

2007年 11月 5日

東日本旅客鉄道株式会社
株式会社 JR 東日本リテールネット

「Suica DE Eco キャンペーン」を実施します

JR東日本と JR 東日本リテールネットは、環境への取り組みの一環として、11月9日(金)より「Suica DE Eco キャンペーン」を実施します。

JR 東日本グループは、リデュース(ゴミの発生抑制)効果がある IC カード「Suica」の利用促進を通じ、グループ一体となった環境への取り組みを推進します。

東日本旅客鉄道株式会社(代表取締役社長 清野 智、以下 JR 東日本)と株式会社 JR 東日本リテールネット(代表取締役社長 夏目 誠、以下 JR 東日本リテールネット)は、環境への取り組みの一環である、「Suica DE Eco キャンペーン」を11月9日(金)より実施いたします。

これは、環境省の推進する国民的プロジェクト「チーム・マイナス6%」の一員である JR 東日本及び JR 東日本リテールネットが、環境への取り組みとして、NEW DAYS・KIOSK・BOOK EXPRESS の店舗において実施するキャンペーンです。

1. キャンペーン概要

(1) 期間

2007年11月9日(金)～(但し、賞品が無くなり次第終了)

(2) 対象店舗

NEW DAYS (343店舗)、KIOSK (534店舗)、BOOK EXPRESS (23店舗)

合計 900店舗

Suica が使える店舗のみ対象となります。

(3) キャンペーン内容

対象店舗において、Suica で400円以上(税込)お買い上げされたお客さまに、レジ袋の削減を目的として「Suica ペンギン オリジナルエコバッグ」をプレゼントします(先着20万名様)。

エコバッグの引換えと同時に、「私のチャレンジ宣言カード」()をご提示いただいたお客さまには、あわせて「Suica ペンギン オリジナルマグネット」をプレゼントします。

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

Suica DE Eco キャンペーン事務局 : 0120-208-286

キャンペーンサイト : URL <http://www.j-retail.co.jp/>

2. 賞品イメージ

Suica ペンギン オリジナルエコバッグ



Suica ペンギン オリジナルマグネット



1 回のお買い物につき 1 個

「私のチャレンジ宣言カード」

環境省の推進する国民的プロジェクト「チーム・マイナス6%」が、「1人1日1kg CO2削減」の実現に向けて展開しているもので、国民が身近なところから温暖化防止メニューを実践することを宣言するカード。

