

## 生まれ変わる吉祥寺駅 『街に開かれたショッピングセンターへ』駅ビルリニューアル

JR東日本では、地域の顔にふさわしい安全で快適な駅づくりの一環として、吉祥寺駅改良工事および駅ビルリニューアルに着手しましたのでお知らせします。

駅改良では、耐震補強工事に着手するとともに、今後、武蔵野市、京王電鉄と協力しながら南北自由通路を拡幅整備するほか、乗換利便性の向上、バリアフリー化など、「吉祥寺のまちの顔」となる駅づくりを進めてまいります。

駅ビルリニューアルでは、「文化の薫るまち吉祥寺」の魅力を発信し、街とともに成長する駅ビルを目指します。

### 駅ビルリニューアルの概要

駅ビルリニューアルは、2010年4月に第1期開業し、同年秋に第2期全館開業します。

店舗構成は、従来の主要顧客である40代以降のお客さまに加え、今まで取り込めていなかった主要な来街者層である20代後半～30代の女性にも幅広くご支持いただける内容とします。

アートや音楽など吉祥寺という街の魅力を取り込んだ多彩なイベント等を展開し、地域のお客さまと一体となった、駅と街をつなぐ新しいスタイルを実現するショッピングセンターを目指します。

老朽化した店内環境や狭くて分かりにくい売場動線を改善し、館内各所に心地よい広場を計画的に配置してゆったり散策していただける環境計画とします。

リニューアルに伴い設備更新を行うことにより、CO<sub>2</sub>排出量を年間約13%（約1,500トン）削減します。

### ストアコンセプト

【コンセプト】 『私のいつもを満たす場所』

【想定顧客】 『ナチュラル&シンプルで、心ゆたかな暮らしを志向するオトナたちへ』

【店舗面積】 第1期（2010年4月開業）

約2,600㎡（約40店舗）

2F 「心ゆたかな暮らしを支える生活提案ゾーン」

第2期（2010年秋開業）

約9,800㎡（約190店舗）

1F 「ちょっと上質な日常から、毎日の食卓まで、バラエティ豊かな楽しい食のシーンを提案するゾーン」

