

2017年10月3日
東日本旅客鉄道株式会社

冬の東北の魅力を訴求するキャンペーン 「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」今年も実施します！

冬の東北への観光流動創出に向け、昨年、「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」キャンペーンを実施しましたが、今冬も、関係自治体（東北6県）、東北観光推進機構、旅行会社、観光関係者など地域の皆様と共に、オール東北で、内容をさらに充実させた「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」キャンペーンを実施します。

- 昨年に引き続き、冬の東北の魅力である「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」を“ごほうび”と位置づけ、“ごほうび”をお楽しみいただける旅行商品を提供します。
- 訪日外国人向けのプロモーションを海外で展開するとともに、冬の東北絶景地までの二次交通（定期観光バス）を整備します。
- 「行くぜ、東北。」のイメージキャラクターである松岡茉優さんが登場するテレビCMの放映やポスター・専用ガイドブック・プロモーションビデオなどを制作し、キャンペーンを盛り上げていきます。
- 一般のお客さまから「冬のごほうび発見特派員」を募集し、実際に冬の東北をご旅行いただいた様子をソーシャルメディアを通して情報発信いただくプロモーションを展開します。

1 キャンペーン内容

- 【名称】行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび
- 【期間】2017年12月1日（金）～2018年3月31日（土）
- 【目的】東北6県と一体となったキャンペーンを展開することで、東北の魅力を“ごほうび”として訴求し、冬の東北へお出かけいただく気運を醸成します。
- 【協力】青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
東北観光推進機構



キャンペーンロゴ

2 旅行商品の発売

主な旅行会社において、既存の旅行商品の他、「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」を“ごほうび”と位置づけた魅力ある旅行商品を発売します。

びゅうトラベルサービス、JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、クラブツーリズム、阪急交通社など、各社が旅行商品を発売する予定です。

※発売時期は旅行会社により異なります。

※対象商品をお取り扱いしていない店舗もあります。



びゅう（イメージ）

JTB（イメージ）

(1) びゅう旅行商品（企画・実施（株）びゅうトラベルサービス）の場合

首都圏から往復の JR と宿泊をセットにした個人型旅行商品や、冬の東北を周遊する添乗員付きの旅行商品などを多数ご用意いたします。（詳細別紙 1 参照）

①お手軽に参加できる JR+宿泊の個人型旅行商品「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」

冬の東北をお楽しみ頂くため、「期間限定イベント&絶景にうっとり!」「東北の温泉でゆったり!」「東北の名物・名酒でほっこり!」の3カテゴリーで商品を展開。全71コース（89施設）をご用意いたします。

【設定日】 2017年12月1日（金）～ 2018年3月19日（月）

※年末年始は除外

【発売日】 2017年10月20日（金）14時より発売。

※首都圏のびゅうプラザ・びゅう国内ツアーサイト・首都圏の主な旅行会社で発売予定。

※その他、WEB 限定商品として約40施設を設定予定。

②魅力ある東北を周遊する添乗員付きの旅行商品を約70コース（予定）ご用意いたします！

今冬より冬季営業を開始し、冬限定の露天風呂「氷瀑の湯」を提供する「星野リゾート 奥入瀬溪流ホテル」への宿泊とカシオペア号利用を合わせたコースや、「なまはげ柴灯まつり」、「十和田湖冬物語」、「八戸えんぶり」などのイベント・祭りを含めたコース、酸ヶ湯温泉や銀山温泉といった温泉を楽しんで頂くコース等、冬の東北の魅力溢れる観光地を周遊する添乗員付きのエスコート商品を設定します。 ※設定日・発売日はコースによって異なります。

(2) JR東日本ダイナミックレールパックの場合

「JR東日本ダイナミックレールパック」を使って、対象期間に東北6県の宿泊施設（約340施設）に宿泊すると、決済時に表示価格より5%OFFします。

【対象期間】 2018年2月1日（木）～2月28日（水）

列車も宿も、自由に選ぶ



JR東日本
ダイナミック
レールパック

URL <http://www.eki-net.com/travel/>

3 各種プレゼントキャンペーンの実施

対象の商品をご購入いただいたお客さまへ様々なプレゼントが当たるキャンペーンを実施します。（詳細別紙 2 参照）

4 二次交通の整備

仙台駅・盛岡駅・青森駅のターミナル駅から、東北の絶景地への現地交通（二次交通）を充実させるため、訪日外国人を含めた東北をご旅行されるお客さまを対象に、その場で誰でもご利用いただける定期観光バス3コースを運行します。 ※ジェイアールバス東北(株)運行 10月3日時点認可申請中

