

2007年7月3日  
東日本旅客鉄道株式会社  
株式会社JR東日本ステーションリテイリング

**立川駅が生まれ変わります**  
～「ecute(エキュート)立川」が10月5日(金) 期開業～

JR東日本が推進する21世紀の新しい駅づくり「ステーションルネッサンス」の一環として立川駅が新しくなります。同時に開発を進めてきた「エキュート立川」が10月5日(金)に 期開業します。

**1. 立川駅改良について**

【別紙1】

「わかりやすく利用しやすい」駅をめざした設備改良をすすめるとともに、「地域の皆様に親しまれる」駅空間づくりを行います。

既存コンコースとホームの混雑緩和を目指して、南北自由通路の西側に新しいコンコースを設け、エスカレーターと階段を新設します。

駅の利便性と地域の回遊性を高めるために、新設コンコースから直接南北自由通路へ通じる改札口と新設コンコース南側に新たな改札口を新設します。

さらに、駅南口については、駅の顔としての外観を整備するとともに、環境演出の一環として建物1階の駅前広場に面する部分にピロティー空間を整備し、明るい空間づくりを行ないます。また、商業施設整備による駐輪場、駐車場の整備、南北自由通路および既存駅コンコースの美化工事を順次すすめ、地域の皆様に親しまれる立川駅を目指していきます。

- (1) 南北自由通路の八王子方線路上空に人工地盤を建設することにより、コンコース及び改札口(2ヶ所)を新設し、ゆとりのある空間を創出して駅の混雑緩和を図ります。
- (2) 新コンコースへのエスカレーター(上下)6基を整備します。(中央線上り2基、中央線下り2基、青梅線2基)
- (3) 新コンコースにお客さま用トイレ(1箇所)・多機能トイレ(1箇所)を増設いたします。また、新たに女性用パウダールームを設置いたします(1箇所)。
- (4) 急いできっぷをお買い求めいただくお客さまをお待たせせず、ゆっくり旅を相談されたいお客さまにもご満足いただける新しい「びゅうプラザ」が誕生します。  
( びゅうプラザは9月上旬全面オープン予定)
- (5) 改札内外に対応した総合案内カウンターを設置し、駅や列車の案内、地域情報の提供を行ないます。( 総合案内カウンターは2007年度冬オープン予定)
- (6) 案内サインの整備、改札口付近のデザインの統一化等により、乗降や乗換をより分かりやすくします。

## 2. 「エキュート立川」の 期開業

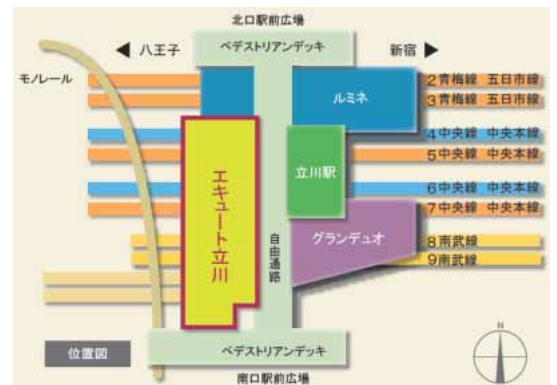
「エキュート大宮」、「エキュート品川」に続く第3弾、中央線の拠点駅である立川駅に「駅」と「街」をつなぐ、緑と光あふれる空間が誕生します。

エキュートの初の試みとして保育施設、ベビー休憩室等を展開、  
駅直結型のライフサポート機能の充実を図ります。

電車も望める駅型保育ならではの環境の下、利便性のみならず質の高い保育サービスを展開します。

### (1) 全体概要

- 【開発運営】 (株)JR東日本ステーションリテイリング  
【所在地】 東京都立川市柴崎町三丁目1番1号  
【開発面積】 約11,500㎡(コンコースを含む・ホテル部を除く)  
【売場面積】 約4,300㎡ ( 期開業部分 約3,300㎡)  
【売上想定】 年間 約100億円 (初年度 約40億円)