B1 「楽しさあふれるファッションと雑貨、レストランの複合ゾーン」

【環境計画】 『Station Rambling』 ～街に広がる遊歩道～

【運営会社】 株式会社アトレ

## 参 考

### 吉祥寺駅改良の概要（2009年7月 一部発表済み内容）

高架橋の耐震補強工事を行ないます（一部着手済み）。

南北自由通路を街の軸にあわせて現状の8mから16mに拡幅整備します。

バリアフリー設備を整備します。

エレベーターを3基設置。多機能トイレを改札内に整備。

よりわかりやすく利便性の高い駅に改良します。

JRの3つの改札口を2階に統一。新しい「びゅうプラザ」を中央改札口前に配置。

「吉祥寺のまちの顔」となる駅ファサード等を整備します。

開放感ある駅空間づくり。魅力的なファサードデザイン等を整備。

### 吉祥寺駅のデータ

一日平均乗降人員（JR東日本）

286,356人（2008年度・JR東日本管内第18位）

乗り入れ・接続

中央線（快速）、中央線・総武線（各駅停車）、京王電鉄、地下鉄東西線

沿革

1899年（明治32年）12月30日

吉祥寺駅開業

1934年（昭和9年）

帝都電鉄（現京王電鉄）吉祥寺駅開業

1967年（昭和42年）

荻窪～三鷹間高架化完成

1969年（昭和44年）

現駅舎（高架下駅）使用開始

1989年（平成元年）

東口改札開設

### ㈱アトレ基本情報

所在地

東京都渋谷区恵比寿4-1-8恵比寿ネオナート6階

代表取締役社長

小暮 和之

SC店舗数

全23店舗

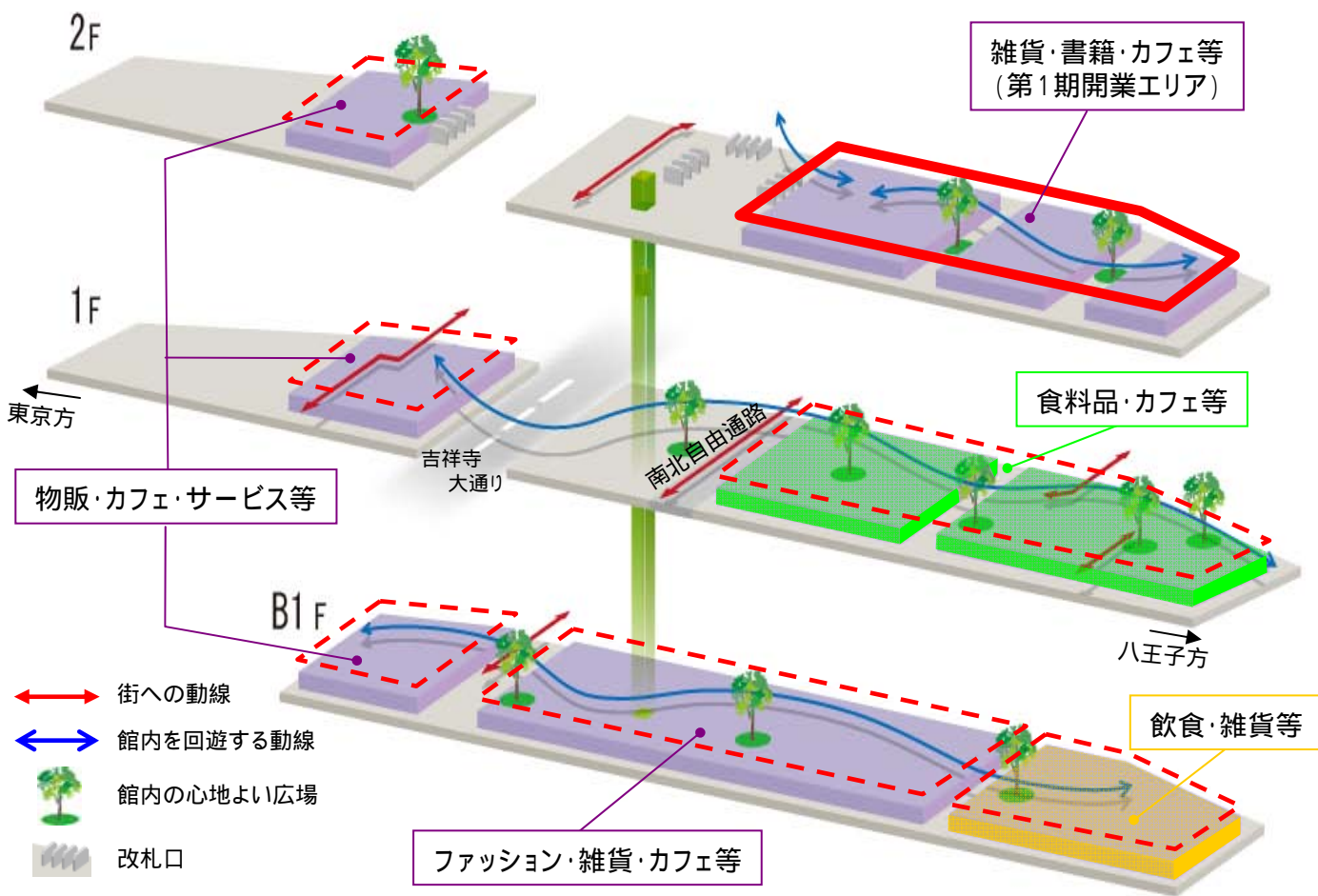
年間売上高

SC売上高 1,424億円（2009年3月末時点）

# 駅ビルリニューアル図

別紙

- 第1期開業エリア(2010年4月)
- - - 第2期開業エリア(2010年秋)



現状



リニューアル後



イメージのため変更の場合があります。