



2014年9月22日

全日本空輸株式会社東日本旅客鉄道株式会社

ANA 国内線機内販売で Suica がご利用いただけるようになります。

~日本の空で、初めて交通系電子マネ - の利用が実現~

2014 年 10 月 1 日より、ANA 国内線機内販売でのお支払いに Suica がご利用いただけます。 Suica ポイントがたまります。(200 円で 1 ポイント)

ANA 国内線機内販売で Suica 導入記念キャンペーンを実施します。

全日本空輸株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:篠辺 修、以下:ANA)と東日本旅客鉄道株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:冨田 哲郎、以下:JR 東日本)は、ANA 国内線機内販売で、JR 東日本が発行する電子マネー「Suica」によるお支払いができるサービスを、10月1日より開始いたします。

Suica は各交通系電子マネー(*1)と相互利用サービスをしている為、各交通系電子マネーの取扱いも可能となります。また、ANA 国内線機内販売でのお支払いの際、対象となる Suica をご利用いただくと「Suica ポイント」がたまります。(200 円で 1 ポイント)(*2)

今回、国内線の機内販売で交通系電子マネーを導入するのは、日本の空では初めての取り組みとなり、国内線の限られたフライト時間の中でも、「小銭いらず」、「短時間」でお買い物をお楽しみいただけます。また、「Suica」を始めとした交通系電子マネ・の決済件数が着実に伸びている中、例えばご自宅から出発空港までの移動、機内でのお買い物、到着空港から目的地までの移動と「陸」・「空」においてシ・ムレスにご利用いただけるようになります。

さらに、サ・ビス開始を記念して、Suica などの交通系電子マネ・を国内線の機内販売でご利用になった方を対象にした、「Suica のペンギンオリジナルしおり(非売品)」プレゼントキャンペ・ンを実施します。

ANA と JR 東日本は、これまでも「ANA VISA Suica カード」を発行(2008 年 10 月より) するなど、様々な取り組みを行ってまいりましたが、今後も更なる利便性向上を図ってまいります。

- (*1)ご利用いただける交通系電子マネーは「Suica」、「PASMO」、「Kitaca」、「TOICA」、「manaca (マナカ)」、「ICOCA」、「SUGOCA」、「nimoca」、「はやかけん」の9種類です。 PiTaPa は除く
- (*2) Suica ポイントをためるには事前に Suica ポイントクラブへの会員登録(無料)が必要です。 www.jreast.co.jp/suicapoint/

【キャンペーン概要】

(1)名	称	ANA 機内販売 Suica 導入記念
		「Suica のペンギンオリジナルしおりプレゼントキャンペーン 」 👊
(2)期	間	2014年10月1日(水)~10月31日(金)
(3)内	容	期間中、ANA 国内線機内販売にて、Suica 等交通系電子マネーでお支払いい
		ただいた方に「Suica のペンギンオリジナルしおり (非売品)」をプレゼン
		トします。 なくなり次第終了となります。
	_	

(4)対象電子マネ - Suica、PASMO、Kitaca、TOICA、manaca(マナカ)、ICOCA、SUGOCA、nimoca、はやかけん 「PiTaPa」は対象外です。

- 「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- 「PASMO」は、株式会社パスモの登録商標です。
- 「Kitaca」は、北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- 「TOICA」は、東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- 「manaca(マナカ)」は、株式会社名古屋交通開発機構及び株式会社エムアイシーの登録商標です。
- 「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- 「SUGOCA」は、九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- 「nimoca」は、西日本鉄道株式会社の登録商標です。
- 「はやかけん」は、福岡市交通局の登録商標です。

【参考】

宣伝広告展開例

ANA 及び JR 東日本は、ANA 国内線機内販売のお支払いに Suica 電子マネーが導入されることに伴い、 ANA 機内紙(翼の王国)や機内スクリ・ン(SKY VISION)、および JR 東日本の駅・列車内等での広告を順次展開する予定です。

<広告デザイン> (イメージ)



<車内中吊り広告デザイン> (イメージ)