【運行コース】

(1) 仙台駅発 : 「蔵王の樹氷（スノーモンスター）」を観光するコース

(2) 盛岡駅発 : 「小岩井冬の一本桜」を観光するコース

(3) 青森駅発 : 「八甲田の樹氷（スノーモンスター）又は酸ヶ湯温泉」を観光するコース



蔵王の樹氷



小岩井冬の一本桜



八甲田の樹氷



酸ヶ湯温泉

※認可状況により内容が変更となる場合があります。

※写真は全てイメージです。

5 プロモーション展開

「行くぜ、東北。」のイメージキャラクターである松岡茉優さんと「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」をシンプルにデザインしたアイコンの組み合わせで、冬の東北の魅力をPRします。



ポスター（イメージ）

(1) 専用WEBサイト開設、専用ガイドブック、プロモーションビデオ

東北6県でおすすめの「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」、イベントなどの情報を専用WEBサイト（10月3日14時オープン）・専用ガイドブック（11月下旬以降配布予定）で発信します。

なお、専用ガイドブックは東日本エリアの主な駅・びゅうプラザで配布します。

また、松岡茉優さんが東北各地を紹介するプロモーションビデオは、東日本エリアの主な駅・びゅうプラザで放映します。

専用WEBサイト URL ⇒ <http://ikuze-tohoku.jp/ikuze2017-gohoubi/>

(2) ソーシャルメディアプロモーション

「冬のごほうび発見特派員」（500名程度）に、実際に東北各地の観光地を旅行していただき、そこでの旅行体験情報を、当社公式 SNS アカウントのほか、特派員個人の SNS アカウントにも投稿していただきます。これにより、一般の旅行者による東北観光の生の声と東北の魅力を具体的に世の中に広くお伝えしていきます。

※このプロモーションの詳細は別途お知らせする予定です。



(3) 海外でのプロモーション展開

インバウンド旅客の誘致については、東北観光推進機構や国際航空会社等と連携し、各国の状況に応じたプロモーション活動を継続しています。

また、台湾においては、2017年10月27日～30日に「2017台北国際旅展 ITF」が、2017年12月8日～10日に「日本東北遊楽日2017 だいすき♡とうほく」が開催されることに合わせ、台北駅構内での大型広告（駅ロビーでの大型フラッグ掲出や駅床面の大規模装飾）の実施など、集中的なプロモーションを行い、冬の東北の認知度を高めます。

びゅう旅行商品の一例

1 個人型コース

(1) 会津絵ろうそくまつり【福島】

2月9日(金)・10日(土)に開催される会津絵ろうそくまつりでは、雪景色に浮かぶ幻想的な景色をお楽しみいただけます。宿泊は東山温泉の3施設からお選びいただけます。

(2) 三陸海岸の食【岩手】

冬のごほうびオリジナル企画として、夕食時に12・1月はいくら(イクラ)でもかけ放題(いくらご飯)、2・3月は三陸浜ゆで毛ガニ1杯をご用意します。三陸海岸の3施設からお選びいただけます。

(3) SENDAI 光のページェント【宮城】

12月に開催されるSENDAI光のページェント。ケヤキ並木に輝く60万個のイルミネーションに目を奪われます。仙台市内のホテル5施設からお選びいただけます。



会津絵ろうそくまつり



いくらかけ放題・三陸浜ゆで毛ガニ

「SENDAI 光のページェント実行委員会」提供
SENDAI 光のページェント

※写真は全てイメージです

2 添乗員付きエスコート型コース

(1) 奥入瀬溪流【青森】

今冬より冬季営業を開始する「星野リゾート 奥入瀬溪流ホテル」の宿泊とカシオペア号の利用を組み合わせ、冬の奥入瀬が織りなす自然美や、「星野リゾート 奥入瀬溪流ホテル」が初めてお披露目する冬限定の露天風呂「氷瀑の湯」をお楽しみ頂けるコースをご用意しております。

