

2010年10月5日
東日本旅客鉄道株式会社

東北新幹線新青森開業キャンペーン 「MY FIRST AOMORI」を 首都圏で本格的に展開します。

これにあわせたびゅう商品を10月6日より発売します。

JR東日本では、12月4日の東北新幹線新青森開業に向け様々な準備を進めていますが、いよいよ開業キャンペーン「MY FIRST AOMORI」を首都圏において本格展開します。青森を舞台としたドラマ仕立てのTVCMを連続放送するほか、10月5日から青森県の様々な魅力をお伝えするミニ番組「たびじん
ノイロ。～旅美人への手紙～」の放送を開始します。

また、青森向け「びゅう」旅行商品の第一弾として、開業記念スペシャル「青森冬劇場（第一幕）」を10月6日より発売するとともに、地元の皆さまとの連携やJR東日本グループを挙げての取り組みにより、多くのお客さまに青森を訪れていただけるよう、様々な魅力づくりを行います。

新青森開業キャンペーン「MY FIRST AOMORI」の首都圏展開

はじめての青森

1 「MY FIRST AOMORI」ドラマCMの放送開始

MY FIRST AOMORI

今年4月から首都圏に先駆けて青森県内限定で展開し話題を呼んでいた東北新幹線 東京～新青森開業キャンペーン「MY FIRST AOMORI」を、首都圏でもスタートいたしました。

すでに、青森県内で放送していたドラマCMのシリーズ第一話「トーキョー」篇を9月24日より首都圏で放送しておりますが、その後も続編を放送してまいります。第四話では新青森に向かう東北新幹線「はやて」と新青森駅が登場します。

「MY FIRST AOMORI」ドラマCMの概要

- 東京出身の新米社員であるため「トーキョー」というあだ名で呼ばれる社員（三浦春馬さん）が、吉幾三さん、泉谷しげるさん、新井浩文さんらの豪華な青森出身のキャストによる先輩に囲まれて成長していく心温まる物語です。
- 主題歌は槇原敬之さんの「素直」、第五話では新テーマ曲をお披露目します。
- CMに登場する三浦春馬さんの恋人として、今年4月に青森県内で行われたコンテスト「CMヒロイン募集（応募総数2,354人）」で選ばれた、岸本麻依さん（ ）が出演しています。

青森県出身で現在も青森県内に住む16歳の高校2年生

第三話までのあらすじ

第一話 「トーキョー」篇	東京出身のため「トーキョー」と呼ばれる新米社員（三浦春馬さん）が、だじゃれ好きな先輩社員（吉幾三さん）とともに駅で働きながら、少しずつ青森の人や青森のことを好きになっていく。
第二話 「恋」篇	駅で働く「トーキョー」は、「新幹線 いつから？」と町の方から挨拶のように聞かれる毎日を通り、少しずつ「トーキョー」も新幹線の開業に心を躍らせている。そんなある日「新幹線、いつからですか？」との声に振り向いたそこに、今後の「恋」を予感させる彼女（岸本麻依さん）が立っていた。
第三話 「ねぶた」篇	6月のある日、青森市内に制作途中のねぶたを見学に来たふたり。「トーキョー」は自分の気持ちの変化に少しずつ気がついていくけれど、何も言えずにいた。もうすぐそこまで来ているねぶたの熱気が、「トーキョー」の静かな「恋」の背中をおした。

首都圏でのCM展開

- 第一話 「トーキョー」篇 9月24日(金)～
第二話 「恋」篇 10月4日(月)～
第三話 「ねぶた」篇 インターネット (<http://www.jreast.co.jp/myfirstaomori/>) で
ご覧いただけます。
第四話 「居酒屋」篇 10月16日(土)から放送予定
第五話 「新青森駅」篇 10月下旬から放送予定

ドラマCMは、第七話まで制作する予定です。

このほか、三浦春馬さんと岸本麻依さんが青森県内の観光地を実際に訪れ紹介する12種類のCMの中から季節感に合わせて8種類を10月4日(月)より順次放映しております。



第一話 「トーキョー」篇より



第二話 「恋」篇より



青森ガールズトーク@五能線篇より

2 ミニ番組「タビノイロ。～ ^{たびじん}旅美人への手紙～」の放送開始

番組コンセプト

2010年12月。「新青森駅」の誕生で、大きく変わろうとしている青森。しかし、流れとは対照的に今も昔も変わらない魅力がたくさんあります。

そこでこの番組では「青森の魅力」を、地元から「旅人への手紙」(青森から発信されたメッセージ)という手法で描いていきます。

地元の人にとっては「いつもの何気ない事」(風景・食・習慣・逸話)でも、旅する人にとっては新鮮な発見となります。そんな「地域再発見」と「旅への誘い」を両立させた企画が、この番組の特徴です。

放送開始日 10月5日(火)から毎週火曜日(21時54分から)

