

2016年10月4日
東日本旅客鉄道株式会社

冬の東北の魅力を訴求するキャンペーン 「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」がスタート！

- 東日本大震災以降、「観光の力」による東北の復興支援を目的として、2011年4月の青森県から2015年春の福島県、2016年夏の青森県・函館まで、東北6県で順番にdestinationキャンペーンを展開すると共に、2011年11月からは、「行くぜ、東北。」キャンペーンを展開してきました。観光客を東北へ誘客する取組みを更に強化・加速させていくため、冬の東北の魅力を訴求する新たなキャンペーン「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」を、東北6県をはじめとした関係自治体、東北観光推進機構、旅行会社、観光関係者など地域の皆様とともに12月からスタートします。
- 「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」を「ごほうび」と位置づけ、既存の旅行商品のほか、これらの「ごほうび」がお楽しみいただける専用の旅行商品を設定し、冬の東北へお誘いします。また、その旅行商品をご購入のお客さまには、各種プレゼントを用意しています。
- 「行くぜ、東北。」のイメージキャラクターである松岡茉優さんと東北6県知事が登場するポスターや専用ガイドブックなどを作成し冬の東北の魅力をPRするほか、訪日外国人向けの商品展開や駅での物販など、さまざまな方法でキャンペーンを盛り上げて参ります。

1 キャンペーン内容

- 【名称】行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび
- 【期間】2016年12月1日（木）～3月31日（金）
- 【目的】東北6県と一体となって冬の東北の魅力を訴求するキャンペーンを展開することで、旅行需要が低くなる冬季に、東北へお出かけいただく気運を醸成します。
- 【協力】青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
東北観光推進機構



キャンペーンロゴ

2 旅行商品の発売

東日本エリアの主な旅行会社で、既存の旅行商品の他、「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」を「ごほうび」と位置付けた魅力ある専用の旅行商品を発売します。

びゅうトラベルサービス、JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、クラブツーリズム、阪急交通社など、各社が旅行商品発売を行う予定です。

※発売時期は旅行会社により異なります。

※対象商品をお取り扱いしていない店舗もあります。



びゅう（イメージ）



JTB（イメージ）

◆びゅう旅行商品（企画・実施（株）びゅうトラベルサービス）の場合

首都圏から往復の JR と宿泊をセットにしたリーズナブルな個人型旅行商品や、冬の東北を周遊する添乗員付の旅行商品などを多数ご用意いたします。

●お手軽に参加できる JR+宿泊の個人型旅行商品「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」

東北の「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」をお楽しみ頂ける69施設をご用意いたします。

・設定日：2016年12月1日（木）～2017年3月17日（金）※年末年始は除外

・旅行代金：東京駅発着大人お一人さま 16,900円～

・2016年10月28日（金）14時より首都圏のびゅうプラザ・びゅう国内ツアーサイトで発売予定。

（コースの一例）

※写真はすべてイメージです。



冬花火やスノーランプなどが夜の湖畔を彩り幻想的な世界を創りだす、青森を代表する冬のイベント「十和田湖冬物語」を体験いただけます。



（写真提供：宮城県観光課）

日本三景のひとつ、松島。松島宿泊のプランでは、「かき小屋」をはじめ、旨みの凝縮した牡蠣が堪能いただけます。



三陸の海の幸を存分に楽しんでいただけるように、夕食時にいくらかけ放題やゆで毛ガニがついたプランをお楽しみいただけます。

●魅力ある東北を周遊する添乗員付の旅行商品を約70コースご用意いたします！

※設定日、発売日、旅行代金はコースにより異なります。

（コースの一例）

※写真はすべてイメージです。



往復グランクラスを利用、東北の冬の風物「津軽鉄道ストーブ列車」乗車や津軽藩ねぶた村の津軽三味線演奏をお楽しみいただけます。



大正浪漫漂う銀山温泉と雪化粧の最上川の舟下りをお楽しみいただけます。



南会津・大内宿雪まつり見物と奥州三楽郷に数えられる温泉郷 東山温泉で自家源泉かけ流しの湯をお楽しみいただけます。

◆JR東日本ダイナミックレールパックの場合

「JR東日本ダイナミックレールパック」を使って、対象期間に東北6県の宿泊施設（約250施設）に宿泊すると、決済時に表示価格より10%OFFします。

【対象期間】2017年1月1日（日）～2月28日（火）

列車も宿も、自由に選ぶ



JR東日本
ダイナミック
レールパック

3 プレゼントの実施

対象商品をご購入いただいたお客さまに東北6県知事からの「ごほうび」が当たるほか、各種プレゼント（別紙1）を実施します。

◆東北6県知事からの「ごほうび」プレゼント

キャンペーン期間中、対象商品をご購入のお客さまにお渡しする専用応募用紙に必要事項を記載いただき、ご応募いただいた方の中から、抽選で120名さまに、東北6県知事が厳選した地元の名産品をプレゼントします。

