



2017年3月1日
栃木県
東日本旅客鉄道株式会社
東武鉄道株式会社

「本物の出会い 栃木」春の観光キャンペーンを共同で盛り上げます ～プレデスティネーションキャンペーン開催！！～

2018年春に控えた大型観光キャンペーン「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン（以下、DC※）の1年前プレキャンペーンとして、2017年4月から6月の3ヶ月間、「本物の出会い 栃木」春の観光キャンペーン（プレDC）を開催します。栃木県・JR東日本・東武鉄道の3者で協力して行うイベントやおもてなしでキャンペーンを盛り上げてまいります。

※デスティネーションキャンペーン（DC）とは、地域（地方公共団体や企業など）とJRグループ6社（北海道・東日本・東海・西日本・四国・九州）が協働で取り組む、国内最大規模の観光キャンペーンです。

ポイント

- 3者で共通デザインのポスターやのぼり旗等の装飾を展開し、春のとちぎの魅力をPRします！
- キャンペーンを盛り上げるイベントを共同で開催します！

1 共通デザインのポスターやのぼり旗等の装飾展開

栃木DCに向けて、「花」「歴史・文化」「自然」「温泉」「食」という5つのテーマで「本物の出会い」を提案してまいります。共通デザインでは、5つのテーマをアイコンで表現しています。

また、メインポスターは、これまでの春の観光キャンペーンでPRしてきた「いちご王国」に加えて、様々な「本物の出会い」を5つのテーマに合わせてイメージしています。



<ポスター>



<のぼり旗>

2 キャンペーンを盛り上げるイベントを開催 ※詳細は<別紙>

(1) キックオフイベント

①「本物の出会い 栃木」プレDCキックオフセレモニーの開催

トップセールスにより、4月からのキャンペーン告知を行います。

開催日時 : 3月18日(土) 15時00分~15時30分 開催場所 : 上野駅

②「とちぎ産直市」の開催

栃木が誇るいちごや益子焼、地酒など特産品の販売とあわせて、栃木県の観光PRを行います。

開催日時 : 3月16日(木)~18日(土) 開催場所 : 上野駅

(2)「本物の出会い 栃木」プレDCオープニングイベント

開催日時 : 4月8日(土) 10時00分~16時00分

開催場所 : オリオンスクエア(住所:栃木県宇都宮市江野町8番3号)

3 全国宣伝販売促進会議を開催

2018年4月から6月のDCに向けて、栃木県へ向けた旅行商品の造成及び販売促進を主な目的として、全国の旅行会社・観光関係業者に栃木県の観光情報を発信する会議を開催します。

(1) 開催日時 : 4月18日(火) 13時30分~19時30分

※4月19日から20日にかけて、旅行会社の皆様に栃木県内7コースを視察していただきます。

(2) 開催場所 : ホテル東日本宇都宮(住所:栃木県宇都宮市上大曾町492番地1)

