

2005 年 7 月 19 日

「プラットホームキャンペーン」の展開について

- このキャンペーンは、平成 11 年度から実施しています。
- 当社では、駅ホームにおけるお客さまの安全を確保するため、安全設備の導入を進めていますが、お客様のご利用が多くなるこの時期にホーム上の黄色い線の注意喚起を中心としたキャンペーンを展開します。

1 実施期間・対象エリア

- 2005 年 7 月 20 日（水）から 2005 年 8 月 20 日（土）まで
- 主に首都圏 100km 圏内

2 具体的な展開方法

- （1）ポスターを駅頭・車内へ掲出いたします。
- （2）「黄色い線までお下がりください」等の基本的なホームでのマナーを守っていただくように呼びかけます。
- （3）「非常停止ボタン」の周知をより一層深めるため、キャンペーンを引き続き展開し、お客さまへのご協力をお願いしてまいります。
- （4）山手線（E231 系）の JR トレインチャンネルにおいてコマーシャルを放映し、分かりやすくホームの安全についてアピールいたします。
- （5）駅ホームにおける安全設備の点検、整備を行います。

3 その他

駅ポスターについては、関東運輸局及び警視庁、関係各県警察の後援を得て掲出いたします。



緊急の時は非常停止ボタンを押して
駅社員にお知らせください。