【対象商品】2016年12月1日（木）～2017年3月31日（金）の出發で東北に宿泊するJR付びゅう旅行商品と一部の旅行会社で発売する旅行商品

【賞品】青森県・・・「JAアオレン 希望の雫 280ml×24本」20名さま
岩手県・・・「泉金酒造（岩泉町）龍泉洞貯蔵酒、松茸酒の2本セット」20名さま
宮城県・・・「商品カタログ“味や技の旨いもの。”」20名さま
秋田県・・・「秋田美人のうるおいマスク3セット」20名さま
山形県・・・「つや姫5kg」20名さま
福島県・・・「金賞受賞の酒蔵より提供の酒」20名さま

※名産品は変更になる場合があります。

4 宣伝プロモーション

「行くぜ、東北。」のイメージキャラクターである松岡茉優さんと「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」をシンプルにデザインしたアイコンの組み合わせで、冬の東北の魅力をPRします。また、東北6県知事が登場した「おもてなし感」満載のポスターも作成します。



ポスター（イメージ）

◆専用WEBサイト (<http://ikuze-tohoku.jp/ikuze2016-gohoubi/>) の開設、専用ガイドブックの配布
東北6県知事がおすすめする「雪祭り&絶景」「温泉」「食」「酒」、イベントなどの情報を専用WEBサイト（10月4日14時オープン）・専用ガイドブック（10月下旬以降配布予定）で発信します。なお、専用ガイドブックは東日本エリアの主な駅・びゅうプラザで配布します。

5 「冬の東北」のインバウンド需要拡大に向けた取組み（別紙2）

「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」と連動し、関係官庁、自治体など東北の観光関係者と一体となって、東北のインバウンド需要拡大に向けた取組みを推進します。

対象商品をご購入いただいたお客さまへの各種プレゼントについて

1. 旅行商品をご利用の方向けのプレゼント

◆旅のお供に、「おやつTIMES」プレゼント

首都圏のびゅうプラザで対象の旅行商品をご購入いただいたお客さま先着10,000名さまに、地産品菓子シリーズ「おやつTIMES」の東北6県商品を一名さまにつき1個プレゼントします。

【対象商品】2016年12月1日（木）～2017年1月31日（火）の出発で東北に宿泊するJR付びゅう旅行商品

≪「おやつTIMES」とは≫

東日本各地の美味しいものを取り揃えている地産品ショップ「のもの」を通じて出会った地域の生産者と連携して開発したお菓子のシリーズ

※10月18日に東北6県の商品が勢揃いします。



◆「JRE POINT」プレゼント

首都圏のびゅうプラザで対象商品をご購入いただいたお客さま先着20,000名さまに、JRE POINT カード（500ポイント付）を一名さまにつき1枚プレゼントします。

【対象商品】2017年2月16日（木）～2017年3月31日（金）の出発で東北に宿泊するJR付びゅう旅行商品

≪「JRE POINT」とは≫

2016年2月にスタートしたJR東日本グループ共通ポイントです。駅ビルでのお買物やご飲食の際に100円（税抜）で1ポイントが貯まり、1ポイント（＝1円）単位でお使いいただけます。2017年2月16日からは東北エリアの駅ビルでもご利用いただけるようになり、ますます便利になります。



カード券面（イメージ）

◆ビューカードのご利用で、抽選で「ビューサックスポイント」プレゼント

ビューカードサイトからエントリーの上、対象商品をビューカードを利用してご購入いただいた方の中から抽選で、50名さまにビューサックスポイント8,000ポイント（20,000円相当）をプレゼントします。

【対象商品】2016年12月1日（木）～2017年3月31日（金）の出発で東北に宿泊するJR付びゅう旅行商品で、決済金額が2万円以上のもの

※ビューゴールドプラスカードでの決済の場合、当選確率が5倍となります。

※エントリーは2016年11月20日（日）から受け付けます。

※駅にあるびゅうプラザ、JR東日本国内ツアーサイト（<https://www.eki-net.com/travel/>）等でのご購入が対象となります。びゅうプラザ以外の旅行会社店舗でご購入の場合は対象外となります。

※iiマークのあるカード・ビュー法人カードは対象外となります。

2. えきねっと・モバイルSuica ご利用の方向けのプレゼント

◆えきねっと・モバイルSuica 新幹線でいざ冬の東北へ!!キャンペーンの実施

「えきねっと」もしくは「モバイルSuica 特急券」を使って、東北6県のいずれかの新幹線停車駅を発着とする新幹線指定席をご利用のうえ、「えきねっと・モバイルSuica 新幹線でいざ冬の東北へ!!キャンペーン」専用サイトからエントリーいただいた方の中から抽選で、東北6県の特産品・旅行商品や、えきねっとポイント、モバイルSuicaチャージ、駅レンタカー1日利用券をプレゼントします。

