身を混ぜ込んだ、万能調味料。少し甘めの味噌味が口の中に広がり、さらに鯖の食感と旨みが加わります。ご飯に乗せたり、調理の味付としても使用したりできます。

オリンピック・パラリンピック等経済界協議会の育成事業者の商品

宮城県 さんまのつくだ煮特選セット <(有)ケイ>

2,200 円 (税込)



三陸沖で獲れた新鮮なさんまを「つくだ煮」にしました。独自の製法で2種類の味に仕上げた、手作り・無添加の自慢の一品です。

岩手県 岩手産生わかめ <(有)コタニ>

550 円 (税込)



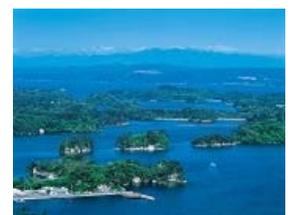
岩手県産の「湯通し塩蔵わかめ」です。「岩手わかめ」特有の風味や食感を味わっていただけます。適当な大きさに切り、塩抜きをしてからご利用ください。

4. 観光PRブース

三陸エリアの各市町村協力のもと、味覚が満載の三陸をご紹介します。各地を走るイベント列車や旅行商品など、おでかけ情報が満載です。さらに、かわいいご当地キャラクターも登場し、会場全体を盛り上げます。お子さまから大人まで、沿線の雰囲気や魅力に触れていただけます。



サッパ船 (小型の磯船) アドベンチャー (岩手県田野畑村)



大高森展望台から望む松島湾の島々 (宮城県東松島市)

※写真はすべてイメージです。

※セレモニーイベント、商品は予告なく変更になる場合があります。

生活サービス事業成長ビジョン (NEXT10) とは

JR 東日本グループが会社発足から 30 年が経過した 2017 年に、今後 10 年を見据えて策定した生活サービス事業の成長ビジョンです。「CITY UP!」をスローガンに、これまでの「駅を中心とするビジネス」に磨きをかけて、「くらしづくり (まちづくり)」に挑戦します。長期成長の実現に向けた「4 本の柱」として、市中や当社エリア外への事業領域の拡大やオープンイノベーションなどに取り組む「のびる」、駅を中心とした魅力あるまちづくりを進める「ひらく」、地域の活性化や地域間交流の促進を図る「つなぐ」、既存事業の価値を高める「みがく」を設定し、駅の個性に磨きかけるとともに街の魅力向上に努めます。