### (2) 基本コンセプト

ストアコンセプト：「自分カスタマイズ」

【別紙2】

立川の特徴的なお客さま層であり、豊かな消費生活の中で育ってきた30代男女をコアターゲットとし、「ベーシック」「自分クオリティ」「マイコレクション」「専門性」の4つの視点からモノ・コトを集めました。お客さまが自分仕様でエキュートを使いこなしていただけるような利用シーンを提案します。改札の内外それぞれの立地に合わせて、スイーツ、デリから雑貨、衣料品、サービスまで幅広いIMDを展開いたします。

環境コンセプト：「My Habitat ~マイ ハビタット~」

【別紙3】

多くの人が行き交う駅構内の居心地の良さを、“お気に入りの場所”的な空間と捉え、生活拠点としての利便性と、立川らしい地域性を踏まえ、ナチュラル感豊かな「My Habitat」を環境コンセプトとしました。

#### ● 植栽により季節感が感じられる空間演出

吹き抜け周りや改札内のレストスペースに植栽を設置し、オーガニックな空間を演出します。  
メインエントランスに、シンボルツリーを配置し、季節感を創出します。

#### ● 天然素材の内装仕上げによる「くつろぎ」「身近さ」「愛着感」「時間の変化」を感じられる環境

コンコースや売り場内の天井に「木」を採用し、くつろぎ感を提案します。天然素材のため経年変化によって素材の深みが増し、時間の変化や愛着が感じられます。

#### ● 改札内外にまたがる三つの吹き抜け

コンコース上の吹き抜けが開放感を演出し、改札の中と外の空間の一体感を創出します。

#### ● 時間ごとに変化する演出照明

吹き抜け周りの演出照明が朝・昼・夜、ご利用されるお客さまのシーンを彩ります。

### (3) 駅から始まるライフサポート機能

【別紙4】

#### 駅型保育園について

駅の真上でありながら、芝生の園庭を備え、そこからは電車も望めるというエキュートならではの環境をご用意しました。園庭の花壇・菜園ではお子様が実際に草花や土に触れることができ、自ら食べるものを収穫する体験もできます。お部屋の中では体操、リトミックなどニーズの高い各種プログラムの展開にも力を入れます。

運営は、保育サービス業界のリーディングカンパニー、ポピンズコーポレーションが「ポピンズナーサリー」を展開いたします。さらには、延長保育、一時保育など、付加価値の高いサービスを幅広く展開してまいります。

#### ベビー休憩室(名称未定)について

「たまごクラブ」「ひよこクラブ」(たまひよ)でおなじみのベネッセコーポレーションとエキュートがコラボレートし、ママの声を参考にしたレイアウトや、「たまひよ」のキャラクターが登場する楽しい空間など、「赤ちゃんとママが楽しめる駅」をつくりまします。

### 3. 期開業について

2008年春には 期開業として、南口のホテルメッツおよびエキュート立川の一部店舗がオープンする予定です。同時に南改札から直接ペデストリアンデッキへのアクセスが可能となります。

#### 【 ショップ例 】

##### ● 「TIME@HOME (タイムアットホーム)」

世界中からのインポート服飾雑貨及び衣類を販売・生産するアッシュ・ペー・フランスの新業態。毎日使うものにこだわりと遊び心を持ち、アルゼンチンのデザイナーによるインナーウエア、生活の中のアートとしての雑貨、日常着としてのデニムなどを展開します。

##### ● 「雲呑好! (ワンタンハオ)」

「過門香」などを手掛けるラムラのエキナカ新業態。中国特級点心師・王小徳(オウショウトク)のオリジナルレシピで作る絶品ワンタンのツルっとした喉越しは、まさに雲を呑むようにいくらでもお楽しみいただけます。

##### ● 「D&MOTELS STORE / D&COFFEE(ディアンドモーターズストア / ディアンドコーヒー)」

ロングライフデザインを提案する「D&DEPARTMENT PROJECT」の新業態。  
“プロかわいいデザインストア”をコンセプトに、スタイルと普遍性を兼ね備えたデザインの“生活本質雑貨”を提案します。こだわりの食材で提供するCAFEも併設。

##### ● 「ブックカフェ」 ショップ名未定

「Bowery Kitchen(バウリーキッチン)」「LOTUS(ロータス)」、最近では「marunouchi HOUSE(丸の内ハウス)」を世に送り出した東京カフェブームの仕掛け人、山本宇一氏が改札内でコンセプトチャルなゾーンを創出します。本が持つ知の世界とカフェが持つ空間の魅力をミクスチャーした新感覚のブックストアを提案します。

