



2016年8月4日

東日本旅客鉄道株式会社株式会社びゅうトラベルサービス

訪日旅行商品ブランド「東日本鉄道ホリデー」の新たな東北商品「TOHOKU BUFFET(東北ブッフェ)」を発売します

東日本旅客鉄道株式会社(以下「JR 東日本」)と、JR東日本グループの株式会社びゅうトラベルサービス(以下「VTS」)は、東日本エリアに向けた訪日旅行商品ブランド「東日本鉄道ホリデー」を展開しておりますが、この度、東北エリアをターゲットとし、JR EAST PASS等鉄道パスとオプショナルツアー、宿泊を組み合わせた商品「TOHOKU BUFFET(東北ブッフェ)」を新たに発売します。

本年7月の仙台空港民営化や関係自治体、東北観光推進機構等による「おもてなし体制の強化」により、 増加が見込まれる東北エリアをご旅行の訪日外国人の皆さまに、より便利に、よりお得に東北を周遊して いただくため、商品ラインナップを強化していきます。

なお、本商品は、「東日本鉄道ホリデー」を海外市場に提供している VTS が設定し、業務提携関係にあるアジア各国の現地旅行会社の販売網を活用しながら販売してまいります。

※本事業は、東北への外国人の交流人口の拡大につながる民間の取組を支援する復興庁「新しい東北」交流拡大モデル事業の一つに 選定されています。北海道新幹線の開業を契機に、東北での途中下車観光を充実させ、東北での滞在時間の延長につなげることを 目指しています。

東日本鉄道ホリデー: 当社グループが展開する鉄道を利用した訪日外国人向け旅行商品のブランド。「東日本鐵道假期(台湾・香港)」、「东日本铁道假期(中国)」、「Eastern Japan Tokyo Rail Days(東南アジア各国)」という名称で各国にて販売。

1. 商品ロゴ



※東北の四季の魅力である「花」、「紅葉」、「雪」をイメージした シンボルをあしらったデザイン。

2. 商品概要

- (1) 訪日外国人向けの鉄道パス・オプショナルツアー・宿泊を組み合わせることで、人気の個人旅行(FIT)にも対応した商品です。
- (2) JR EAST PASS (東北)、JR 東日本-南北海道レールパスなどの鉄道パスと組み合わせが可能です。
- (3) オプショナルツアーは東北6県で約50コース※、宿泊施設も多言語に対応できる選りすぐりの約50施設を設定しました。 ※最初に設定する夏コースは26コース
- (4) 季節に応じた内容で、現地で手軽に楽しめるミニツアーを21コース設定しました。

■各県の観光素材を活用した主な商品事例

青森県:和菓子づくりと抹茶体験、城下町古武道体験(薙刀または武道)など

秋田県:世界自然遺産白神山地と「リゾートしらかみ」日本海の夕日、農作業・民宿体験 など

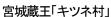
岩手県:「POKÉMON with YOU(ポケモン ウィズ ユー)トレイン」、世界遺産平泉と絶景舟下り など

宮城県:人気の宮城蔵王「キツネ村」へのアクセスに便利なタクシープラン など

山形県:足湯付きで人気の「とれいゆつばさ」で行く山形満喫、おしんの故郷 最上川舟下り など

福島県:会津満喫!鶴ヶ城・会津武家屋敷・酒造体験 など







古武道体験



農作業民宿体験



のってたのしい列車

3. 設定期間

- (1) 発売開始: 2016年8月10日(水)
- (2) 設定期間:2016年8月10日(水)~
 - ※一部商品は設定除外期間があるほか、内容・料金等が変わる場合があります。 また、9月末を目途に、冬商品との切り替えを行います。

4. 販売方法等

- (1) 販売エリア等: 海外6市場(タイ、インドネシア、マレーシア、中国、台湾、香港)の東日本鉄道ホリデーを発売している提携旅行会社(計38社)
- (2) 販売手法:パンフレット等を準備するほか、お客さま向け専用サイトを設置 URL http://www.tohoku-buffet.com/

