

2018年1月12日
東日本旅客鉄道株式会社

ネット×リアルポップアップショップが品川駅に登場 ～豊富な魚種を扱う鮮魚店や働く女性を応援するネットショップと連携～

東日本旅客鉄道株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:富田 哲郎、以下「JR 東日本」)は、株式会社 JR 東日本ステーションリテイリング(本社:東京都港区、代表取締役社長:貝瀬 厚)が品川駅構内で運営するエキナカ商業施設「エキュート品川」と連携し、2018年1月22日(月)から期間限定で、ネット通販連動型のポップアップショップ2ショップを展開し、テストマーケティングを実施いたします。

- 「sakana bacca(サカナバッカ)」:スーパーには並ばない珍しい魚種や旬な魚の購入・エキナカ受け取りが可能な鮮魚店
- 「iplus(イプラス)」:エキナカ初の、働く女性を応援するアパレルや雑貨のネットショップを集約したリアルショップ

両ショップは、ベンチャー企業や優れた事業アイデアを有する方々とJR 東日本によるオープンイノベーション型のビジネス創造活動「JR 東日本スタートアッププログラム」で採択した事業モデルを、テストマーケティングとして実現したものです。

是非この機会に、便利で先進的なエキナカショッピングをご体験ください。

1. 『sakana bacca(サカナバッカ)』について



株式会社フーディソン(本社:東京都中央区、代表取締役 CEO:山本 徹)が運営する鮮魚の小売店「sakana bacca(サカナバッカ)」と、JR 東日本が運営するショッピングサイト「ネットでエキナカ」が連携。鮮魚の事前予約・エキナカ受け取りサービスを実現し、オフィスワーカーの通勤途中での受け取りなど利便性を向上します。

【ショップ概要】

展開期間:2018年1月22日(月)～2月1日(木)

展開場所:エキュート品川 イベントスペース「マーケットスクエア」

営業時間:10:00～22:00(日・祝は 20:30)

協業社:株式会社フーディソン

【販売サイト】※1月16日(火)14:00 サイトアップ

<http://www.net-ekinaka.com/shop/e/e336/>

●展開サービス

鮮度や温度管理が重要なためネット販売ができない商材と言われる“鮮魚”。今回エキナカにショップを設けることで、鮮魚の事前予約・エキナカ受け取りサービスを展開します。「ネットでエキナカ」上には、スーパーには並ばない旬の珍しい鮮魚を多数ラインアップ。切身、サク、刺身など、お好みのごしらせをした状態で提供します。店頭では、鮮魚だけでなく刺身や海鮮丼など、エキナカに合わせたテイクアウト商品も用意。また、エキュート品川内の飲食ショップ「ぬる爛佐藤 御殿山茶寮」、「バル マルシェ コダマ」では「sakana bacca(サカナバッカ)」とコラボレーションしたメニューを提供します。

【取扱い商品】

珍しい魚種



愛南鯛(あいなんだい)やホウボウなどの旬の珍しい鮮魚をラインアップ

テイクアウト商品



「品川市場丼」をはじめ、5種類の丼メニューをご用意

飲食ショップとのコラボメニュー



「金目鯛のお造り」など数量限定で特別メニューをご提供

2. 「iplus(イプラス)」について



開催期間：2018.1.22～2.4

株式会社 COUNTERWORKS(本社：東京都目黒区、代表取締役 CEO：三瓶 直樹)がセレクトする、常設店を持たない人気のネットショップ 4 ブランドが、エキナカにリアルショップ「iplus(イプラス)」を初展開します。“楽しく美しく”“スタイリッシュなのに機能的”をキーワードに、忙しい働く女性をサポートする 4 ブランドから選りすぐりの雑貨をラインアップ。

【ショップ概要】

展開期間：2018 年 1 月 22 日(月)～2 月 4 日(日)

展開場所：①JR 品川駅中央改札内イベントスペース

②エキュート品川 イベントスペース「エキュートギャラリー」

営業時間：①10:00～20:00 ※初日のみ 12:00～

②10:00～22:00(日・祝は 20:30)

協業社：株式会社 COUNTERWORKS

【販売サイト】※1 月 16 日(火)14:00 サイトアップ

<http://www.net-ekinaka.com/shop/e/e331/>

●展開サービス

エキナカポップアップストアでの買い物はもちろん、「ネットでエキナカ」との連携により、店頭で試着した商品の別カラー・別サイズ、また気に入ったブランドの店頭には並んでいない商品もオンラインで購入することができます。オンラインで購入した商品は、自宅配送もしくはポップアップストアでの店頭受け取りを選択でき、通勤・乗換途中に店頭で受け取るなどエキナカならではの便利なサービスを提供します。また、ポップアップショップの展開終了後も「ネットでエキナカ」にて継続して商品をご購入いただけます(自宅配送のみ)。

【取扱いブランド】

Ayuwa(アユワ)



「機能性」と「エレガンス」を実現するワンピースを提案する、ジャンパメイドブランド

BioMedi(ビオメディ)



美肌殺菌ケアで肌そのものを健康にするオールインワンのスキンケアブランド

lelys(ルリス)



歩きやすくお洒落な靴を提案するスタイリッシュなパンプスブランド

Riz Clutch(リズ・クラッチ)



シーンに合わせて 3WAY で使える機能性抜群のビジネスクラッチブランド

参考 1. 『JR 東日本スタートアッププログラム』について

JR 東日本が、「TICKET TO TOMORROW～未来のキップを、すべてのひとに。～」のスローガンのもと、ベンチャー企業や優れた事業アイデアを有する方々と取り組むオープンイノベーション型のビジネス創造活動です。駅や鉄道などの経営資源、グループ事業における情報資源を活用したビジネスやサービスの提案を募り、アイデアのブラッシュアップを経て、新たな価値の創出を目指しています。

URL: <http://www.jreast.co.jp/jrestart/>



参考 2. 今回の協業企業について

●株式会社フーディソン

“世界の食をもっと楽しく”をミッションとして 2013 年 4 月に創業。“和食”発祥の地である日本発のスタートアップとして、グローバルマーケットで食の流通をリードするプラットフォームの構築を目指しています。IT を活用した水産流通プラットフォームの、鮮魚専門店『sakana bacca(サカナバッカ)』、丸魚専門店『おかしらや』、飲食店向け卸売サービス『魚ポチ』、魚の加工技術に特化した人材派遣サービス『さかな人材バンク』などを運営。

URL: <https://foodison.jp/>



●株式会社 COUNTERWORKS

商業地の空き店舗、店舗の棚や壁、ショッピングセンター、駅や空港などの商業用に使うことができるスペースのオンラインシェアサービス「SHOPCOUNTER(ショップカウンター)」を運営。店舗開業に必要な多額の初期費用や礼金を省き、煩雑な事務作業をシンプルにすることで、これまで多数の不動産所有者と出店希望者マッチングを実現しています。

URL: <http://www.counterworks.jp/>



参考 3. 『ネットでエキナカ』について

JR 東日本が運営する、“エキナカ商品が予約できる”ショッピングサイト。ご旅行や会議に便利な、バラエティ豊かな弁当や手土産、季節に合わせた商材(クリスマスケーキや恵方巻き等)を 24 時間いつでも注文でき、通勤・通学途上のエキナカ商業施設で受け取れるサービスです。

URL: <http://www.net-ekinaka.com/shop/default.aspx>