(3) 主な内容 : 観光素材やDC期間中のイベント等の紹介、旅行会社等と栃木県内観光関係者との商談会、栃木県の食の魅力をもPRする歓迎レセプション等

4 栃木県の取り組み ※詳細は<参考1>

「本物の出会い 栃木」プレDCへ向けた様々な取り組みを実施します。

5 オープニングを飾る臨時列車を運転 ※詳細は<参考2・3>

JR東日本及び東武鉄道が、オープニングを飾る臨時列車をそれぞれ運行します。

また、とちぎ産直市の最終日にあたる3月18日(土)、上野駅にて烏山線を走る蓄電池電車「ACCUM」の車両展示会を開催します。

6 <東武鉄道・JR東日本・真岡鉄道・秩父鉄道 共同開催> SL&鉄道の博物館スタンプラリーの実施

※詳細は<参考4>

栃木プレDC開催と、東武鉄道のSL「大樹」運転開始を記念し、栃木県内などのSLが運転されている地域や鉄道に関する施設を巡るスタンプラリーを実施します。

キャンペーンを盛り上げるイベントを開催

1 キックオフイベント

(1) 「本物の出会い 栃木」プレDCキックオフセレモニー

栃木県知事によるトップセールスのほか、4月からのキャンペーン告知を行います。

- ①開催日時 3月18日(土) 15時00分～15時30分
- ②開催場所 JR上野駅中央改札外グランドコンコース
- ③式典内容
 - ・オープニング 書道家「涼 風花」氏による書道パフォーマンス
 - ・主催者挨拶 栃木県知事 福田 富一
東日本旅客鉄道株式会社 執行役員大宮支社長 阪本 未来子
東武鉄道株式会社 取締役鉄道事業本部長 都筑 豊
 - ・来場者特典 先着200名様にスカイベリーをプレゼント



<昨年のイベントの様子>

(2) 「とちぎ産直市」の開催

栃木が誇るいちごや益子焼、地酒など特産品の販売とあわせて、栃木県の観光PRを行います。

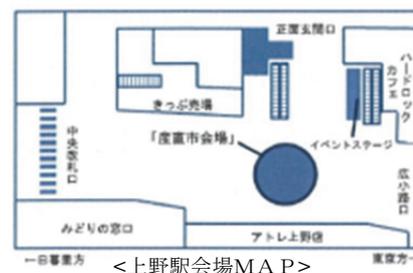
- ①開催日時 3月16日(木)～18日(土)
<16日>11時00分～20時00分
<17日>11時00分～20時30分
<18日>11時00分～17時00分
- ②開催場所 JR上野駅中央改札外グランドコンコース
- ③出店者 お菓子の城 **New**、6月の森 **New**、前田牧場 **New**、丸福農園 **New**、とちまるショップ、(株)横倉本店、益子焼こうじんや、(株)若山商店、タンタハウス
- ④内 容 48年連続生産量日本一を誇るいちご(スカイベリー・とちおとめ)や伝統工芸品の益子焼、地酒などをはじめとする特産品を販売します。
また、併設するイベントステージでは、とちぎ産直市オープニングセレモニー(3月16日11:00)をはじめ、期間中はカクテルパフォーマンスやマスコットキャラクターによるPRステージなどの開催を予定しています。



<昨年の産直市の様子>



<カラフルなカクテル>



<上野駅会場MAP>

2 「本物の出会い 栃木」プレDCオープニングイベント

- (1) 開催日時 : 4月8日(土) 10時00分～16時00分
※オープニングセレモニーは13時30分～14時00分
- (2) 開催場所 : オリオンスクエア(住所:栃木県宇都宮市江野町8番3号)
- (3) 主な内容 :

- ・オープニングセレモニー(主催者挨拶、ステージ演出等)
- ・ステージイベント(高校生による書道パフォーマンスやジャズの演奏等)
- ・物販ブース(特産品や名産品、駅弁、農業高校生が生産した野菜等の販売)
- ・栃木PRブース(栃木県の魅力を発信するPRブースを設置)
- ・こども駅長制服撮影会



<昨年のセレモニーの様子>

「本物の出会い 栃木」プレDCへ向けた様々な取り組みを実施します

栃木県産業労働観光部観光交流課

1 宣伝PR

(1) プレキャンペーンガイドブック **NEW**

- 実施主体：「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン推進協議会
「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会
- 規 格：A4フルカラー 52ページ 約40万部発行
- 内 容：30～40代女性をターゲットに、5つの「本物の出会い」を体験いただく旅をコンセプトに設定。プレデスティネーションキャンペーンの特別企画イベントやエリア別の周遊モデルコースなど、印象的な画像とともに掲載。
- 配布期間：平成29年2月17日（金）～
- 配布場所：JR東日本、東武鉄道、野岩鉄道、真岡鐵道、わたらせ渓谷鐵道の駅、NEXCO東日本のSA/PA、とちまるショップ、県内市町・観光協会、道の駅、各種イベント等