(2) なまはげ柴灯まつり【秋田】

みちのくの東北の冬を彩る祭の一つである「なまはげ^{せど}柴灯まつり」を筆頭に、「十和田湖冬物語」や「八戸えんぶり」など、冬らしい行事を含めたコースをご用意しております。

(3) 銀山温泉【山形】

大正浪漫漂う温泉街・銀山温泉や雪化粧の最上川の舟下りなど、冬だからこそその美しい風景を見ることができるコースをご用意しております。

星野リゾート
奥入瀬溪流ホテル

奥入瀬の氷瀑

なまはげ^{せど}柴灯まつり

銀山温泉

※写真は全てイメージです

対象商品をご購入いただいたお客さまへの各種プレゼントについて

1 旅行商品をご利用の方向けのプレゼント

(1) 行くぜ、東北! 「冬のごほうび」びゅうプラザでもらっちゃおうキャンペーン

① キャンペーン対象商品

東北6県へ向かうびゅう商品、エスコート商品全商品対象（北東北・南東北・冬のごほうび等）
 ※JR付商品、日帰り商品、宿泊のみ商品全て対象
 ※スキー商品は除く

② 対象期間

2017年12月1日（金）～2018年3月19日（月）ご出発分

③ 実施方法

当社管内のびゅうプラザ約80店舗でキャンペーン対象商品を対象期間中にご成約・ご購入いただいたお客さまを対象に各びゅうプラザ店舗にて抽選を実施します。抽選は、お申込み人数全員分が対象になります。※旅行代金を頂かずにご同行される幼児は対象外となります。

【例】大人2名+小人2名の場合、4回引く事が可能!

④ 当選商品

1等 = 10,000円相当の東北グルメ詰め合わせギフト 150個
 2等 = 5,000円相当の東北グルメ詰め合わせギフト 250個
 3等 = 3,000円相当の東北グルメ詰め合わせギフト 450個
 上記以外（はずれ）= 入浴剤 ※数量限定 23,000個



(2) ビューカードのご利用で、抽選で「ビューサックスポイント」プレゼント

ビューカードサイトからエントリーの上、対象商品をビューカードを利用してご購入いただいた方の中から抽選で、50名さまにビューサックスポイント8,000ポイント（20,000円相当）をプレゼントします。

【対象商品】2017年12月1日（金）～2018年3月31日（土）の出発で東北に宿泊するJR付びゅう旅行商品で、決済金額が2万円以上のもの

※ビューゴールドプラスカード会員さまは、当選確率が5倍となります。

※エントリーは2017年11月16日（木）から受け付けます。

※駅にあるびゅうプラザ、JR東日本国内ツアーサイト

(<http://www.eki-net.com/travel/>) 等でのご購入が対象となります。

びゅうプラザ以外の旅行会社店舗でご購入の場合は対象外となります。

※マークのあるカード・ビュー法人カードは対象外となります。



2 えきねっと・モバイル Suica ご利用の方向けのプレゼント

◆えきねっと・モバイル Suica 冬旅! キャンペーン

「えきねっと」もしくは「モバイル Suica 特急券」を使って、東北6県のいずれかの新幹線停車駅を発着とする新幹線指定席をご利用のうえ、「えきねっと・モバイル Suica 冬旅! キャンペーン」専用サイトからエントリーいただいた方の中から抽選で、えきねっとポイント、モバイル Suica チャージ等、豪華賞品をプレゼントします。

さらに、対象期間中に東北6県内にて「えきねっと」+「レンタカー」プラン、「モバイル Suica」+「レンタカー」プランのいずれかをご利用のお客さまには、「えきねっとポイント」、「モバイル Suica チャージ」が当たるWチャンスを実施します。

※1件の購入金額が5,000円以上のお客さまが対象となります。

(詳細は10月中旬に別途発表させていただきます。)

