

2010年9月16日  
東日本旅客鉄道株式会社

2010年10月5日  
**発売**

『DISCOVER JAPAN 40年記念カタログ』への協力について

40年前 日本の広告史を画した一大キャンペーン「DISCOVER JAPAN」。  
この総合プロデューサー・藤岡和賀夫氏の記録と想いをまとめた書籍『DISCOVER JAPAN 40年記念カタログ』が発刊されることとなり、これについてJR東日本は資料提供・取材協力などの協力を行いました。全国の主要書店にて10月5日(火)より発売いたします。

1970年から14年にわたり行われたキャンペーン「DISCOVER JAPAN」。旅することで日本を発見し、自分を発見するという斬新なコンセプトで、人びとを旅へと誘いました。

このキャンペーンの総合プロデューサー・藤岡和賀夫氏が40年の記録と想いをまとめた書籍『DISCOVER JAPAN 40年記念カタログ』が発売されます。広告に興味のある方もそうでない方もお楽しみいただける1冊です。

A5判 136頁

綴じ込み 「大切にしたい日本の風景101」

付録 絵はがき「東京駅復原完成予想細密画」

目次

美しい日本と私

いい日旅立ち

懐かしい日本と私 残したい日本と私

大切にしたい日本と私

対談とインタビュー 藤岡和賀夫+新井満/岩崎雄一/清野 智/五嶋 龍  
跋に代えて.....私の分身だった「脱広告」。

定価 1,470円(税込)

発売日 平成22年10月5日(火)予定

発売箇所 全国の主要書店

詳しくは、株式会社PHP研究所 普及1部(03-3239-6233)まで