10月～3月までの6ヶ月間、青森県内を6つのエリアに分け、各エリアの観光地・観光素材を1ヶ月ごと(各4回)に紹介します。

放送局 フジテレビジョン

ナレーター 中村^{ひとみ}仁美アナウンサー

10月の紹介エリアとナビゲーター

八戸・三戸エリアを取り上げます。モデルとして活躍中の山本^{みづき}美月さん()にナビゲーターとして各地を旅行していただきます。

2009年第1回 東京スーパーモデルコンテストでグランプリとCanCam賞を受賞

【各回での紹介エリア】

10月5日 第1回 八戸(^{かぶしま たねさし} 蕪島～種差海岸) / 蕪島のウミネコ・遊覧船、芝生の海岸

10月19日 第2回 八戸(陸奥湊市場) / 駅前朝市、「イサバのカッチャ」

10月26日 第3回 三戸・二戸 / 南部の郷土料理「せんべい汁」

11月2日 第4回 南部町 / なつかしい田園風景

第5回～第8回は、青森・東津軽エリアを取り上げる予定です。

10月12日は、特番放送のため休止、10月19日は、ドラマ初回特番のため時間変更22:09～



番組タイトルロゴ

3 その他

山手線・京浜東北線・中央線・京葉線のトレインチャンネルにおいて、「MY FIRST AOMORI」のCMを10月より放映します。

「MY FIRST AOMORI」関連のポスターで車内を埋め尽くした山手線アドトレイン 第2弾を、11月1日から15日間運転します。

新幹線車内誌「トランヴェール」12月号(12月1日発行予定)では、

青森特集を行います。メインテーマは「あったか青森、温もりの食」。県内の郷土料理である「鍋」や「汁」などの温もりの食を紹介します。他にも、「大間のマグロ」や八戸の「横丁文化」、温もりの料理を引き立ててくれる「津軽の日本酒」などを紹介します。

このほか、首都圏のテレビ・ラジオ各局との番組タイアップ・特番など様々なPRを計画しています。



山手線アドトレインの車内

新青森開業にあわせた「びゅう」商品等の発売



1 新青森開業スペシャル「青森冬劇場(第一幕)」の発売

12月4日の開業を記念し、冬の青森の魅力を多くの方々に知っていただくため、東北新幹線「はやて」指定列車の往復と青森県内各エリアの宿泊(1泊2日)をセットにした、12月だけのおトクな「びゅう」商品をご用意します。

出発日 12月4日(土)~24日(金)

旅行代金 17,700円~28,000円(東京駅発着おとな1名様)

商品概要 往路、復路とも「はやて」号限定列車利用となります。

お泊りは、^{すかゆ}酸ヶ湯温泉・^{じょうがくら}城ヶ倉温泉・浅虫温泉・^{みなみだ}津軽南田温泉・十和田・青森・弘前の各エリアからお選びいただけます。

オプションプランとして、駅レンタカーがご利用可能な「びゅうレンタカープラン」をご用意しています。

ポイント 「^{ろっか}ろっか酒造」(青森県弘前市)の特別協賛によりオリジナル日本酒「新青森」

(未成年の方にはりんごジュース)を進呈します。

発売開始 10月6日(水)14:00 首都圏のびゅうプラザにおいて発売開始



イメージ

2 新青森開業にあわせた旅行商品の展開

「青森冬劇場(第一幕)」のほかにも、冬の青森をお楽しみいただける「びゅう」商品を多数をご用意します。

(1) 開業直後の現地イベントに参加する、出発日限定の2コース(10月6日発売予定)

・12月4日出発限定! 歓迎イベント「よく来たねし青森」参加コース

・12月11日出発限定! 津軽三味線300人合奏の迫力が楽しめる「The 津軽三味線2010」.

(2) ご好評の、地元がおすすめする旅「旅市(たびいち)」8コース(11月2日発売予定)

・りんご選果場と津軽三味線ライブで、津軽を満喫するコース

・七戸十和田駅から白銀の十和田湖を經由し、大館で曲げわっぱ作りを体験するコース

・酸ヶ湯温泉でくつろぎ、市場名物「のっけ丼」に舌鼓、『A-FACTORY』で本場のりんごを知るコース

・12月4日から運行するハイブリッドリゾートトレイン「リゾートあすなる」を利用し、「冬の津軽海峡と太宰治の故郷」または「下北と本州最北端の大間」を周遊するコース...など



地元発。とれたての感動!