##### ● 「MILK TOP(ミレクトップ)」

北海道直送の新鮮な低温殺菌牛乳と生クリーム、コンデンスミルクをベースに、天然素材のみで作ったこだわりのアイスクリーム。地元国立の人気店が登場します。

## 参 考

### 【立川駅のデータ】

一日平均乗車人員(JR東日本) 152,974人(2006年度・JR東日本管内第15位)

列車本数(JR東日本) 1,225本(2007年3月18日改正)

乗入・接続…五日市線 青梅線 中央本線 南武線

沿革…

1889年(明治22年) 4月11日 甲武鉄道(新宿～立川間)開業、立川駅開業

1894年(明治27年) 11月19日 青梅鉄道(立川～青梅間)開業

1929年(昭和 4年) 12月12日 南武鉄道(立川～分倍河原間)開業

1982年(昭和57年) 10月 1日 現橋上駅舎・南北自由通路・駅ビル「ウィル(現ルミネ立川)」完成

1998年(平成10年) 11月27日 多摩都市モノレール部分開業(立川北～上北台間)

1999年(平成11年) 4月18日 百貨店「グランデュオ立川」オープン

2000年(平成12年) 1月10日 多摩都市モノレール全線開業(立川南～多摩センター間)

2001年(平成13年) 1月12日 北口ペDESTリアンデッキ開通

### 【ecute(エキュート)とは】

JR東日本ステーションリテイリングが開発運営を行う、エキナカ商業空間の名称。鉄道施設を含めた駅の環境計画から、商業施設のMD(マーチャライジング)、取引先の選定、売場マネジメント、販売促進などを一貫して行う「駅構内開発小売業」という新しいビジネスモデルを推進。

**ecute** とは、「eki」「center」「universal」「together」「enjoy」という5つの単語を、“駅を中心にあらゆる人々が集い楽しむ快適空間”に生まれ変わることを願う意味を含め組み合わせさせた造語で、その音感から「楽しいことがキューっと詰まっている駅」を表す。

#### エキュート大宮概要

- 所在地 埼玉県さいたま市大宮区錦町630番地
- 売場面積 約2,300㎡
- 店舗数 69店舗
- 2006年度売上実績 約92億円

#### エキュート品川概要

- 所在地 東京都港区高輪三丁目26番27号
- 売場面積 約1,600㎡
- 店舗数 46店舗
- 2006年度売上実績 約66億円

#### 開発運営会社

- 商号 (株)JR東日本ステーションリテイリング
- 本社所在地 東京都港区北青山二丁目7番地9号
- 代表取締役社長 鎌田 由美子
- 資本金 480百万円(東日本旅客鉄道株式会社 100%出資)
- 設立 2003年9月12日





