



2016年4月26日  
東日本旅客鉄道株式会社

生産者と連携した地方創生への貢献

## 「おやつTIMES」で地産品マーケット拡大！！

～好評につき販売箇所を首都圏から東日本エリアへ拡大します～

- JR東日本グループにおいて、3月29日より販売している「おやつTIMES」シリーズの売上が、**発売2週間で約55,000個販売、出荷計画比約300%を達成**しました。
- 「おやつTIMES」の売上により小売用商品という新たな事業チャネルを確立した生産者もあり、**首都圏の地産品マーケット開拓による地方創生のモデルが構築**されつつあります。
- 首都圏のみならず地域で地産品が再認識され、地元での販売が好調なことから、**NewDaysの販売箇所を首都圏から東日本エリアに拡大**する他、JR東日本グループ内外に販路を拡大します。  
今後もJR東日本グループでは、地域の魅力的な生産者との連携を広げるとともに地域の魅力を発信することで地産品マーケットの拡大を目指し、地方創生に貢献してまいります。



### 1. 「おやつTIMES」で地産品マーケットを拡大

#### (1) 発売2週間で約55,000個販売！出荷計画比300%を達成！

3月29日（火）に発売開始したのものオリジナル商品「おやつTIMES」シリーズは、おかげさまで発売開始から2週間で販売数約55,000個を突破しました。

販売店舗の一つであるNewDays市ヶ谷店では、これまでも「のものコーナー」において地産品を販売しておりましたが、「おやつTIMES」の週販個数が過去の取扱い地産品の約4倍となっており、地産品としては異例のヒットとなっています。

#### 【販売個数比較】

NewDays市ヶ谷店のものコーナー※での販売実績

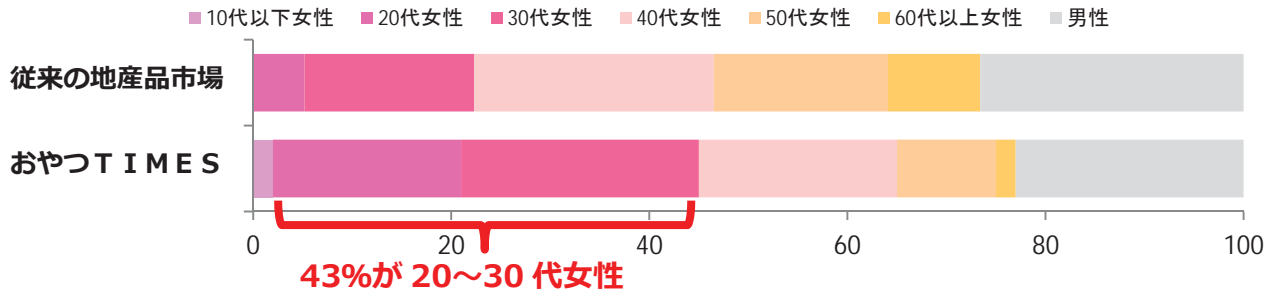


※ 地産品ショップ「のもの」の商品を専用コーナーで通年販売している店舗

## (2) 地産品市場の顧客構成比の変化：地産品が若い女性にも浸透

これまで地産品市場の顧客は中高年の女性が大きな割合を占めていましたが、「おやつT I M E S」では **20代～30代女性** という、新しい地産品のファンを開拓いたしました。お客さまからは、「手軽に地産品が食べられて楽しい」「ミニサイズがうれしい」などの声を頂戴しています。

### 【お客さまの年代性別構成比】



## 2. 地方創生への貢献について

### (1) 生産者への影響：新たな事業チャネルを確立した生産者も

生産者の一つである(株)岡昇の商品は、発売2週間で約14,000個の販売となりました。これまで業務用ドライフルーツが売上の主だった同社にとっては、おやつT I M E Sが「小売向け商品」という新しい事業チャネルを確立するきっかけとなりつつあります。

「おやつT I M E S」シリーズの取組みを通じて、地域の生産者が新たな販路や事業領域にチャレンジし、地域経済の活性化を図っています。

#### 生産者の声

##### (株)岡昇 代表取締役 岡崎 昇 様 (福島県福島市)

セミドライのももとりんごは、東日本大震災後に製造を始めた商品です。今回おやつT I M E Sでお客さまから支持をいただき嬉しく思っています。会社としても販売量や工場の稼働率が大きく伸びており、地元福島産の果物を原料としたこの商品を通じて、地元の農業振興に貢献していきたい。