(2) プレキャンペーンポスター **NEW**

- 実施主体：「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン推進協議会
- 規 格：①一般用（五連版）・・・B1版75部（15組）、B2版5,150部（1,030組）
②JR東日本・東武鉄道用（ダイジェスト版）・・・B1版2,400部
③NEXCO東日本用（五連版）・・・B2版65部（13組）
- 内 容：30～40代女性をターゲットに、「5つの出会い（自然、花、食、歴史・文化、温泉）」により県内各所の魅力を具体化するポスターを制作。
- 掲出期間：平成29年3月～6月
- 掲出場所：JR東日本、東武鉄道の駅、NEXCO東日本のSA/PA、県内市町・観光協会、道の駅等

（ダイジェスト版）



（五連版）



(3) DC用ホームページ **NEW**

- 運営主体：「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会
- 内 容：期間限定イベント情報等、最新情報の掲載のほか、5つの「本物の出会い」に沿った観光スポットを掲載。4月～6月期間中、SNSによる栃木県内の投稿写真キャンペーンを実施。
- 開 始：平成29年3月中旬～
- 場 所：（公社）栃木県観光物産協会HP
「とちぎ旅ネット」内



(4) 栃木県公式観光アプリ「とち旅」 **NEW**

- 実施主体：(公社) 栃木県観光物産協会
- 内 容：「とちぎ旅ネット」と連動し、観光施設の検索や「ナビゲーション機能」や選択したスポットを自動的に最適な順番に並び替える「自動ルート作成機能」を持ったスマートフォンアプリケーション。

※多言語対応

(英語、中国語(繁体字、簡体字)、韓国語、タイ語)

- 開 始：平成 29 年 2 月 28 日(火)～
- 配 信 先：App Store、Google Play



(5) PRグッズ **NEW**

- 実施主体：「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会
- 内 容：栃木DCを広く全国に周知するためのPRツールとして各種宣伝物を制作
- 制 作 物：のぼり旗、卓上型のぼり、DC缶バッジ、法被、DCピンバッジ、手振り旗、紙袋、ビニール袋、ボールペン、クリアファイル、横断幕、懸垂幕、ジャンパー
- 配布期間：平成 29 年 3 月～
- 配布場所：県内市町・観光協会、道の駅、観光施設、商店街等

<一例>

(のぼり旗)



(DC缶バッジ)



(クリアファイル)



(DCピンバッジ)



2 主な事業

(1) 「本物の出会い 栃木パスポート」～season2～ **一部 NEW**

- 実施主体：「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会
- 実施期間：平成 29 年 4 月 1 日(土)～
- 実施場所：県内全域
- 実施内容：「クーポン機能」、「スタンプラリー機能」が付いた観光周遊ツール「本物の出会い 栃木パスポート」を発行。
- 参加施設：900 施設以上(観光施設、道の駅、SA/PA、日帰り温泉施設、スポーツ・アウトドア施設、飲食店、観光土産店、宿泊施設、レンタカー店、観光案内所など)



ステージアップの新たなお楽しみ！

DC賞(おいでよ!とちぎ館の商品券 ほか)

食の回廊賞(季節に合った旬の県産農産物)

いにしへの回廊賞(文化財オリジナルグッズ)

※その他詳細については、ガイドブックを御確認ください。

(2) 旅行商品造成促進（2017 年上期向け着地型旅行商品造成）

一部 NEW

- 実施主体：「本物の出会い 栃木」観光キャンペーン推進協議会
- 主な取組：着地型旅行商品造成（新規 8 商品含む 17 商品）
平成 28 年 11 月 15 日（火）～17 日（木）
栃木県観光企画説明会及び旅行会社キャラバン
（中京圏・近畿圏の旅行会社を対象）実施
- 主な成果：個人型や団体型旅行商品に採用



(3) 観光キャラバン

- 実施主体：(公社) 栃木県観光物産協会
- 訪問先：茨城県 3 月 6 日（月）、東京都 3 月 7 日（火）、群馬県 3 月 8 日（水）、埼玉県・東京都 3 月 9 日（木）、神奈川県 3 月 10 日（金）、宮城県 3 月 13 日（月）、千葉県 3 月 15 日（水）
- 実施内容：J R 東日本、マスコミ等を訪問し、本キャンペーンの告知や各地域の観光 P R 等を実施。マスコミ等へは、平成 29 年夏季の観光素材も P R。
- 参加団体：県内市町・観光協会等