① 駅南口改良



■ 配置図



② 自由通路改良



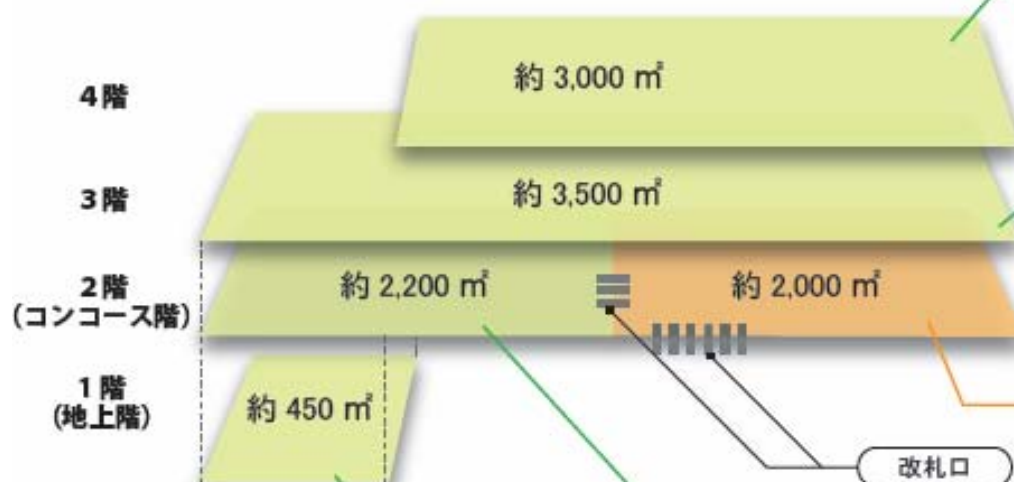
③ 新「びゅうプラザ」改良



## フロア構成

※面積は通路・コンコース等共有部分を含む

改札内 改札外



### フロアコンセプト：グリーンガラス

利便性と快適性、提供するサービスのクオリティにこだわった、カルチャー&ライフサポートのフロアです。緑あふれる環境の中で、子供から大人まで満足いただけるサービスを提供します。保育園・クリニック・カルチャー 等

### フロアコンセプト：ライフ&スタイル

1人でもみんなでも楽しめる、「私たちの街」。カップルでも、自分ひとりでも、ファミリーでも、それぞれのターゲットに、こだわりのあるフードや雑貨、アパレルまで様々なモノ・コトを提案する3つのゾーンで構成します。アパレル・ファッショングッズ・インテリア雑貨・ホビー・カフェ 等

### 【改札内】

#### フロアコンセプト：デイリーテーブル

駅を利用するお客さまのクイックニーズへの対応はもちろんのこと、カジュアルな上質を感じる毎日を提案するゾーンです。デリ・スイーツ・イートイン・デイリーグッズ・ブック 等

### 【改札外】

#### フロアコンセプト：クオリティフードマーケット

行き帰りにちょっと足を止めたくなる、素材へのこだわりと手軽さ・便利さが確立した、「食べる」と「作る」の食の集積ゾーンです。豊かな食卓の創造をお手伝いします。生鮮・グロスアリー・デリ・スイーツ・ベーカリー 等

### フロアコンセプト：サウスゲート

明るく開放的なカフェ空間は、立川駅南口の顔としてお客さまをお迎えします。カフェ・雑貨 等

## ストアコンセプト

### 『自分カスタマイズ』

ecute が提供するモノ・コトを自分仕様で使いこなす





① コンコースには改札内外にまたがる吹抜けを設け、緑あふれるオーガニックな空間の広がりを演出



※クリニックはII期開業となります 南北断面計画図

環境コンセプト

『My Habitat』

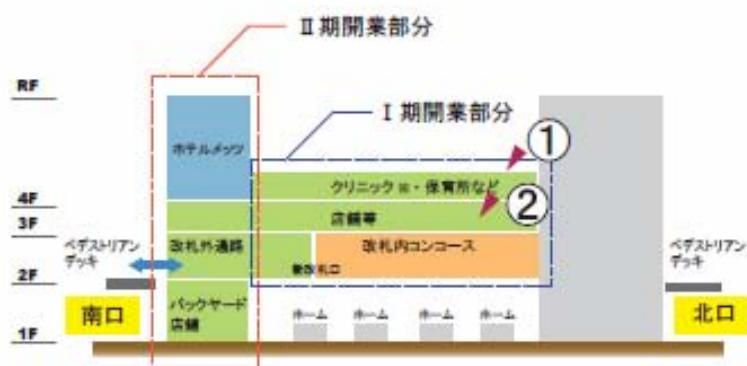
マイ ハビタット

お気に入りの場所



② 大屋根から明るい自然光が降り注ぐメインエントランス





※クリニックはII期開業となります **南北断面計画図**



① 最上階には、開放的な園庭のある保育施設とクリニックを配置

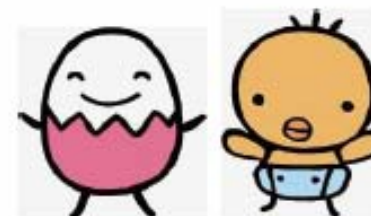
② 株式会社ベネッセコーポレーションとタイアップし、ママに認知度の高い「たまひよ」ブランドを展開。満足度向上と話題性づくりを目指します。



【場所】  
ecute立川3階(改札外)

【広さ】20㎡

【設備】  
授乳室: 2ブース  
ベビーベッド: 3台  
イス(2人掛): 2台  
自動販売機  
シンク(給湯設備付)  
電子レンジ



©Benesse Corporation