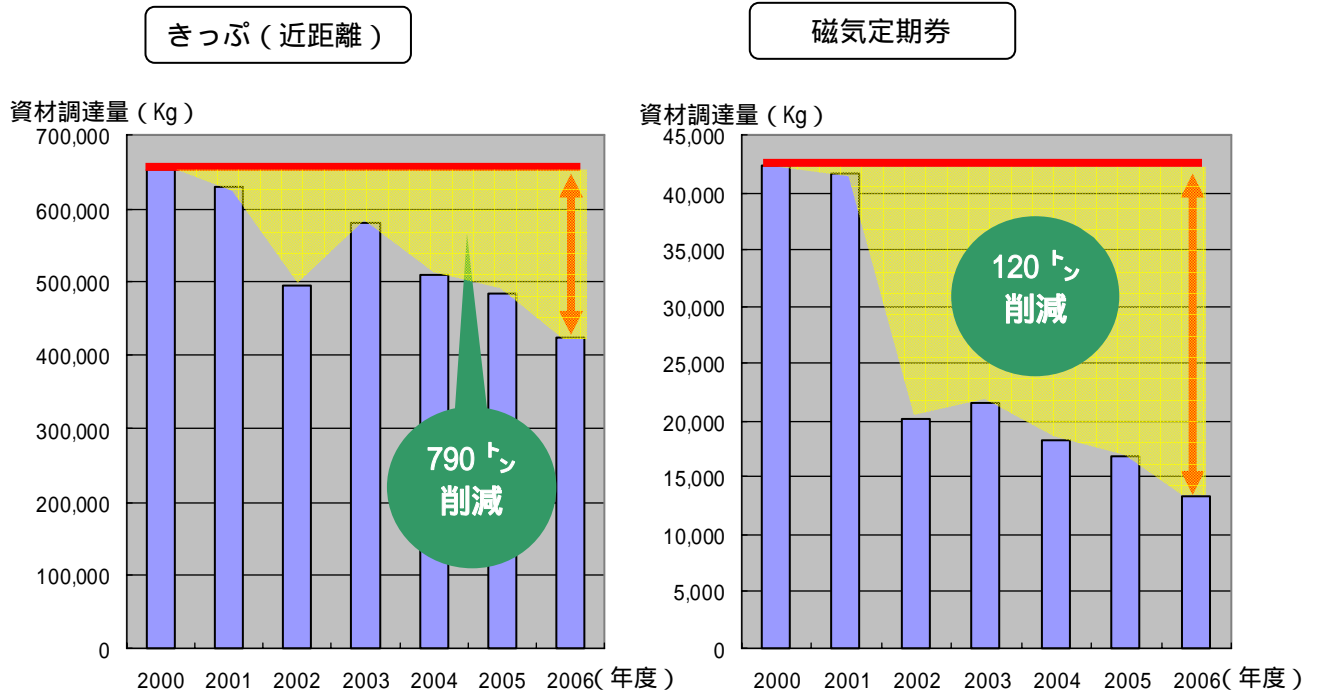
「目指せ！1人、1日、1kg CO2削減」ホームページ

<http://www.team-6.jp/try-1kg/>

【参考】 Suica のご利用は、リデュース(ゴミの発生抑制)と資源の節減につながります

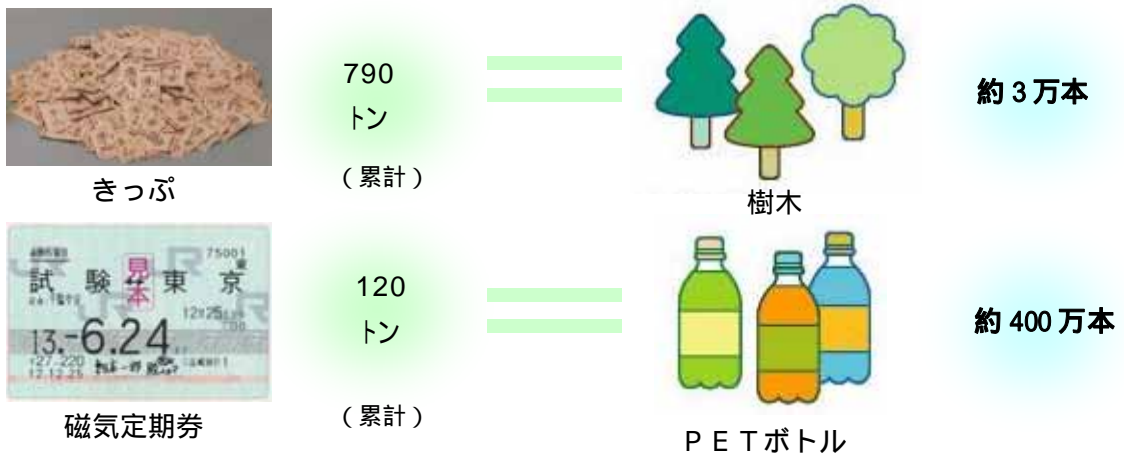
Suica を繰り返しご利用いただくことにより、従来のきっぷや磁気定期券の削減につながっています。

Suica 導入前の 2000 年度と比較して、きっぷや磁気定期券の量は大幅に減少しました。



JR 東日本の乗車券・磁気定期券資材調達量による

Suica を繰り返しご利用いただくことにより投入不要となった資源



Suica 発行前の 2000 年度に対し、Suica 発行後の 2001 年度～2006 年度の資材調達量を累計した推計値

Suica カードの発行枚数の重量は累計 100 トン