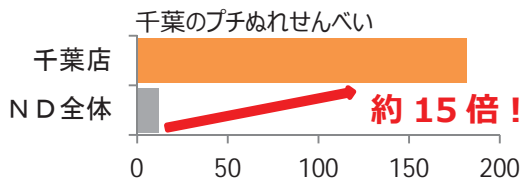


### (2) 地元への販路拡大決定！：地産品が地元で再評価されるきっかけに

「千葉のぬれせんべい」と「千葉のざくざくあらピー」は、千葉駅のNewDaysにて、全体の平均週販のそれぞれ約15倍と約5倍の売り上げとなり、地産品が地元で再評価されていると考えられます。

この結果をふまえ、各地元の商品を5月31日から、青森、福島、茨城、千葉県の新Daysで販売を拡大します。

#### 【千葉店とND全店の週販売個数の比較】



#### 生産者の声

##### (株)イシガミ 代表取締役社長 石上てるよ 様 (千葉県銚子市)

これまで、同じ千葉県内でも銚子以外の全域にぬれせんべいが広まっていたわけではありませんでした。千葉は醤油と縁が深い県です。今回千葉県でぬれせんべいが支持されたのは、県民にとって醤油がソウルフードであり、愛着が強いことの表れであると感じています。

地元のぬれせんべいを食べたことがない方にもっと魅力をお伝えできるよう、一生懸命丁寧に作り続けたいです。



### (3)「おやつTIMES」の販売場所が続々拡大！

現在、首都圏の山手線圏内やターミナル駅中心に展開している「おやつTIMES」の販路をJR東日本グループ内外に拡大します。

#### 【今後の販売先】

5月上旬～ 渋谷ロフト、有楽町ロフト

5月中旬～ 雑貨店「ON SEVEN DAYS」  
(オンセブンデイズ 愛知県他 11 店舗、(株)アイレクスリテイル)

5月31日～ NewDays 首都圏から東日本エリアへ販売箇所拡大  
NewDays K I O S K 全店(約 80 店舗)取扱い開始

※一部取扱いのない商品や店舗がございます。

※上記スケジュールは変更となる場合がございます。

#### 【「おやつTIMES」概要】

東日本各地の「旬のもの」「地のもの」「縁のもの」を取り揃えている地産品ショップ「のもの」を通じて、地元の食材や食文化を活かした商品を展開する地域の生産者と連携して開発した、女性に嬉しい食べやすいサイズのお菓子シリーズです。

○ブランド名称 おやつTIMES

○商品数 菓子 10 アイテム  
(各商品の詳細は別紙参照)

○販売元 (株)ジェイアール東日本商事

○発売日 2016年3月29日(火)

○価格 オープン価格(200円前後)

○販売場所 のもの、NewDays、紀ノ国屋、ベックスコーヒーショップ、ドリップマニア等





のもののオリジナル商品『おやつTIMES』商品一覧

○ 青森の南部せんべいらस्क プレーン味

製造者:(有)マルカワ渋川せんべい



内容量 2枚入り  
南部せんべいを2度焼した新食感のラスク。

○ 青森の南部せんべいらस्क シナモン味

製造者:(有)マルカワ渋川せんべい



内容量 2枚入り  
南部せんべいのラスクにシナモンをまぶしました。

○ 青森の長いもちっぷす

製造者:(株)はとや製菓



内容量 18g  
青森県産の長いもを厚切りにしたチップス。

○ 青森のりんごちっぷす

製造者:アップルアンドスナック(株)



内容量 18g  
青森県産のりんごの風味豊かなチップス。

○ 福島のセミドライ もも

製造者:(株)岡昇



内容量 40g  
福島県産もものジュシーなドライフルーツ。

○ 福島のセミドライ りんご

製造者:(株)岡昇



内容量 50g  
福島県産りんごの食べごたえのあるドライフルーツ。

○ 茨城のひとくちほしいも

製造者:(株)マルヒ



内容量 40g  
茨城県産「玉豊」を使用したひとくちサイズのほしいも。

○ 茨城のおいもちっぷす

製造者:(株)大倉商事



内容量 20g  
茨城県産のさつまいもを素のままチップスにしました。

○ 千葉のプチぬれせんべい

製造者:(株)イシガミ



内容量 5枚入り  
銚子名物のぬれせんべいをひとくちサイズに。

○ 千葉のざくざくあらピー

製造者:(株)こば屋本店



内容量 30g  
千葉県産ピーナッツとあられを水あめでまとめました。

※ 売価はオープン価格です。(200円前後)