

2005年12月19日

「プラットホームキャンペーン」の展開について

このキャンペーンは、1999年度から実施しています。

当社では、駅ホームにおけるお客さまの安全を確保するため、安全設備の導入を進めていますが、忘年会・新年会シーズン等でお酒を飲む機会が多くなる時期に合わせて、ホーム上の黄色い線の注意喚起を中心としたキャンペーンを展開します。

1 実施期間・対象エリア

2005年12月20日(火)から2006年1月20日(金)まで
主に首都圏100km圏内

2 具体的な展開方法

- (1) ポスターを駅頭・車内へ掲出いたします。
- (2) 「黄色い線までお下がりください」等の基本的なホームでのマナーのほか、お酒を飲まれたお客さまによるホームでの傷害事故が多いことから、特に飲酒後の注意を呼びかけます。
- (3) 「非常停止ボタン」の周知をより一層深めるため、キャンペーンを引き続き展開し、お客さまへのご協力をお願いしてまいります。
- (4) 山手線(E231系)のJRトレインチャンネルにおいて15秒コマーシャルを放映し、分かりやすくホームの安全についてアピールいたします。
- (5) 駅ホームにおける安全設備の点検、整備を行います。

3 その他

駅ポスターについては、関東運輸局の後援を得て掲出いたします。