



2015年7月14日
東日本旅客鉄道株式会社

～ JR東日本グループ共通ポイント ～

「JRE POINT (ジェイアールイー・ポイント)」を開始します

JR東日本では、「グループ経営構想V～限りなき前進～」で掲げる一体感のあるグループ経営を進めるため、JR東日本グループの共通ポイント「JRE POINT (ジェイアールイー・ポイント)」を開始します。これにより、貯めやすく、使いやすいポイントサービスを実現します。

まず、2016年2月より、アトレ、ボックスヒル、グランデュオ、シャポー、テルミナのポイントを「JRE POINT」に共通化します。その後、他の駅ビルのポイントも共通化していきます。

さらに、ビューサンクスポイント、Suicaポイントも将来的に「JRE POINT」への共通化を目指します。

1 サービスの概要(開始当初)

- (1) 開始時期
2016年2月より順次サービスを開始します。
- (2) 「JRE POINT」発行・運営者
東日本旅客鉄道株式会社
- (3) 「JRE POINT」加盟店
サービスを開始する駅ビル(「JRE POINT」加盟店)は次の通りです。

駅ビル	運営会社	ポイント制度	会員数(万人) 2015年3月31日時点
アトレ・アトレヴィ (全店)	株式会社アトレ	アトレクラブポイント	147
ボックスヒル取手	株式会社アトレ	ボックスヒルポイント	3
グランデュオ (全店)	ジェイアール東日本商業開発株式会社	グランデュオ立川ポイント グランデュオ蒲田ポイント	43
シャポー (船橋店、市川店)	株式会社ジェイアール東日本都市開発	新規開始	-
テルミナ	株式会社錦糸町ステーションビル	テルミナポイント	13

(4) サービス内容

いろいろな駅ビルで貯まる！

駅ビル(「JRE POINT」加盟店)でのお買い物や飲食等のご利用金額100円(税抜)につき1ポイントが貯まります。また、ポイントの有効期限も、貯めたり利用した日から自動延長で2年間有効となるため、ポイントが貯めやすくなります。

1ポイント=1円で使える！

駅ビル(「JRE POINT」加盟店)で1ポイント=1円として、お買い物にご利用できます。また、鉄道関連商品との交換などポイントの使いみちが広がります。

いつでもポイントが確認できる！

貯まったポイント数や履歴、キャンペーン情報などがWEBサイトでいつでも確認できます。

「JRE POINT」に関する情報はWEBサイトでお知らせしていきます。
アドレス: <http://www.jrepoint.jp/> (7月14日(火)15時開設予定)

2 ネーミング及びロゴマークについて

ネーミングには、JR東日本グループの共通ポイントサービスであることを表す名称として、JR - EASTを略し、「JRE」としました。また音感には「お客さまにとって“いいポイント”になる」との希望を込めました。

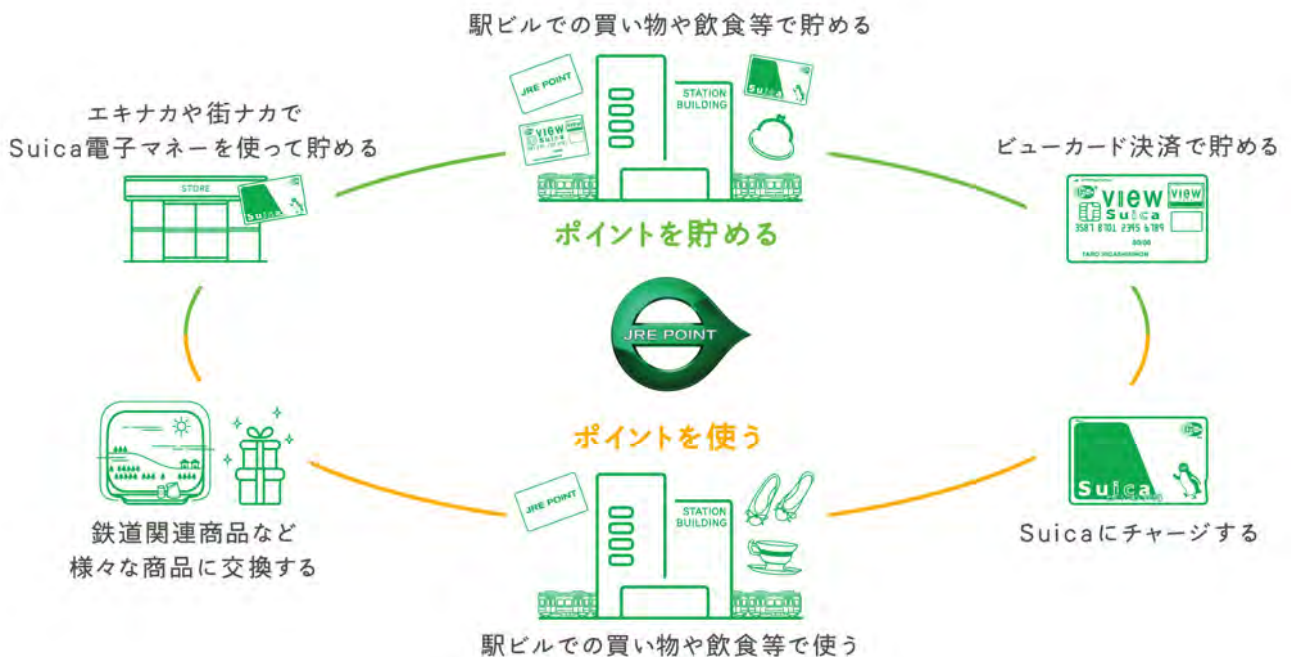
ロゴマークは、小文字の「e」をモチーフに「グループとして一つにまとまりながら未来へ伸びていく」イメージとしました。(別紙参照)

3 将来のサービスイメージ

今後、他の駅ビルのポイントも「JRE POINT」に共通化していく予定です。

さらに、ビューカードの決済で貯まるビューサックスポイントや、Suica電子マネーの決済でポイントが貯まるSuicaポイントとの共通化を目指します。

【将来のサービスイメージ】



ネーミング JRE POINT (ジェイアールイー・ポイント)

ロゴタイプ

JRE POINT

ロゴマーク



ディレクション / ロゴデザイン制作:

水野 学(みずの まなぶ)氏

クリエイティブディレクター、good design company 代表取締役、慶應義塾大学特別招聘准教授1972年生まれ。1996年多摩美術大学グラフィックデザイン科卒業。1998年にgood design companyを設立。ブランドづくりの根本からロゴ、商品企画、パッケージ、インテリアデザイン、広告、コンサルティングまで、トータルにディレクションを行う。主な仕事は、NTTドコモ「iD」、「農林水産省」CI、「東京ミッドタウン」、中川政七商店、久原本家、熊本県キャラクター「くまモン」等。



ネーミング:

小西 利行(こにし としゆき)氏

コピーライター、クリエイティブ・ディレクター、劇作家、絵本作家。1968年生まれ京都府出身。大阪大学卒業後、博報堂を経て、2006年にPOOL inc.を設立。「伝わる言葉」を中心にCM制作から商品開発やブランド開発、企業コンサルティング、都市開発までを手がける。これまでに手がけた広告は、500本を超える。主な仕事は、サントリー「伊右衛門」「ザ・プレミアムモルツ」、プレイステーション、LEXUS、一風堂ブランディング等がある。