※1件の購入金額が2,000円以上のお客さまが対象となります。

（「えきねっと」ご利用の場合は、きっぷを指定席券売機でお受取りのお客さまのみが対象となります。）



（イメージ）

「冬の東北」のインバウンド需要拡大に向けた取り組み

1. 中国国際航空仙台便を活用した訪日旅行商品の発売期間延長

本年8月より、中国国際航空との共同商品として、仙台空港をゲートウェイとし、東北新幹線等を利用した東北・東京周遊が可能な格安旅行商品「東日本鉄道假期 仙台東京鉄道自由行」を発売していますが、当初の利用期間である12月31日までを大幅に延長し、2017年3月17日利用分まで発売いたします。

利用期間: 2016年9月1日～12月31日 ⇒ 2016年9月1日～2017年3月17日

(除外日: 9月14日～15日、9月30日～10月3日、1月21日～1月31日)

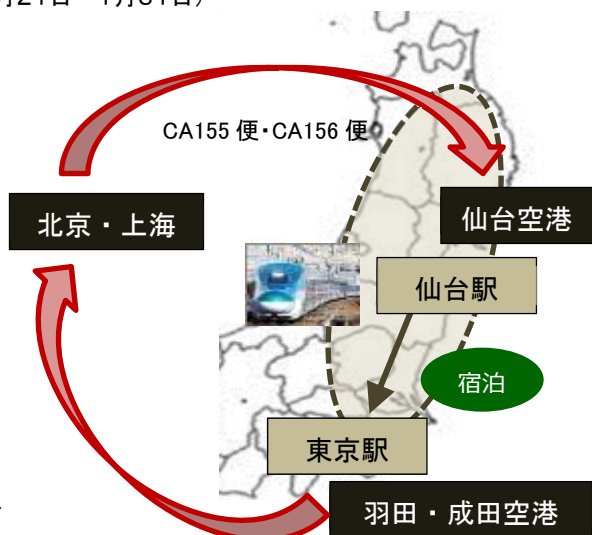
東日本鉄道假期 仙台東京鉄道自由行 (商品名)

- 国際航空券(中国国際航空)
往路または復路に仙台空港発着便(週2便)を利用
- 鉄道パス(JR 東日本)
周遊タイプ: JR EAST PASS(東北)
片道タイプ: 東北新幹線の特急券・乗車券
(やまびこ号限定)
- 宿泊(仙台・東京のホテル・旅館)

販売価格 周遊タイプ 2,790 元(約 43,000 円)

(商品例) 片道タイプ 2,450 元(約 39,000 円)

※仙台のホテル(1泊)を2名1室利用の1名分



※上図の逆行程も発売

2. 復興庁「新しい東北」交流拡大モデル事業によるインバウンド向け東北商品の販売促進

当社グループの(株)びゅうトラベルサービスが発売している鉄道パスとオプションツアー、宿泊を組み合わせた「TOHOKU BUFFET(東北ブッフェ)」について、復興庁事業として、海外の提携旅行会社のネットワークを活用し、招請旅行(本年6～7月実施)・現地説明会等の販売促進を実施しています。

【今後の予定】

○10月上旬より冬商品の発売開始

○現地説明会(2回目)の開催 ※1回目は本年7～8月に実施

台湾、香港、中国、タイ、マレーシア、インドネシアにおいて、10月下旬～11月上旬に開催予定



中国(北京)での説明会

TOHOKU BUFFET (東北ブッフェ)

鉄道パス

JR EAST PASS(東北)

JR 東日本-南北海道レールパス等



オプションツアー

東北6県で約 40 商品(冬商品)をラインナップ

(主な商品事例)



津軽鉄道
ストーブ列車



山形蔵王
の樹氷



宮城蔵王
キツネ村
タクシープラン

宿泊

多言語対応可能なホテル、旅館(約 50 施設)

3. 日本政府観光局（JNTO）事業による東北への海外メディア・旅行会社招請

JNTO が実施する「イベント等を活用した旅行商品造成のための東北地域の訪日プロモーション事業」（株）びゅうトラベルサービスが事業受託）において、東北での鉄道を利用した周遊旅行の情報発信・販売促進を目的に、海外メディア・旅行会社の招請を行っています。

※第1回（夏季）は8月に実施（タイ）

【今後の予定】

○2016年10月下旬

第2回（秋季）メディア・旅行会社招請（台湾、香港）

○2017年1月中旬～2月上旬

第3回（冬季）メディア・旅行会社招請（中国、タイ）



夏季 タイメディアの招請

4. VJ 地方連携事業による東北・函館への海外メディア招請

東北運輸局の「ビジット・ジャパン地方連携事業」において、当社は、宮城県、青森県、仙台市、函館市、北洋銀行、JR 北海道、東北観光推進機構と連携し、北海道新幹線を利用した東北、函館周遊旅行の情報発信を目的に海外メディア招請を実施（7～8月に実施、台湾、香港、タイ、中国）しています。

※台湾、タイ、中国はブロガーを招請したため、既に情報発信済

【今後の予定】

○香港のテレビ番組「日本大放送 Go! Japan TV」（地上波テレビ局「ViuTV」）での「北海道・東北新幹線で Go!」の放送

（2016年11月13日～2017年1月1日、全8回放送、各回約30分）



香港メディアの招請（撮影）



テレビ番組「日本大放送 Go! Japan TV」