(4) とちぎの食でおもてなしパンフレット

NEW

- 実施主体：栃木県産業労働観光部観光交流課
- 規格：W105×H210mm サイズ フルカラー
 県域版 日本語 28 ページ（3 パターン）計 4 万 5 千部
 外国語 16 ページ（英、中（繁・簡）、仏、タイ、韓）計 2 万部
 地域版 日本語 24 ページ（県内 5 エリア別）計 1 万 5 千部
 外国語 24 ページ（英、中（繁・簡））計 2 万 5 千部
- 内容：30～40 代女性をターゲットに、栃木県の食と観光資源を掛け合わせた旅の周遊モデルルートや栃木のご当地グルメなどを掲載。
- 配布期間：平成 29 年 4 月初旬～
- 配布場所：県内市町・観光協会、道の駅、とちまるショップ等

【表紙のイメージ】

日本語版（県域）

外国語版（英語、中国語）

地域版（日光エリア）



(5) とちぎの食でおもてなし WEB ページ **NEW**

- 運営主体：栃木県産業労働観光部観光交流課
- 内 容：「とちぎの食でおもてなしパンフレット」や栃木県の代表的な食を紹介するマンガ「栃木で美食発見！の旅」、栃木県内のグルメ情報を掲載した栃木県グルメガイドブック及び食べ歩きマップを掲載。
- 開 始：平成 29 年 4 月初旬～
- 場 所：(公社) 栃木県観光物産協会 HP「とちぎ旅ネット」内

TOP 画面 (仮)



マンガ (仮)



(6) おもてなし“いちご隊”(仮称)の創設 **NEW**

- 運営主体：栃木県産業労働観光部観光交流課
- 内 容：プレDCをスタートに、本DCに向けて、自らおもてなしに取り組む企業、団体、個人等をおもてなし“いちご隊”として募集・登録し、県民総参加によるおもてなし運動を展開。
- 募集開始：平成 29 年 5 月から (予定)
- 登録要件：自ら取り組む「おもてなし」を宣言、各地域のおもてなしの取組や観光イベントへの参加を表明等

(7) 地域共同事業 **一部 NEW**

※詳細は<参考1-別紙>

- 実施主体：「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会の各地域分科会
- 実施期間：平成 29 年 4 月 1 日 (土) ～ ※一部除く
- 実施場所：県内 5 地域 (日光、那須、県央、県南、県東)
- 実施内容：県内 5 地域による周遊促進事業

(8) 他県との連携キャンペーン

- 茨城県：札幌キャンペーン (2 月 8 日～9 日)、神戸キャンペーン (2 月 23 日～26 日)
福岡キャンペーン (3 月 9 日～12 日)
- 茨城県・群馬県：名古屋キャンペーン (3 月 17 日～19 日)
- 千葉県：佐野 SA 下り (3 月 11 日)

(9) クルーズトレイン「TRAIN SUITE 四季島」お出迎え **NEW**

- 実施主体：栃木県、「本物の出会い 栃木」デスティネーションキャンペーン実行委員会
- 主な取組：県民への「お手振り」等のお出迎えの呼びかけ
- 実施期間：平成 29 年 4 月から

3 主なイベント等

SA/P Aにおける観光PRイベント（再掲）

- 実施主体：NEXCO東日本・千葉県・栃木県（共催）
- 実施日時：平成29年3月11日（土）9:00～15:00
- 開催場所：佐野SA下り
- 実施内容：本キャンペーンの告知、各地域の観光PR等を実施
- 参加団体：NEXCO東日本、千葉県、栃木県、佐野市、矢板市、那須町、那須町観光協会、大田原市、下野市、日光自然博物館、八溝県立自然公園連絡協議会

