

2010年11月25日

東日本旅客鉄道株式会社

成田国際空港において新しい媒体を活用した広告掲出を始めます。

JR東日本は、成田国際空港株式会社(NAA)が成田国際空港・税関検査場内のターンテーブル(受託手荷物受取のためのベルトコンベア)施設上に設置する、日本の国際空港(国際線)としては初めてとなる広告媒体において、2010年12月1日より広告の掲出を開始します。

成田国際空港に到着する利用者の動線上にあり、視認性の高い広告媒体において、外国人旅行者に日本の旅を快適かつスムーズに楽しんでいただけるよう、空港アクセスとしての「成田エクスプレス(NEX)」、ビジネス・旅行に便利でおトクな訪日外国人向け商品「Suica & NEX」「JR EAST PASS」などを「日本らしい風景」とともに訴求していきます。

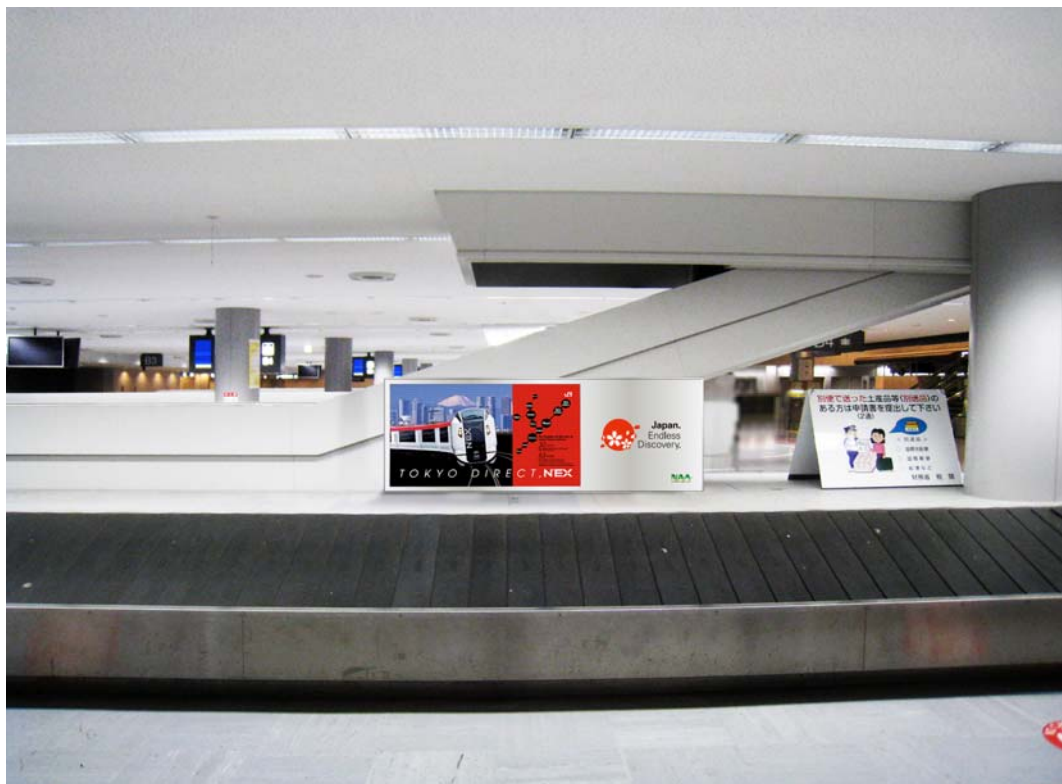
【実施概要】

1. 広告掲出期間:2010年12月1日(水)から1年間
2. 設置箇所:税関到着検査場に設置されている全てのターンテーブル施設上
3. 面数・サイズ:計56面(第1ターミナルビル 36面、第2ターミナルビル 20面)
880mm×2,500mm(うち広告サイズ・880mm×1,500mm)
610mm×2,500mm(うち広告サイズ・610mm×1,500mm)
「ビジット・ジャパン・キャンペーン」の活性化を図るため、「Japan Endless Discovery」のロゴが入ります。
4. 広告内容:「成田エクスプレス(NEX)」「Suica & NEX」「JR EAST PASS」のデザイン3種類、それぞれを4言語(英語・ハングル語・中国語 繁体字 簡体字)にて作成。
新宿副都心越しに望める富士山や、日光東照宮など日本らしい風景を盛りこんだデザインとなっています。
広告デザインおよび設置イメージについては、別紙をご参照ください

- 【参考】 「Suica & NEX」...成田エクスプレスとオリジナルSuicaがセットになった商品
外国のパスポートをお持ちの外国籍のお客さまに限りご利用いただけます。
「JR EAST PASS」...JR東日本エリア内が乗り降り自由となる商品
入国資格が「短期滞在」の外国籍のお客さまに限りご利用いただけます。

【別紙】 設置イメージ

(第1旅客ターミナル)



(第2旅客ターミナル)