- (3) 地元の「食」「温泉」「冬まつり」を満喫するコース (10月20日以降順次発売)
- ・「大間まぐろ」「下北アンコウ」「せんべい汁」「十三湖しじみ」など青森の食を堪能するコース
 - ・「温泉でじっくりのんびり過ごす」をコンセプトにした「湯々三味」^{ゆうゆう}コース
 - ・「十和田湖冬物語」「八戸えんぶり」等、冬のまつりに参加するコース
 - ・より近くなった「青森」を手軽に体感できる日帰りコース ...など



「A-FACTORY」については「青森エリアでの商業施設の展開、イベント・キャンペーンの実施」をご参照下さい。

3 「大人の休日倶楽部」会員向け・開業記念スペシャルツアーの発売

商品概要

- ・50歳からの旅と暮らしを応援する会員組織「大人の休日倶楽部」では、会員向けに開業記念のスペシャルツアー(添乗員同行)を発売いたします。地元イベントに参加して、その情熱を体感していただくツアーや、ハイブリッドリゾートトレイン・人気ローカル線などを乗り継ぐツアーなど、1名様からご参加いただける冬の青森を満喫できるツアーを多数ご用意しております。
- ・旅行の企画・主催は、「株式会社びゅうトラベルサービス」となります。

【主なツアーのご紹介】

『オープニングイベント「よく来たねし 青森」と津軽鉄道「ストーブ列車」』
 【みどころ】青森市で開催されるオープニングイベントに参加。青森県出身の伊奈かつぺいさんのトークショー等が楽しめます。ホテルのお部屋はおひとり様でも1室ご用意します。
 【出発日】 12月4日(土) 1泊2日 【旅行代金】39,800円

『「リゾートあすなる」「津軽鉄道ストーブ列車」と津軽&下北さいはて半島めぐり3日間』
 【みどころ】「リゾートあすなる」に乗り、2泊3日で津軽半島・下北半島をめぐります。宿泊は2泊ともに温泉付きのホテルで、お部屋はおひとり様でも1室ご用意します。夕食はそれぞれの郷土料理をご堪能ください。
 【出発日】 12月5日(日) 9日(木) 2泊3日 【旅行代金】54,800円

『「The 津軽三味線2010」迫力の300人大合奏と古都弘前^{ぜんりんがい}禅林街めぐり』
 【みどころ】弘前で行われるイベント「The 津軽三味線2010」を見学。弘前市内に2連泊し、古都弘前の魅力を満喫できるプラン。ホテルのお部屋はおひとり様でも1室ご用意します。
 【出発日】 12月10日(金) 2泊3日
 【旅行代金】56,800円



発売日

- ・10月6日(水)にJR東日本ホームページに掲載し、予約受付を開始します。

4 地元と連携した二次交通の整備

駅レンタカー営業所の新規開業

12月4日に新青森・七戸十和田の両駅に駅レンタカー営業所が新規に開業します。

「駅から観タクン」の設定（8駅・34コース）

現在、八戸・青森・弘前・下北・大湊の各駅で設定している定額観光タクシー「駅から観タクン」を、開業に合わせて更に充実させ、計8駅・34コースとします。

〔新たに設定するコース〕

- ・新青森駅 現在の青森駅発着コースを見直すとともに、青森駅・新青森駅の相互利用を可能とします。6コース設定
- ・七戸十和田駅 新規に4コース設定
- ・五所川原駅 新規に4コース設定

観光周遊バス「びゅうばす」の運行（7コース）

- ・「リゾートあすなろ」運行にあわせた「冬の奥津軽号（蟹田駅～竜飛崎^{たっぴ}灯台～青函トンネル記念館～新青森駅）」、七戸十和田駅から十和田湖までをつなぐ、「十和田湖号」を運行いたします。
- ・冬の青森観光の定番コース「八甲田号」では、ねぶたの里や人気の三内丸山遺跡見学に加えて、「A-FACTORY」の見学を組み入れるなどコースのリニューアルを行います。
- ・その他、新青森駅と観光地を結ぶコースなど青森を満喫できる各種「びゅうばす」を運行いたします。
「A-FACTORY」については「青森エリアでの商業施設の展開、イベント・キャンペーンの実施」をご参照下さい。

青森エリアでの商業施設の展開、イベント・キャンペーンの実施

1 青森の魅力を発信する商業施設の展開、イベントの実施

青森ウォーターフロントエリアで、青森のりんごの魅力を発信する

「A-FACTORY」が開業します。

- ・開業日： 2010年12月4日
- ・店舗数： 8店舗（予定）
- ・内容： 青森県産のりんごを用いたシードル、ジュース等の加工・販売。
青森県産の様々な食材を用いた商品の販売、飲食店舗の展開。



A-FACTORY

新青森駅に、青森の旬の味、特産物をご提供する「あもり旬味館^{しゅんみかん}」が開業します。

- ・開業日： 2010年12月4日
- ・店舗数： 19店舗（予定）
- ・内容： 青森土産・特産品等の販売、飲食店舗の展開
首都圏における「青森産直市」の展開
- ・新青森開業にあわせて、首都圏において「青森産直市」を実施します。
- ・地域の生産者が心をこめて育てた生産物、「A-FACTORY」で扱う地元商品の販売。

2 新青森開業にあわせたキャンペーンの実施

新青森開業にあわせて、JR東日本の駅ナカや駅ビル、ホテル等でSuicaをご利用いただくと、抽選で青森関連の素敵なプレゼントがあたるキャンペーンを実施します。