4 プレDC特別企画（一部）

企画の内容やその他の企画に関しては、プレキャンペーンガイドブックを参照

おやま千本桜まつり

3月18日（土）～4月16日（日）（予定）
城山公園、思川桜堤、ほか小山市内各所
新たなライトアップやステージイベントが楽しめます。



「雷都の夜桜」ライトアップ

3月下旬～4月上旬
栃木県中央公園
栃木県中央公園の垂れ桜を開園後初めてライトアップします。



氏家雛めぐり～卯月物語～

4月1日（土）～9日（日）
JR氏家駅周辺及びさくら市役所周辺
特別企画「卯月物語」として雛人形と一緒に五月人形も飾ります。



塩原温泉・板室温泉いちごとみるくフェア

4月1日（土）～6月30日（金）
塩原温泉・板室温泉各所
宿泊施設・飲食店にてオリジナルメニューを展開します。



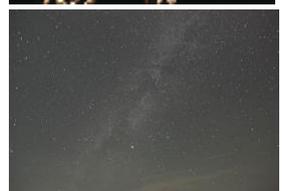
塩原温泉 竹取物語

4月1日（土）～6月30日（金）
塩原温泉郷
約千個の竹灯籠が、塩原温泉を淡い光で包みます。



お客様に最高の星空を

4月～5月の土・日曜日（除外日あり）
湯ノ湖畔
奥日光湯元温泉で宿泊者限定の天体観測イベントです。



朝摘みいちご

4月8日（土）・9（日）・22日（土）
いわふねフルーツパーク
採れたて新鮮ないちごを朝摘みで楽しめます。



夜桜お花見ふれあい大宴会

4月8日(土)～15日(土)
護国神社(鬼怒川温泉滝)、温泉神社
日光の春の文化、「宴会」と「お花見」を楽しむイベントです。



那須ロープウェイ夜間特別運行 「ムーンライト・スペシャルナイト」

4月11日(火)、5月11日(木)、6月9日(金)
那須ロープウェイ
満月の日に合わせた夜間特別運行イベントです。



「皇后御学問所」「皇后御座所」公開

4月15日(土)～5月31日(水)
日光田母沢御用邸記念公園
通常非公開の「皇后御学問所」「皇后御座所」を御覧頂けます。



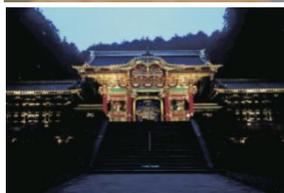
春のスイーツ&パンフェスタ inとちぎ

4月22日(土)
とちぎ花センター
県内のおすすめスイーツ&パンが一度に楽しめるイベントです。



世界遺産「日光の社寺」DC特別企画

4月29日(土・祝)～5月5日(金・祝)
日光市山内
期間限定で夜の世界遺産「日光の社寺」をお参りすることができます。



東京スカイツリーを探せ! 中禅寺湖・天空の星空鑑賞タクシー

4月29日(土・祝)～6月24日(土)の土曜日
日光自然博物館(集合場所)
中禅寺湖畔の観光道路を特別許可をもらって山頂へ行きます。解説付。



宇都宮カクテルカーニバル&ジャズクルージング 2017vol.1 ~

5月7日(日) ジャズクルージング 宇都宮市内15店舗
5月14日(日) 宇都宮カクテルカーニバル オリオンスクエア



ばんな寺 MUSIC FESTIVAL 足利

5月13日(土)
鏝阿寺
豪華アーティストによる演奏に加え、グルメも存分に楽しめます。



春の日光国立公園を楽しむバスの旅 「日光・那須満喫ライナー」

5月13日(土)～6月4日(日)の土・日曜日
絶景が広がる日光国立公園をバスで日光～鬼怒川～塩原～那須とつなぎます。

県民の日記念イベント

6月17日(土)
栃木県庁本館ほか
県民の日記念イベントと、「祭り」をテーマにしたイベントが楽しめます。



地域共同事業

○各地域で観光誘客促進のために共同して行う事業

地域	構成市町	事業名	実施内容
日光	日光市	「#日光でニコッ」 Instagram キャンペーン	Instagram上で「#日光でニコッ」のハッシュタグをつけ、日光市内で撮影した写真を投稿された方が対象。期間中「いいね」数が多かった方30名様に日光ブランド認定品をプレゼント。 実施期間：平成29年4月1日～8月31日
那須	大田原市 矢板市 那須塩原市 塩谷町 那須町	お・も・て・那須手形	那須地域の見どころ・観光・味めぐりの情報が満載の冊子。協賛施設で割引や特典が受けられるほか、手形の提示により無料入浴も可能。 販売価格：1,080円（税込） 有効期間：購入日から1年間
県央	宇都宮市 鹿沼市 さくら市 那須烏山市 上三川町 高根沢町 那珂川町	いこーけんおー キャンペーン Instagram フォトコンテスト	公式アカウント「@tochigikenou」をフォローのうえ、県央地域の「魅力あふれる」「みんなに知らせたい」写真を撮影し、ハッシュタグ「#tochigi」と「#kenou」の2つのタグをつけてInstagramに投稿。抽選で各地の特産品をプレゼント。 実施期間：平成29年2月1日～6月30日
県南	足利市 栃木市 佐野市 小山市 下野市 壬生町 野木町	県南地域文化財特別公開	県南地域の貴重な文化財を期間限定で特別公開。普段あまり見ることができない文化財を蔵出しで公開。 実施時期：平成29年6月の土日
県東	真岡市 益子町 茂木町 市貝町 芳賀町	ふれあいの芳賀路 フォトコンテスト	県東地域の風景等を撮影して専用サイトから応募すると、地域特産品や商品券が当たるフォトコンテストを開催。 応募期間：平成29年4月1日～平成30年1月31日

オープニングを飾る臨時列車を運転 上野駅で「ACCUM」車両展示会を開催

1 オープニング記念列車を運転します

(1) とちぎスイーツベリー号

列車内でとちぎ自慢のスイーツを味わっていただく臨時列車です。車内ではスイーツバックをご提供、小山駅または宇都宮駅での下車後は、3つのコースに分かれ、春のとちぎを満喫していただきます。毎年ご好評いただいているスイーツベリー号、今年は新たにグランピングBBQコースを設定しました！

びゅう旅行商品として販売します。

- ①運転日 4月1日(土)・8日(土)
- ②運転区間 新宿⇄宇都宮
- ③停車駅 新宿、池袋、赤羽、浦和、大宮、小山、宇都宮
- ④車両 253系車両
- ⑤募集人員 各日200名

<とちおとめ
プリン>



<とちおとめ
ドーナッツ>



<チラシ>

(2) 快速 春のとちぎレトロ日光号

キャンペーンを飾るオープニング列車として、レトロな旧型客車を日光へ向けて運転します。

3月8日より、JR東日本の主な駅のみどりの窓口や指定席券売機、びゅうプラザ等で販売します。

- ①運転日 4月8日(土)
- ②運転区間 浦和(8:20発)⇒日光(11:16着)
- ③停車駅 浦和・大宮・久喜・小山・宇都宮・鹿沼・今市・日光
- ④車両 EL+ 旧型客車 + DL
- ⑤定員 420名
- ⑥その他 浦和駅では出発セレモニーを予定しております。
詳細は別途ご案内いたします。



<旧型客車イメージ>

2 「ACCUM 車両展示 in 上野駅」を開催します

烏山線を走る「ACCUM (アキュム)」が上野駅に登場。

蓄電池電車「ACCUM」や烏山線沿線の魅力をご紹介します。

- (1) 開催日時 : 3月18日(土) 11:30~16:00
- (2) 開催場所 : 上野駅17番線ホーム
※改札内での開催のため、入場券や乗車券類が必要となります。
- (3) 実施内容 : 車両展示、パネルによるACCUMのご紹介や、沿線の魅力紹介、こども駅長制服とACCUMの記念撮影会等。
- (4) その他 : とちぎ産直市(3月16日~18日開催)で、500円(税込)以上をお買いあげいただき、ACCUM車両展示会にお越しいただいたお客さまに、「ACCUMオリジナルバッグ」を差し上げます。
※バッグはなくなり次第終了となります。



<ACCUM>



<オリジナルバッグ>



「本物の出会い 栃木」春の観光キャンペーン 栃木の美味しい食を堪能するツアー列車を運行します

東武鉄道は、「本物の出会い 栃木 春の観光キャンペーン」の一環として、昨年もご好評いただいた栃木の美味しい食を堪能するツアー列車を運転します。春の栃木の魅力をご堪能いただける列車をお楽しみください。

<ツアー概要>

臨時貸切列車として運転する白い特急350系「しもつけ号」で東武宇都宮へ向かい、宇都宮名物の餃子を昼食で味わっていただいた後は、つがの里にて山桜をご覧いただきその後いちご狩りを堪能できる、栃木の魅力が詰まったツアーです。

東武トップツアーズ株式会社の旅行商品として販売いたします。

- (1) 運 転 日 4月8日(土)
- (2) 運転区間 [行き]浅草⇒東武宇都宮
 [帰り]館林⇒浅草
- (3) 出 発 地 浅草、北千住、春日部
- (4) 車 両 350系車両
- (5) 募集人員 120名(最少催行人員80名)



< 350系車両 >



< ツアーチラシ >

詳しくは東武トップツアーズ東武旅倶楽部のホームページ
(http://tobutoptours.jp/tabiclub/skyberry_tabehodai/)
または東武トップツアーズ各支店まで

<参考4>

東武鉄道株式会社
東日本旅客鉄道株式会社
真岡鐵道株式会社
秩父鐵道株式会社

<東武鐵道・JR東日本・真岡鐵道・秩父鐵道 共同開催>

SL&鐵道の博物館スタンプラリーを開催します

「本物の出会い 栃木」プレDCキャンペーン開催と、東武鐵道のSL「大樹」運転開始、ググっとぐんま観光キャンペーン開催を記念し、栃木県内などのSLが運転されている地域や鐵道に関する施設を巡るスタンプラリーを開催します。

1 実施期間 2017年5月15日(月)～9月10日(日)

2 参加方法

駅に設置のパンフレット兼応募ハガキに、以下のスタンプ設置箇所で、条件を満たすようスタンプを押印、応募いただくと抽選で様々な賞品をプレゼントします。

<スタンプ設置箇所>

グループ	設置箇所	備考
A	東武博物館(最寄:東武鐵道 東向島駅)	入場料が必要です
	鐵道博物館(最寄:埼玉新都市交通ニューシャトル 鐵道博物館駅)	入場料が必要です
	旧新橋停車場(最寄:JR東日本 新橋駅)	入場は無料です
B	東武鐵道 下今市駅	
	東武鐵道 鬼怒川温泉駅	
C	JR東日本 水上駅	
	碓氷峠鐵道文化むら(最寄:JR東日本 横川駅)	入場料が必要です
D	SLキューロク館(最寄:真岡鐵道 真岡駅)	入場は無料です
E	秩父鐵道 長瀬駅	

<参加条件・賞品>

	スタンプ押印条件	(押印数)	賞品
コンプリート賞	A+B+C+D+E ※各グループから1箇所押印	5	・日光金谷ホテル宿泊券 4組8名様 ・宝川温泉汪泉閣宿泊券 4組8名様
東武鐵道賞	A(から1箇所)+B(から1箇所)	2	東武鐵道オリジナルグッズ
JR東日本賞	A(から1箇所)+C(から1箇所)	2	JR東日本オリジナルグッズ
真岡鐵道賞	A(から1箇所)+D	2	真岡鐵道オリジナルグッズ
秩父鐵道賞	A(から1箇所)+E	2	秩父鐵道オリジナルグッズ

3 パンフレット兼応募はがきについて

東武鐵道・JR東日本・真岡鐵道・秩父鐵道のスタンプ設置駅周辺の主な駅に、4月下旬ごろ設置予定です。